

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 года №11»

«06» августа 2018 года

Уполномоченный орган – департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми в соответствии с решением Пермской городской Думы от 27.01.2015 № 13 «О регулировании в городе Перми отдельных вопросов в сфере оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов», пунктом 5.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых, утвержденного постановлением администрации города Перми от 25.12.2014 № 1041 (далее – Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 года №11» (далее – проект правового акта), подготовленный департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – разработчик).

Проект правового акта подготовлен разработчиком в инициативном порядке и направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта правового акта порядок проведения оценки регулирующего воздействия соблюден.

Разработчиком проведены публичные консультации по обсуждению концепции (идеи) проекта правового акта в срок с 10.07.2018 по 12.07.2018, а также публичные консультации в отношении проекта правового акта в срок с 18.07.2018 по 31.07.2018 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта размещена на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: http://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv_acts/2018/07/

Согласно представленному Своду предложений по результатам проведенных публичных консультаций поступили следующие замечания (предложения):

1. ООО «ПРАЙМ»:

- предложенная редакция пункта 4.2.7. Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми (далее – Положение) о максимальной высоте отдельно стоящих рекламных конструкций,

расположенных на территории многоквартирных жилых домов, противоречит ГОСТ Р 52044-2003. Замечание принято разработчиком, в текст проекта правового акта внесены изменения, максимальная высота – не более 7,5 метров;

- внести изменения в методику расчета размеры платы, взимаемой в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Перми, либо земельном участке (землях), государственная собственность на которые не разграничена. Замечание отклонено разработчиком, принято решение рассмотреть поступившие от рекламодателей предложения об изменении расчета размера платы и в дальнейшем на основе проведенного анализа разработать экономически обоснованную концепцию расчета;

- установить масштаб карт размещения рекламных конструкций 1:2000. Замечание принято разработчиком, в текст проекта правового акта внесены изменения, масштаб карт размещения рекламных конструкций – не более 1:3000;

- установить предельный размер обеспечительного платежа не более чем плата за 3 месяца действия договора. Замечание принято разработчиком, в текст проекта правового акта внесены изменения, размер обеспечительного платежа – не менее размера платы по договору за 3 месяца и не более размера платы по договору за 1 год;

- предусмотреть возможность предоставления банковской гарантии в качестве альтернативного способа обеспечения исполнения договора. Замечание отклонено разработчиком, поскольку банковская гарантия не является безусловным способом обеспечения исполнения обязательств, что в свою очередь несет риски недополучения средств бюджетом города Перми;

- закрепление нормы о том, что условия договора подлежат определению нормативным актом администрации города Перми. Замечание принято разработчиком, условия и порядок оплаты, зачета и возврата денежных средств, оплаченных в качестве обеспечительного платежа, определяются договором. Форма договора утверждается администрацией города Перми.

2. ООО «Гэллэри Сервис»:

- установить максимальную высоту отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на территории многоквартирных жилых домов, не более 7,5 метров. Предложение принято разработчиком, проект правового акта доработан с учетом предложения заинтересованного лица;

- пункт 4.2.10. Положения признать утратившим силу. Замечание принято разработчиком, пункт 4.2.10. Положения исключен из проекта правового акта;

- внести изменения в формулу определения размера платы за размещение рекламной конструкции. Замечание отклонено разработчиком, принято решение рассмотреть поступившие от рекламодателей предложения об изменении расчета размера платы и в дальнейшем на основе проведенного анализа разработать экономически обоснованную концепцию расчета.

3. ИП Перешеин А.Ю., ИП Галкин Б.В.:

- предложена редакция подпункта 1.6.2. проекта правового акта: «1.6.2. дополнить абзацами четвертым, пятым следующего содержания:

«В качестве обеспечения исполнения обязательств владельца рекламной конструкции по Договору уплачивается обеспечительный платеж в размере платы по Договору за последние периоды его действия (месяцы, годы).

Размер обеспечительного платежа устанавливается правовым актом администрации города Перми. Условия и порядок оплаты, зачета и возврата денежных средств, оплаченных в качестве обеспечительного платежа, регулируются Договором.». Предложение принято разработчиком, текст проекта правового акта подвергнут корректировке;

- предложена редакция пункта 1.12. проекта правового акта, предусматривающая судебный порядок досрочного прекращения договора. Предложение отклонено разработчиком, пункт исключен из текста проекта правового акта;

- исключить нормы, устанавливающие отдельные требования к размещению и внешнему виду брандмауэра. Предложение принято разработчиком, пункт исключен из текста проекта правового акта;

- исключить требование о максимальной высоте не более 6 метров для отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на территории многоквартирных жилых домов. Предложение принято разработчиком, в текст проекта правового акта внесены изменения, максимальная высота – не более 7,5 метров;

- исключить из текста правового акта подпункт 4.2.10. Положения, устанавливающий запрет использования воздушных линий электропередачи. Предложение принято разработчиком, подпункт 4.2.10. Положения исключен из текста правового акта;

