

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта
администрации города Перми, затрагивающего вопросы
осуществления предпринимательской и
инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик –

Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Перми (далее – правовой акт) –

Проект постановления администрации города Перми «Об утверждении Методики оценки конкурсных условий при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта» (далее – проект правового акта).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта – **01.08.2015 г.**

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

Юридические лица и индивидуальные предприниматели - владельцы нестационарных торговых объектов в виде временных сооружений (павильоны, киоски), размещаемых на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) –

Лежнева Ольга Петровна, начальник отдела торговли и услуг управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, телефон 2 57 19 20, адрес электронной почты: lezhneva-op@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми регламентирует решение Пермской городской Думы от 01.03.2011 № 27.

Основанием для размещения нестационарных торговых объектов является договор на размещение нестационарного торгового объекта.

Нестационарные торговые объекты размещаются по результатам торгов. Торги проводятся в порядке, установленном администрацией города Перми, в форме конкурса. Предметом торгов является право на

заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

Решением Пермской городской Думы от 01.03.2011 № 27 определены конкурсные условия для определения победителя конкурса.

Проблема: необходимость урегулирования вопроса по определению условий и особенностей для оценки и сопоставления конкурсных предложений при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта с целью определения лучших конкурсных условий и победителя конкурса.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка –

Невозможность реализации органом местного самоуправления функций по проведению конкурсных процедур по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта в связи с отсутствием утвержденной Методики оценки конкурсных условий при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта, предусмотренной в решении Пермской городской Думы от 01.03.2011 № 27.

Не проведение указанных конкурсов не позволяют на законных основаниях размещать нестационарные торговые объекты субъектам предпринимательской деятельности и получать средства в бюджет от проведения торгов.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления –

В соответствии с решением Пермской городской Думы от 01.03.2011 № 27 Методика оценки конкурсных условий, включая значения коэффициентов значимости каждого конкурсного условия и критерии определения победителя конкурса, утверждается администрацией города Перми.

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования –

Реализация полномочий органов местного самоуправления в обеспечении вопросов местного значения в сфере размещения нестационарных торговых объектов.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Решение Пермской городской Думы от 01.03.2011 № 27 «Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории города Перми и о внесении изменений в

отдельные решения Пермской городской Думы в части размещения нестационарных торговых объектов».

Постановление администрации города Перми от 19 августа 2013 № 657 «Об утверждении состава комиссии по проведению торгов (аукционов, конкурсов) по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта»

Постановление администрации города Перми от 21 октября 2014 № 761 «Об утверждении Положения об организации конкурсов по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы –

В целях решения обозначенной проблемы и реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере размещения нестационарных торговых объектов департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми разработан проект правового акта, предусматривающий утверждение Методики оценки конкурсных условий при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

Методика будет использована конкурсной комиссией при определении победителей конкурса по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта, которые будут проводится уполномоченным органом администрации города Перми в установленном порядке.

Предлагаемое правовое регулирование предусматривает установление условий и особенностей оценки и сопоставления конкурсных предложений при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта с целью определения лучших конкурсных условий и победителя конкурса.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/ изменяемая/ отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Изменений функций, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их		

реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования – **Введение предлагаемого правового регулирования не повлечет дополнительных финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми.**

В настоящее время в связи с отсутствием утвержденной Методики оценки конкурсных условий при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта уполномоченным органом (департаментом имущественных отношений администрации города Перми) не проводятся торги по продаже права на размещение нестационарных торговых объектов.

Введение предлагаемого правового регулирования приведет к повышению дохода бюджета города Перми в связи с проведением процедуры торгов по продаже права на размещение нестационарных торговых объектов.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы) –

Разработка и представление субъектами предпринимательской деятельности - владельцами нестационарных торговых объектов (павильонов, киосков) конкурсных предложений для участия в конкурсе по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования – **риски отсутствуют.**

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия - **отсутствуют.**

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – **отсутствуют.**

И.о. заместителя главы администрации
города Перми – начальника департамента
экономики и промышленной политики



Г.Б. Попова