

## ОТЧЕТ

### об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Перми, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

#### 1. Общая информация.

##### 1.1. Разработчик –

Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

##### 1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Перми (далее – правовой акт) –

Проект решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми» (далее – проект правового акта).

##### 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта – 01.03.2016 г.

##### 1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица – владельцы рекламных конструкций, планируемых к размещению на территории города Перми.

##### 1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) –

Вологодина Елена Николаевна, главный специалист отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, телефон 2 57 19 96, адрес электронной почты: [vologdina-en@gorodperm.ru](mailto:vologdina-en@gorodperm.ru).

#### 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

##### 2.1. Формулировка проблемы и краткое её описание:

Отсутствие разработанной и утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми (далее – Схема).

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламные конструкции должны размещаться в соответствии со Схемой.

Предложенным проектом положения порядка разработки и согласования проекта Схемы, введенного решением Пермской городской Думы от 25.03.2014 № 60 «О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми» корректируются в целях необходимости достижения возлагаемых на органы местного самоуправления полномочий по разработке и утверждению Схемы.

##### 2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблем, их количественная оценка –

Размещение в настоящее время рекламных конструкций на территории города Перми в отсутствие Схемы влечет нарушение законодательства в сфере рекламы. Отсутствие утвержденной Схемы обуславливает невозможность администрации города Перми реализовать свои полномочия по организации и приведению торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Перми. Следствием вышеизложенного является увеличение самовольных и незаконно размещенных рекламных конструкций на территории города Перми, что, в свою очередь, влечет недополучение бюджетом города Перми денежных средств, а также увеличение расходной части бюджета города Перми на организацию и проведение демонтажа самовольных и незаконно размещенных на территории города Перми рекламных конструкций.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления –

Порядок размещения рекламных конструкций на территории города Перми регламентирует решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми». Рекламные конструкции должны размещаться в соответствии с утвержденной Схемой. В соответствии с п. 5.8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» проект Схемы разрабатывается и утверждается уполномоченным органом местного самоуправления.

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования –

Реализация полномочий органов местного самоуправления в обеспечении решения вопросов местного значения в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Положение о департаменте экономики и промышленной политики администрации города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 23.09.2014 № 186.

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы –

В целях решения обозначенной проблемы и реализации полномочий органов местного самоуправления по обеспечению решения вопросов местного значения в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, департаментом экономики и промышленной

политики администрации города Перми подготовлен проект правового акта «О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».

Указанный проект правового акта вносит следующие изменения в решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»:

исключить из раздела 4 Порядка разработки и согласования проекта Схемы необходимость наличия согласованного и утвержденного технического задания, поскольку процедура разработки проекта Схемы предусматривает прохождение соответствующих стадий согласования и утверждения;

новая редакция пункта 4<sup>1</sup>.2 – «Разработка проекта Схемы осуществляется Уполномоченным органом самостоятельно либо с привлечением третьих лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.»;

новая редакция пункта 4<sup>1</sup>.3 – «Проект Схемы разрабатывается в отношении земельных участков независимо от форм собственности, а также в отношении зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности с учетом документов территориального планирования и требований к соответствию внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, иных требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации.»;

новая редакция пункта 4<sup>1</sup>.7 – «Проект Схемы должен включать в себя:

карты размещения рекламных конструкций в виде фрагментов геодезической съемки местности, выполненных в масштабе 1:2000 не позднее 2 (двух) лет до дня разработки проекта Схемы, с указанием мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций,

эскизы рекламных конструкций, предусмотренных на карте размещения рекламных конструкций, с описанием состава конструктивных и декоративных элементов рекламных конструкций, их размеров и цвета,

фотографические снимки мест установки рекламных конструкций, предусмотренных на карте размещения рекламных конструкций, фотомонтаж рекламных конструкций по каждому месту установки, предусмотренному на карте размещения рекламных конструкций.»

пункты 4<sup>1</sup>.1, 4<sup>1</sup>.4.- 4<sup>1</sup>.6 раздела 4<sup>1</sup> признать утратившими силу.

Предлагаемое правовое регулирование предусматривает корректировку процедуры разработки и утверждения проекта схемы в целях оптимизации прохождения проекта схемы указанных этапов.

Иные возможные способы решения проблемы отсутствуют.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования –

Функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления не затрагиваются.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования –

Утверждение проекта решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми» повлечет за собой реализацию органами местного самоуправления полномочий по разработке и утверждению Схемы, организации и приведению торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Перми, что положительно отразится на доходной части бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы) – не предполагается.

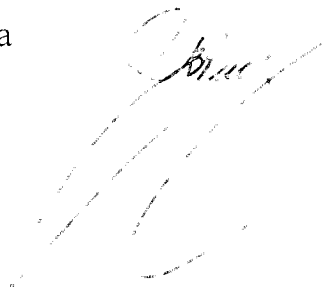
8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования – риски отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия –

Опубликование внесения изменений в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Заместитель главы администрации  
города Перми – начальник департамента  
экономики и промышленной политики



В.Г.Агеев

