

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Перми «О внесении изменений в постановление администрации города Перми от 03.12.2008 № 1146 «О местах розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера»**

«21» декабря 2015 года

Уполномоченный орган – департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми в соответствии с решением Пермской городской Думы от 27.01.2015 № 13 «Об определении органа местного самоуправления, уполномоченного на подготовку заключений об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Перми, и на осуществление экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Перми, и о внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 22.09.2014 № 186 «О создании департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми», пунктом 5.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением администрации города Перми от 25.12.2014 № 1041 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее – Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект постановления администрации города Перми «О внесении изменений в постановление администрации города Перми от 03.12.2008 № 1146 «О местах розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера» (далее – проект правового акта), подготовленный департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – разработчик).

Проект правового акта подготовлен разработчиком в инициативном порядке и направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта правового акта порядок проведения оценки регулирующего воздействия соблюден.

Разработчиком проведены публичные консультации по обсуждению концепции (идеи) проекта правового акта в срок с 30.11.2015 по 02.12.2015, а также публичные консультации в отношении проекта правового акта в срок с 03.12.2015 по 16.12.2015г.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта размещена на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу:

[http://www.gorodperm.ru/structure/documents/orv/orv\\_acts/2015/11/](http://www.gorodperm.ru/structure/documents/orv/orv_acts/2015/11/)

[http://www.gorodperm.ru/structure/documents/orv/orv\\_acts/2015/12/](http://www.gorodperm.ru/structure/documents/orv/orv_acts/2015/12/)

В целях реализации принципов прозрачности и эффективности нормотворчества, обеспечения полноценного публичного обсуждения проекта правового акта, уполномоченным органом в рамках Соглашения о взаимодействии департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми и представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций и объединений при проведении оценки регулирующего воздействия направлены уведомления в региональное объединение работодателей Пермского края «Сотрудничество», Пермскую торгово-промышленную палату, Ассоциацию «Пермская гильдия добросовестных предприятий», Пермское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Пермское краевое региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

По результатам проведенных публичных консультаций предложения (замечания) участников публичных консультаций не поступили.

В целях проведения оценки регулирующего воздействия в адрес уполномоченного органа направлен полный перечень документов, предусмотренный п.5.1. Порядка проведения ОРВ.

На основе проведенной оценки проекта правового акта с учетом информации, представленной разработчиком, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

Предлагаемый к принятию проект правового акта предполагает внесение изменений в постановление администрации города Перми «О местах розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера». В частности, предложено внесение изменений в п.1 вышеуказанного постановления слова «торговых объектов стационарного типа» заменить словами «стационарных торговых объектов», пункт 2 постановления изложить в следующей редакции: «Запретить размещение специально предназначенных помещений на расстоянии ближе 500 метров от входа для посетителей в здания (строения, сооружения), в которых расположены детские дошкольные и образовательные учреждения, а также здания и сооружения религиозного назначения, учреждения культуры».

Основанием внесения изменений служат:

- необходимость приведения понятия «торговый объект стационарного типа» в соответствии с требованиями Федерального закона от 28.12.2008 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», а также устранение неопределенности в понимании и применении данного термина при осуществлении предпринимательской деятельности (по пункту первому);

- необходимость уточнения места начала исчисления расстояния, в границах которого муниципальным образованием установлен запрет на розничную продажу продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера. Данная норма призвана устранить неопределенность в ее применении субъектами предпринимательской деятельности.

Нормативные правовые акты, порождающие необходимость утверждения предлагаемого правового регулирования: Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 28.12.2008 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

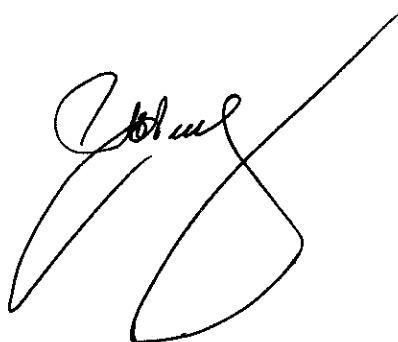
Предлагаемое правовое регулирование не предусматривает изменение функций и полномочий органов местного самоуправления.

Проект правового акта не предусматривает введение дополнительных финансовых затрат для бюджета города Перми.

Уполномоченный орган отмечает, что положения проекта правового акта направлены на формирование в предпринимательской среде понимания императивно установленного запрета, закрепление режима недопущения нарушений вышеуказанных расстояний, а также устранение возможных коллизий при определении таких расстояний, что ведет к упрощению поиска предполагаемых мест осуществления деятельности.

По итогам оценки регулирующего воздействия положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета города Перми не выявлены.

Заместитель главы  
администрации города Перми -  
начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми



В.Г.Агеев

