

СВОД

предложений по результатам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта - постановления администрации города Перми «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (наименование проекта правового акта)

1. Полный электронный адрес размещения проекта правового акта: официальный сайт муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций проекта правового акта: начало "16" ноября 2018 г., окончание "22" ноября 2018 г.

3. Сведения о разработчике - организаторе публичных консультаций: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

4. Сведения об участниках публичных консультаций, представивших предложения (замечания), результаты их рассмотрения:

N	Участники публичных консультаций	Краткая характеристика поступивших предложений (замечаний)	Результат рассмотрения поступивших предложений (замечаний), причины отклонения
1.	ИП Перешеин А.Ю., ИП Галкин Б.В.	<p>1. пункт 1.1 проекта изложить в редакции: «1.1. На основании протокола № _____ о результатах аукциона от « ____ » _____ г. Департамент предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – рекламная конструкция), тип, вид и прочие характеристики которой указаны в приложении № 1 к Договору, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденной решением Пермской городской Думы от 23.08.2016 № 171 (далее – Схема).»,</p> <p>2. пункт 3.3 проекта дополнить абзацами вторым, третьим следующего содержания: «3.3. Департамент извещает Рекламораспространителя о каждом случае зачета, указанного в пункте 3.2 Договора (с указанием оснований зачета, зачетной суммы и остатка обеспечительного платежа) (далее – извещение о зачете). Зачет за последний год действия Договора осуществляется в течение 5 дней после дня наступления последнего года действия Договора сразу же на всю сумму годового платежа. Извещение о зачете направляется Рекламораспространителю в течение 5 дней после дня совершения Департаментом соответствующего зачета.</p> <p>3. пункт 3.5 проекта изложить в редакции: «3.5. В случае досрочного расторжения Договора по основаниям, предусмотренным пунктами 6.1.1, 6.1.3, 6.1.4 Договора, денежные средства, указанные в разделе 3 Договора, уплаченные Рекламораспространителем на соответствующий момент, Рекламораспространителю не возвращаются. В остальных случаях досрочного расторжения Договора Департамент обязуется вернуть Рекламораспространителю (или указанному им лицу): 3.5.1. плату, оплаченную Рекламораспространителем авансом за несостоявшийся период установки и (или)</p>	<p>1. Предложение учтено.</p> <p>2. Отклонено. Условия зачета обеспечительного платежа определены абзацем вторым пункта 3.2 проекта. Срок и способ направления Департаментом извещения о зачете определены пунктом 7.2 проекта.</p> <p>3. Отклонено. Положения пункта 3.5 проекта являются гарантией добросовестного исполнения Рекламораспространителем условий Договора. Возврат денежных средств в случае досрочного расторжения Договора предусмотрен по основаниям, не зависящим от добросовестности исполнения условий Договора Рекламораспространителем.</p>

	<p>эксплуатации рекламной конструкции;</p> <p>3.5.2. обеспечительный платеж за вычетом платежей, указанных в пункте 3.2 Договора.</p> <p>Указанные выше денежные средства возвращаются в течение 10 дней после дня прекращения Договора путем безналичного перечисления на счет Рекламораспространителя или указанный им счет.»,</p> <p>4. пункт 4.1 проекта дополнить подпунктом 4.1.3 следующего содержания: «4.1.3. модернизировать рекламную конструкцию, в том числе установить на все или отдельные ее информационные поля устройства автоматической смены рекламных изображений и (или) электронный(е) экран(ы), не изменяя при этом площадь информационного поля (информационных полей) рекламной конструкции.»,</p> <p>5. подпункт 4.2.1 проекта изложить в редакции: «4.2.1. установить рекламную конструкцию в соответствии с условиями Договора в течение года со дня выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение) или со дня демонтажа рекламной конструкции Рекламораспространителем в период действия Разрешения;»,</p> <p>6. подпункт 4.2.2 проекта изложить в редакции: «4.2.2. направить в Департамент в течение 10 рабочих дней после дня возникновения фактов, указанных в пункте 4.2.1 Договора, документы, указанные в пункте 3.8 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденного решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (далее - Положение № 11);»,</p> <p>7. подпункт 4.2.3 проекта: «4.2.3. эксплуатировать рекламную конструкцию после приемки рекламной конструкции и подписания акта сдачи-приемки рекламной конструкции, указанного в пункте 4.2.2 Договора;» - исключить,</p>	<p>4. Отклонено. В соответствии с Федеральным Законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), Постановлением Правительства ПК от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г.Перми» (далее – Решение № 11) схемой размещения рекламных конструкций определяются места размещения рекламных конструкций, их типы и виды, также в схеме содержатся карты размещения рекламных конструкций с указанием технических характеристик. В связи с указанным, в случае предложенной модернизации, рекламная конструкция перестанет соответствовать утвержденной схеме.</p> <p>5. Предложение учтено.</p> <p>6. Предложение учтено.</p> <p>7. Предложение учтено.</p>
--	--	--

