**ИЗВЕЩЕНИЕ**

**о начале подготовки проекта**

**правового акта города Перми и**

**обсуждении концепции (идеи) предлагаемого проекта**

**правового акта в форме публичных консультаций**

Настоящим департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми уведомляет о начале подготовки проекта правового акта и обсуждении концепции (идеи) предлагаемого -проекта постановления администрации города Перми«О внесении изменений в [схемы](consultantplus://offline/ref=D33B6458BA1A84D24D394C143F1C6B85EF08B026D881B004929F14B3ED85C6D2D1C48B5C4377FEA310E8ECh1r4H) границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в [пункте 2](consultantplus://offline/ref=D33B6458BA1A84D24D3952192970368EE607EE2DDB80BF57CCC04FEEBA8CCC85968BD21E077AFFA2h1r7H) Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425, утвержденные постановлением администрации города Перми от 31.10.2014 № 802» (далее – Проект постановления) в форме публичных консультаций в целях проведения оценки регулирующего воздействия проекта правового акта города Перми, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Разработчик проекта правового акта – организатор публичных консультаций: департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

Контактное лицо разработчика проекта правового акта по вопросам направления участниками публичных консультаций своих предложений (замечаний), Лежнева Ольга Петровна, консультант отдела территориального размещения объектов потребительского рынка управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, телефон 2 57 19 67, адрес электронной почты: lezhneva-op@gorodperm.ru

Срок проведения публичных консультаций: три рабочих дня с даты размещения извещения на официальном сайте.

Описание концепции (идеи) предлагаемого проекта правового акта.

Руководствуясь п.3.3.5, 3.5.12 Положения о департаменте экономики и промышленной политики администрации города Перми, утвержденного решением Пермской городской Думы от 23.09.2014 № 186, Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», постановлением администрации города Перми от 26.04.2013 № 312 «Об определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий» Проект постановления разрабатывается департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми, в целях актуализации правовых актов администрации города Перми.

В Проекте постановления отражены изменения и дополнения, вносимые в постановление администрации города Перми от 31.10.2014 № 802, в части: корректировки схем границ прилегающих территорий к организациям и объектам, изменения названий организаций, исключения и дополнения организаций и объектов и соответствующих схем границ прилегающих территорий.

Предложения (замечания) участников публичных консультаций принимаются по адресу электронной почты: [lezhneva-op@gorodperm.ru](mailto:lezhneva-op@gorodperm.ru) в виде прикрепленного файла. Кроме того, участники публичных консультаций при направлении предложений (замечаний) должны указать свою контактную информацию (название организации или ФИО физического лица, сферу деятельности, ФИО контактного лица, контактные телефоны).