

ОТЧЕТ  
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального  
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – департамент).

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее – правовой акт): «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Вологодина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.257-19-96, адрес электронной почты: [volgdina-en@gorodperm.ru](mailto:volgdina-en@gorodperm.ru).

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание: в связи с внесением изменений в Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» требуется разработать нормативный правовой акт, регламентирующий организацию и проведение аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми (далее – договор).

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: отсутствие нормативного правового акта, регулирующего организацию и проведение аукциона в электронной форме на право заключения договора влечет невозможность организации и проведения соответствующего электронного аукциона, с последующим заключением договоров. Вследствие указанного возможны: рост количества незаконных рекламных конструкций, а также недополучение доходов в бюджет города Перми по договорам.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», торги (в форме конкурса, аукциона) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, проводится органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В целях реализации функции по проведению электронного аукциона предлагается принять правовой акт, соответствующий положениям Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановления Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-П «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: правовой акт разработан в целях реализации органами местного самоуправления функции по организации и проведению аукциона в электронной форме в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-П «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Конституция Российской Федерации,

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-П «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Постановление Правительства Пермского края от 19.06.2018 № 321-П «О внесении изменений в Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-П «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Разработанный проект постановления администрации города Перми предлагает:

- принять Положение об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми, которым определяются органы, осуществляющие организацию и проведение аукциона, их полномочия; условия участия в аукционе; проведение аукциона и оформление его результатов;

- признать утратившими силу постановления администрации города Перми, регламентирующие организацию и проведение торгов в форме открытого аукциона, конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оценку конкурсных условий при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора, осуществление контроля за соблюдением конкурсных условий в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Наименование органов местного самоуправления		
Функция (полномочие, обязанность или право)		



6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми, увеличения (уменьшения) доходной части бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): в случае уклонения победителя аукциона от заключения договора Уполномоченный орган заключает договор с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота. При этом заключение договора для участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, является обязательным. В случае уклонения участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота от заключения договора, денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: не требуются.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми



Т.И. Михалева