	<p>8. подпункт 4.2.7 проекта изложить в редакции: «4.2.7. размещать социальную рекламу на рекламной конструкции, установленной по Договору, в соответствии с положениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;»;</p> <p>9. подпункт 4.2.11 проекта изложить в редакции: «4.2.11. обеспечить Департаменту свободный доступ к рекламной конструкции с целью ее осмотра и проверки соблюдения условий Договора;»;</p> <p>10. подпункт 4.2.12 проекта изложить в редакции: «4.2.12. устранить выявленные нарушения в течение 30 дней после дня получения соответствующего требования Департамента и представить в Департамент уведомление об устранении недостатков рекламной конструкции (прочих недостатков) с приложением документов, предусмотренных пунктом 3.8 Положения № 11 (или иных документов, подтверждающих устранение недостатков);»;</p> <p>11. подпункт 4.2.13 проекта изложить в редакции: «4.2.13. направить письменное уведомление в Департамент об изменении сведений о Рекламодателе, указанных в разделе 8 Договора, о начале и завершении реорганизации Рекламодателя, являющегося юридическим лицом, не позднее 5 рабочих дней со дня их изменения (или наступления указанных событий, касающихся реорганизации). При отсутствии данного уведомления документы, касающиеся исполнения Договора, направляются по последнему известному месту нахождения или проживания Рекламодателя и считаются направленными Департаментом и полученными Рекламодателем надлежащим образом;»;</p> <p>12. подпункт 4.2.15 проекта изложить в редакции: «4.2.15. восстановить территорию, нарушенную при монтаже и демонтаже рекламной конструкции, до прежнего состояния, представить в Департамент письменное подтверждение демонтажа рекламной конструкции и восстановления территории в течение 5 (пяти) дней после дня демонтажа рекламной конструкции;»;</p> <p>13. подпункт 4.3.1 проекта изложить в редакции: «4.3.1. в течение действия Договора без предварительного уведомления Рекламодателя проводить проверку соблюдения Рекламодателем условий Договора с</p>	<p>8. Предложение учтено.</p> <p>9. Предложение учтено.</p> <p>10. Принято в части увеличения срока на устранение недостатков с 3 до 7 дней. Отклонено в следующей части: условие устранить выявленные нарушения в течение 7 рабочих дней со дня получения уведомления Департамента касается нарушений, выявленных на протяжении действия всего срока действия Договора. 30-дневный срок, установленный пунктом 3.9 Решения № 11 касается устранения недостатков, выявленных при проверке документов, направленных в Департамент после установки рекламной конструкции в соответствии с пунктом 3.8 Решения № 11.</p> <p>11. Предложение учтено.</p> <p>12. Предложение учтено.</p> <p>13. Предложение учтено.</p>
--	---	--

	<p>применением фото- и видеофиксации;»,</p> <p>14. подпункт 4.3.2 проекта изложить в редакции: «4.3.2. при выявлении фактов нарушения условий Договора требовать от Рекламораспространителя устранения нарушений в течение 30 дней со дня получения уведомления Департамента в соответствии с пунктом 7.2 Договора;»,</p> <p>15. подпункт 4.3.5 проекта изложить в редакции: «4.3.5. при неисполнении Рекламораспространителем обязанности по демонтажу рекламной конструкции предпринять меры по ее принудительному демонтажу за счет средств бюджета города Перми в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и правовыми актами города Перми.»,</p> <p>16. подпункт 4.4.2 проекта: «4.4.2. составить акт сдачи-приемки рекламной конструкции по форме согласно приложению к Договору после поступления извещения, указанного в пункте 4.2.2 Договора, не позднее 3 дней с момента его поступления в Департамент;» - исключить,</p> <p>17. пункт 5.3 проекта изложить в редакции: «5.3. Рекламораспространитель уплачивает Департаменту штраф в размере 100% годовой платы, указанной в пункте 3.1 Договора, в случае однократного неисполнения Рекламораспространителем обязательств, установленных пунктами 4.2.3, 4.2.7, 4.2.11, 4.2.13, 4.2.14 Договора, не позднее 10 календарных дней с даты направления претензии Департамента.»,</p> <p>18. подпункт 6.1.1 проекта изложить в редакции: «6.1.1. внесения Рекламораспространителем платежей, предусмотренных Договором, не в полном размере более</p>	<p>14. Принято в части увеличения срока на устранение недостатков с 3 до 7 дней. Отклонено в следующей части: условие устранить выявленные нарушения в течение 7 рабочих дней со дня получения уведомления Департамента касается нарушений, выявленных на протяжении действия всего срока действия Договора. 30-дневный срок, установленный пунктом 3.9 Решения № 11 касается устранения недостатков, выявленных при проверке документов, направленных в Департамент после установки рекламной конструкции в соответствии с пунктом 3.8 Решения № 11.</p> <p>15. Отклонено. Пунктом 4.3.5 проекта предусмотрено право Департамента принять меры по принудительному демонтажу рекламной конструкции за счет средств бюджета города Перми в случае неисполнения пункта 4.2.14 проекта, которым предусмотрена обязанность Рекламораспространителя осуществить демонтаж рекламной конструкции в течении 7 рабочих дней со дня прекращения либо расторжения Договора (в соответствии с пунктом 2.1 проекта, обязательство по Договору в части демонтажа рекламной конструкции действует до его полного исполнения).</p> <p>16. Предложение учтено.</p> <p>17. Учтено в части уменьшения размера штрафа за неисполнение Рекламораспространителем обязательств по Договору.</p> <p>18. Предложение учтено.</p>
--	--	---

