

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Перми, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик –

Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Перми (далее – правовой акт) –

Проект постановления администрации города Перми «Об утверждении Порядка осуществления контроля за соблюдением конкурсных условий в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми» (далее – проект правового акта).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта – **01.07.2015 г.**

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица – владельцы рекламных конструкций, размещенных на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) –

Вологдина Елена Николаевна, главный специалист отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, телефон 2 57 19 96, адрес электронной почты: vologdina-en@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое её описание:

Отсутствие порядка контроля за соблюдением конкурсных условий в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми (далее – Порядок).

В настоящее время Порядок не установлен, отсутствуют механизм осуществления, сроки проведения контроля за соблюдением конкурсных условий, являющихся неотъемлемой частью заключенных в установленном порядке договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблем, их количественная оценка –

Отсутствие Порядка влечет невозможность оценки результатов выполнения конкурсных условий владельцами рекламных конструкций, выявления отклонений при соотношении установленных в договоре и фактических значений результатов выполнения конкурсных условий владельцами рекламных конструкций, выявления, предупреждения и пресечения нарушений при выполнении конкурсных условий владельцами рекламных конструкций.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления –

Решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно, в связи с тем, что контроль за соблюдением конкурсных условий при размещении и эксплуатации рекламных конструкций относится к их компетенции.

2.4. Иная информация о проблеме –
отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования –

Оценка результатов выполнения конкурсных условий владельцами рекламных конструкций, выявление отклонений при соотношении установленных в договоре и фактических значений результатов выполнения конкурсных условий владельцами рекламных конструкций, выявление, предупреждение и пресечение нарушений при выполнении конкурсных условий владельцами рекламных конструкций.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

План работы по актуализации нормативной правовой базы администрации города Перми на 2 полугодие 2014 года.

Решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы –

В целях решения обозначенной проблемы и реализации полномочий органов местного самоуправления по контролю за соблюдением конкурсных условий, департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми подготовлен проект правового акта об утверждении порядка осуществления контроля за соблюдением конкурсных условий в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми.

Предлагаемое правовое регулирование предусматривает процедуру осуществления контроля за соблюдением конкурсных условий, являющихся неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключенного в установленном порядке.

Иные возможные способы решения проблемы отсутствуют.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Осуществление контроля за соблюдением конкурсных условий в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми	новая	Порядок реализации путем проведения документарной и выездной проверок

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования –

Введение предлагаемого правового регулирования не приведет к изменению расходов (доходов) бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы) – **не предполагается.**

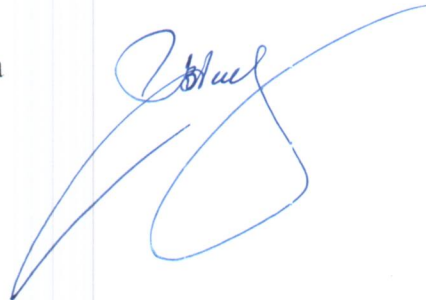
8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования – **риски отсутствуют.**

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – **не предполагается.**

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования –

Принятие проекта правового акта установит единый алгоритм мероприятий, направленных на осуществление контроля за соблюдением конкурсных условий в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми.

Заместитель главы администрации
города Перми – начальник департамента
экономики и промышленной политики



В.Г.Агеев

