**УВЕДОМЛЕНИЕ**

о проведении публичных консультаций

по проекту нормативного правового акта

города Перми

Настоящим Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми уведомляет о проведении публичных консультаций в целях проведения оценки регулирующего воздействия по проекту нормативного правового акта - решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».

Разработчик проекта нормативного правового акта – организатор публичных консультаций: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

Контактное лицо Разработчика проекта нормативного правового акта по вопросам направления участниками публичных консультаций своих предложений (замечаний), ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты:

Вологдина Елена Николаевна, главный специалист управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, телефон 257 19 96, адрес электронной почты: vologdina-en@gorodperm.ru.

Срок проведения публичных консультаций – составляет 10 рабочих дней с даты размещения уведомления на официальном сайте.

Предложения (замечания) участников публичных консультаций принимаются по адресу электронной почты: [**vologdina-en@gorodperm.ru**](mailto:vologdina-en@gorodperm.ru)в виде прикрепленного файла. Кроме того, участники публичных консультаций при направлении предложений (замечаний) должны указать свою контактную информацию (название организации или ФИО физического лица, сферу деятельности, ФИО контактного лица, контактные телефоны).

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Свод предложений будет размещен на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу http://www.gorodperm.ru/.

Прилагаемые документы:

1.Проект нормативного правового акта – решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».

2. Отчет об оценке регулирующего воздействия указанного проекта муниципального нормативного правового акта ПГД? администрации города Перми, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.Перечень вопросов по проекту нормативного правового акта, обсуждаемый в ходе публичных консультаций.