- предложена редакция абз.6 подпункта 1.15.7. проекта правового акта, предусматривающая возможность сокращения расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями одного формата, расположенными в одном направлении. Предложение отклонено разработчиком, подпункт 4.2.11. Положения исключен из текста правового акта;

- исключить запрет на размещение рекламных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений; на ограждениях многоквартирных жилых домов; на зданиях, строениях, сооружениях, если рекламная конструкция перекрывает декоративные и архитектурные элементы фасадов. Предложение отклонено, разработчиком реализовано право определять требования к рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

- исключить пункт 1.18. проекта правового акта, устанавливающего требование о соответствии размещаемой либо планируемой к размещению рекламной конструкции паспорту внешнего облика объекта капитального строительства (колерному паспорту). Предложение отклонено разработчиком, обосновано необходимостью нормативного закрепления данного регулирования в сфере рекламных отношений;

- предложена редакция абз.3 пункта 1.19: «При разработке проекта Схемы Уполномоченным органом включаются предложения третьих лиц, касающиеся мест установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках,

находящихся в частной собственности. К указанным предложениям должны прилагаться следующие материалы:». Предложение принято разработчиком, в текст проекта правового акта внесены изменения;

- установить масштаб карт размещения рекламных конструкций 1:2000. Замечание принято разработчиком, в текст проекта правового акта внесены изменения, масштаб карт размещения рекламных конструкций – не более 1:3000;

- внести изменения в формулу определения размера платы за размещение рекламной конструкции. Замечание отклонено разработчиком, принято решение рассмотреть поступившие от рекламодателей предложения об изменении расчета размера платы и в дальнейшем на основе проведенного анализа разработать экономически обоснованную концепцию расчета.

Разработчиком учтены предложения об изменении максимальной высоты отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на территории многоквартирных жилых домов, использовании масштаба карт размещения рекламных конструкций, определены размеры обеспечительного платежа, исключен запрет на использование воздушных линий электропередачи и отдельные требования к размещению и внешнему виду брандмауэра.

В целях проведения оценки регулирующего воздействия в адрес уполномоченного органа направлен полный перечень документов, предусмотренный п.5.1. Порядка проведения ОРВ.

На основе проведенной оценки проекта муниципального нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Предлагаемый к принятию проект правового акта предусматривает внесение изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 №11.

В частности, разработчиком предложено:

- исключить ссылки на комплексные проекты территориального размещения рекламных конструкций, заменив их Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми (далее - Схема);

- виды рекламных конструкций и предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, привести в соответствие с постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществлять на основе торгов в форме электронного аукциона;

- уточнить требования к соответствию рекламных конструкций внешнему архитектурному облику;

- исключить территории парков, садов, скверов из перечня отдельных категорий при условном зонировании города и включения данных территорий в состав иных территорий, в границах которых они фактически расположены;

- закрепить использование при окраске рекламных конструкций определенные цветовые решения;

- уточнить перечень материалов, направляемых заинтересованными лицами в департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми, для включения в проект Схемы мест размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности;

- уточнить порядок и сроки согласования проекта Схемы функциональными органами;

- исключить коэффициент К4 из состава формулы расчета размера платы, взимаемой за размещение рекламной конструкции;

- предусмотреть обязанность применения требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» при размещении средств наружной рекламы.

Указанные нормы свидетельствуют о возникшей потребности в актуализации правового акта, преследуют цель повысить безопасность установки и эксплуатации средств наружной рекламы, подвергнуть корректировке процесс согласования таких мест заинтересованными органами.

Кроме того, уполномоченный орган отмечает, что согласно положениям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (п.4 ч.15 ст.19). Решением Пермской городской Думы от 29.01.2008 № 4 «Об утверждении Правил благоустройства и содержания территории в городе Перми» закреплено распространение на рекламные конструкции требований паспорта внешнего облика объекта капитального строительства. Таким образом, фиксирование рекламных конструкций в колерном паспорте осуществлено ранее и является защитой архитектурного облика города Перми и не может свидетельствовать о введении дополнительных обязанностей для заинтересованных рекламораспространителей.

Использование отдельных цветовых решений также не вводит ограничений, поскольку преследует цель создания благоприятной эстетической среды и допускает использование аналогов в других цветовых системах.

Основанием внесения изменений служит необходимость приведения муниципального нормативного правового акта в сфере размещения и эксплуатации рекламных конструкций в соответствие с требованиями регионального и федерального законодательства.

Нормативные правовые акты, порождающие необходимость утверждения предлагаемого правового регулирования:

- Конституция Российской Федерации,

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Постановление Правительства РФ от 26.12.2014 № 1521 «Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;
- постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».

Предлагаемое правовое регулирование предусматривает изменение функций и полномочий органов местного самоуправления: разработка и утверждение проекта Схемы, учет предложений третьих лиц о местах установки рекламных конструкций в отношении объектов частной собственности.

Проект правового акта не предусматривает введение дополнительных финансовых затрат для бюджета города Перми.

Новые обязанности для потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования установлены разработчиком верно.

По итогам оценки регулирующего воздействия положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета города Перми, не выявлены.

И.о. начальника департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



И.Г.Пименова