	<p>двух раз подряд, а также просрочки по оплате соответствующих платежей на срок более 30 календарных дней;»;</p> <p>19. подпункт 6.1.2 проекта: «6.1.2. если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи Разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции Рекламораспространителем в период действия Разрешения;» - исключить,</p> <p>20. подпункт 6.1.3 проекта: «6.1.3. однократного неисполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных пунктами 4.2.3, 4.2.6, 4.2.10 Договора;» - исключить,</p> <p>21. подпункт 6.1.6 проекта изложить в редакции: «6.1.6. признания Разрешения недействительным в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации или аннулирование Разрешения по основаниям, предусмотренным частью 18 статьи 19 Закона о рекламе;»;</p> <p>22. подпункт 6.1.7 проекта: «6.1.7. передачи права собственности на рекламную конструкцию третьим лицам либо отказа Рекламораспространителя от дальнейшего использования Разрешения;» - исключить,</p> <p>23. подпункт 6.1.9 проекта изложить в редакции: «6.1.9. изъятия земельного участка, на котором установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, для государственных и муниципальных нужд в случае необходимости в использовании земельного участка, на котором установлена рекламная конструкция;»;</p> <p>24. абзац первый подпункта 6.1.10 изложить в редакции: «6.1.10. ликвидации (банкротства) юридического лица, банкротства индивидуального предпринимателя, смерти физического лица.»;</p> <p>25. пункт 6.4 проекта изложить в редакции: «6.4. Досрочное прекращение, расторжение Договора влечет за собой аннулирование Разрешения в установленном порядке, кроме случая, предусмотренного подпунктом 6.1.5 Договора. В последнем случае Разрешение продолжает действовать, кроме случаев появления иных оснований, предусмотренных законодательством Российской Федерации для аннулирования Разрешения.»;</p> <p>26. приложение № 2 к проекту Договора (Акт сдачи-приемки рекламной конструкции) исключить,</p> <p>27. приложение № 1 к проекту Договора (Перечень рекламных конструкций) изложить в редакции: «Основные характеристики рекламной конструкции</p>	<p>19. Предложение отклонено в виду нецелесообразности.</p> <p>20. Предложение отклонено в виду нецелесообразности.</p> <p>21. Предложение отклонено в виду нецелесообразности.</p> <p>22. Предложение учтено.</p> <p>23. Предложение учтено.</p> <p>24. Предложение учтено.</p> <p>25. Предложение отклонено в виду нецелесообразности.</p> <p>26. Предложение учтено.</p> <p>27. Учтено в части внесения информации в приложение об одной рекламной конструкции. Отклонено в части исключения из описания рекламной конструкции упоминания про подсветку, координаты поворотных точек,</p>
--	--	--

		№ п/п	учетный номер рекламной конструкции (в соответствии со Схемой)	адресный ориентир	вид (тип) рекламной конструкции	площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	реквизиты разрешения на установку и эксплуатацию в связи с тем, что положения Договора должны содержать исчерпывающую информацию о рекламной конструкции, на которую заключается соответствующий Договор.

..»

Вывод о необходимости внесения изменений в положения проекта муниципального нормативного правового акта, их масштабе и необходимости (отсутствии необходимости) изменения его концепции:

Внесение изменений в положения предлагаемого проекта требуется в части исключения положений о необходимости составления акта сдачи-приемки рекламной конструкции; увеличения срока направления документов, указанных в пункте 3.8 Решения № 11; уточнения условий размещения социальной рекламы в соответствии с Законом о рекламе; уменьшения размера штрафа за неисполнение Рекламодателем обязательств по Договору.

Предлагаемые правки не влекут за собой необходимость изменения концепции проекта.

Начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



Т.И. Михалева