

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 года №11»

«23» января 2018 года

Уполномоченный орган – департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми в соответствии с решением Пермской городской Думы от 27.01.2015 № 13 «О регулировании в городе Перми отдельных вопросов в сфере оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов», пунктом 5.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых, утвержденного постановлением администрации города Перми от 25.12.2014 № 1041 (далее – Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 года №11» (далее – проект правового акта), подготовленный департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – разработчик).

Проект правового акта подготовлен разработчиком в инициативном порядке и направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта правового акта порядок проведения оценки регулирующего воздействия соблюден.

Разработчиком проведены публичные консультации по обсуждению концепции (идеи) проекта правового акта в срок с 07.12.2017 по 09.12.2017, а также публичные консультации в отношении проекта правового акта в срок с 13.12.2017 по 26.12.2017 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта размещена на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: http://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv_acts/2017/12/

Согласно представленному Своду предложений по результатам проведенных публичных консультаций поступили следующие замечания:

ИП Головнев Олег Владимирович – предусмотреть установку на территории центрального планировочного района (далее – ЦПР) и улиц

особого градостроительного значения рекламных конструкций особо крупного формата с возможностью их оснащения светодиодными экранами, если такие конструкции не будут ухудшать или искажать визуальные характеристики архитектурного облика сложившейся застройки города Перми или мешать восприятию, перекрывать перспективы и панорамы зданий и сооружений.

Замечание отклонено разработчиком с связи со следующим. Согласно положениям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) органы местного самоуправления вправе самостоятельно определять места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. (п.5.8 ст.19). При этом разработчик считает нецелесообразным предложение о размещении рекламных конструкций особо крупного формата на территории ЦПР и улиц особого градостроительного значения. Кроме того, разработчик указывает на отсутствие связи между поступившими предложениями и рассматриваемым проектом правового акта.

Оценивая поступившие предложения, уполномоченный орган приходит к следующим выводам. Положения п.5.8 ст.19 Закона о рекламе предусматривают возложение на органы местного самоуправления городского округа обязанности по утверждению схемы размещения рекламных конструкций (далее – Схема) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Схема определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Иными словами, определение мест размещения рекламных конструкций, а также закрепление данных мест нормативным правовым актом отнесены к компетенции органов местного самоуправления, которым делегировано право на совершение соответствующих действий.

Рассмотрев поступившие предложения, разработчик счел нецелесообразным размещение рекламных конструкций в названных местах и данное решение не порождает каких-либо избыточных обязанностей, ограничений или запретов для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

В целях проведения оценки регулирующего воздействия в адрес уполномоченного органа направлен полный перечень документов, предусмотренный п.5.1. Порядка проведения ОРВ.

На основе проведенной оценки проекта муниципального нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Предлагаемый к принятию проект правового акта предусматривает внесение изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации

рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 №11.

В частности, разработчиком предложено:

- исключить ссылки на комплексные проекты территориального размещения рекламных конструкций, заменив их Схемой;

- предусмотреть обязанность применения требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» при размещении средств наружной рекламы;

- исключить территории парков, садов, скверов из перечня отдельных категорий при условном зонировании города и включения данных территорий в состав иных территорий, в границах которых они фактически расположены;

- уточнить перечень материалов, направляемых заинтересованными лицами в департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми, для включения в проект Схемы мест размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности;

- уточнить порядок и сроки согласования проекта Схемы функциональными органами;

- исключить коэффициент К4 из состава формулы расчета размера платы, взимаемой за размещение рекламной конструкции;

Указанные нормы свидетельствуют о возникшей потребности в актуализации правового акта, преследуют цель повысить безопасность установки и эксплуатации средств наружной рекламы, подвергнуть корректировке процесс согласования таких мест заинтересованными органами.

Основанием внесения изменений служит необходимость приведения муниципального нормативного правового акта в сфере размещения и эксплуатации рекламных конструкций в соответствие с требованиями федерального законодательства.

Нормативные правовые акты, порождающие необходимость утверждения предлагаемого правового регулирования: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; Постановление Правительства РФ от 26.12.2014 № 1521 «Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»; решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».

Предлагаемое правовое регулирование предусматривает изменение функций и полномочий органов местного самоуправления: самостоятельная разработка и утверждение проекта Схемы, учет предложений третьих лиц о местах установки рекламных конструкций в отношении объектов частной собственности.

Проект правового акта не предусматривает введение дополнительных финансовых затрат для бюджета города Перми.

Новые обязанности для потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования установлены разработчиком верно.

По итогам оценки регулирующего воздействия положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета города Перми, не выявлены.

Начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



Т.И. Михалева

