

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик – Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее – правовой акт) – проект постановления администрации города Перми «О внесении изменений в постановление администрации города Перми от 03.12.2008 № 1146 «О местах розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта – **23.12.2015г.**

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

Владельцы стационарных торговых объектов, на территории которых осуществляется розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) – Лежнева Ольга Петровна, начальник отдела торговли и услуг управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, телефон 2 57 19 20, адрес электронной почты: lezhneva-op@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Представленный проект правового акта разработан департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми в целях исполнения, подготовленного юридическим отделом департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, заключения по результатам антикоррупционной экспертизы нормативного правового акта - постановления администрации города Перми от 03.12.2008 № 1146 «О местах розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера» от 24.07.2015.

Представленный проект вносит изменения в пункты 1, 2 постановления администрации города Перми от 03.12.2008 № 1146 «О местах розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на

сообщениях и материалах эротического характера».

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка –

В п. 2 постановления администрации города Перми от 03.12.2008 № 1146 «О местах розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера» содержится запрет на размещение специально предназначенных помещений ближе 500 метров от детских дошкольных и образовательных учреждений, зданий и сооружений религиозного характера, в учреждениях культуры. Данные правовые нормы содержат неопределенность в их применении, неоднозначность понимания, так как не определен объект, от которого следует производить отсчет расстояния. Данная неопределенность правового содержания допускает неоднозначность его толкования и может привести к произвольному его толкованию.

Кроме того, пункт 1 указанного постановления содержит понятие – «торговый объект стационарного типа», что не соответствует требованиям Федерального закона РФ от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и порождает юридико-лингвистическую неопределенность в понимании данного термина.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления –

Решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно, по следующим основаниям:

В соответствии с п. 17 ст. 16 Федерального закона от 6 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа относится создание условий для организации досуга и обеспечения жителей городского округа услугами организаций культуры.

В соответствии со ст. 37 Федерального закона от 27 декабря 1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в запечатанных прозрачных упаковках и в специально предназначенных для этого помещениях, расположение которых определяется местной администрацией.

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования –

Предлагаемый нормативный правовой акт вносит изменения в пункты 1, 2 постановления администрации города Перми от 03.12.2008 № 1146 «О местах розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера».

В п. 2 постановления администрации города Перми от 03.12.2008 № 1146 «О местах розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера»

не указано конкретное место, от которого следует производить отсчет расстояния в здании, в котором расположены детские дошкольные и образовательные учреждения, а также здания и сооружения религиозного назначения, учреждениях культуры до специально предназначенных помещений, осуществляющих розничную продажу продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера.

Кроме того, в пункт 1 данного постановления понятие стационарного торгового объекта указано в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон РФ от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Федеральный закон от 27 декабря 1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы –

В целях решения обозначенной проблемы подготовлен проект постановления администрации города Перми «О внесении изменений в постановление администрации города Перми от 03.12.2008 № 1146 «О местах розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера».

Иные возможные способы решения проблемы – отсутствуют.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Функция (полномочия, обязанности или право)	Характер функции (новая/ изменяемая/ отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Изменений функций, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.		

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования –

Принятие предлагаемых изменений не повлечет изменений в расходной и доходной части бюджета города.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования,

и связанные с ними дополнительные расходы (доходы) –

Соблюдение владельцами стационарных торговых объектов, на территории которых осуществляется розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера требований к расстояниям от специально предназначенных помещений, осуществляющих розничную продажу продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, от детских дошкольных и образовательных учреждений, зданий и сооружений религиозного назначения, учреждений культуры.

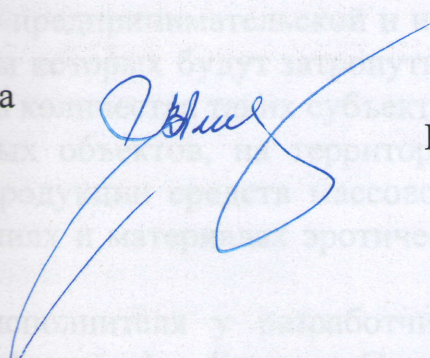
8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия –

Опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Заместитель главы администрации
города Перми – начальник департамента
экономики и промышленной политики



В.Г. Агеев

