

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта,
затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской
и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик – Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее – правовой акт) – проект постановления администрации города Перми «О внесении изменений в Порядок размещения нестационарных торговых объектов при проведении массовых мероприятий на территории города Перми, утвержденный постановлением администрации города Перми от 29 февраля 2012 № 73».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта – 15.03.2016 г.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: владельцы нестационарных торговых объектов, принимающие участие в ярмарочных мероприятиях.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) – Лежнева Ольга Петровна, начальник отдела торговли и услуг управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, телефон 257 19 20, адрес электронной почты: lezhneva-op@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

В соответствии с п. 1.2. Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории города Перми, утвержденного решением Пермской городской Думы от 1 марта 2011 № 27, Положение не распространяется на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов на территории розничных рынков, ярмарок, а также при проведении массовых мероприятий.

Представленный проект правового акта разработан с целью упорядочения вопросов, связанных с размещением нестационарных торговых объектов во время проведения массовых мероприятий, в том числе ярмарочных, проводимых на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

Представленный проект утверждает новую редакцию уведомления о размещении нестационарного торгового объекта при проведении массового мероприятия на территории города Перми.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с

наличием проблемы, их количественная оценка: действующей редакцией нормативного правового акта не предусмотрен порядок размещения нестационарных торговых объектов в период проведения таких массовых мероприятий, как ярмарка, организуемых на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления –

Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Пермского края, утвержденным Постановлением Правительства Пермского края от 27.07.2007 № 163-п, предусмотрено размещение ярмарки на территории, принадлежащей организатору на праве собственности или на ином законном основании. Предлагаемым проектом устанавливаются правовые основания для размещения нестационарных торговых объектов во время проведения таких массовых мероприятий, как ярмарки, организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели, в случае если массовое мероприятие проводится на территории, находящейся в муниципальной собственности.

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования –

Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов в период проведения массовых мероприятий, организуемых на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Пермского края, утвержденный Постановлением Правительства Пермского края от 27.07.2007 № 163-п.

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы –

В целях решения обозначенной проблемы подготовлен проект постановления администрации города Перми «О внесении изменений в постановление администрации города Перми от 29.02.2012 № 73 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов при проведении массовых мероприятий на территории города Перми».

Предлагаемый проект вносит изменения в пункты 1.2, 1.3, 2.4, 2.6, 2.7, а также утверждает форму уведомления о размещении нестационарных торговых объектов при проведении массовых мероприятий на территории города Перми в новой редакции.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Функции, полномочия, обязанности и права функциональных, террито-

риальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми не изменяются.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования –

Принятие предлагаемых изменений не повлечет изменений в расходной и доходной части бюджета города.

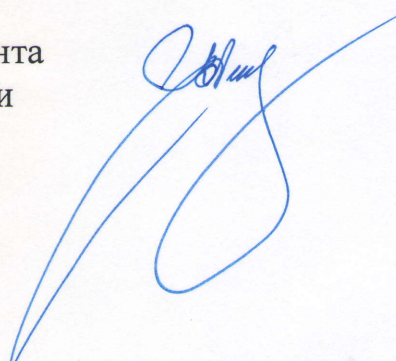
7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы) – новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности проектом постановления администрации города Перми не устанавливаются.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Заместитель главы администрации
города Перми – начальник департамента
экономики и промышленной политики



В.Г. Агеев

