

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Перми «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

« » декабря 2018 года

Уполномоченный орган – департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми в соответствии с решением Пермской городской Думы от 27.01.2015 № 13 «О регулировании в городе Перми отдельных вопросов в сфере оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов», пунктом 4.1 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых, утвержденного постановлением администрации города Перми от 25.12.2014 № 1041 (далее – Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект постановления администрации города Перми «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (далее – проект правового акта), подготовленный департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – разработчик).

Проект правового акта подготовлен разработчиком в инициативном порядке и направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта правового акта порядок проведения оценки регулирующего воздействия соблюден.

Разработчиком проведены публичные консультации в отношении проекта правового акта в срок с 16.11.2018 по 22.11.2018 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта размещена на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу:

http://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv_acts/2018/11/

В целях реализации принципов прозрачности и эффективности нормотворчества, обеспечения полноценного публичного обсуждения проекта правового акта путем привлечения для участия в нем заинтересованных лиц, уполномоченным органом в рамках Соглашения о взаимодействии департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми и представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций и объединений при проведении оценки регулирующего воздействия направлены уведомления в региональное объединение работодателей Пермского края «Сотрудничество», Пермскую

торгово-промышленную палату, Ассоциацию «Пермская гильдия добросовестных предприятий», Пермское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Пермское краевое региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Также материалы по предложенному правовому регулированию были направлены в ООО «Гэллэри Сервис», ООО «АПР-Сити/ТВД», ООО «ПРАЙМ», ООО «УК «Рио-Гранде», ИП Галкину Б.В., ИП Головневу О.В., ИП Мясникову Д.М., ООО «Урал Стрит», ДЮМФСО «Волго-Уральский спортивный дом», ООО «СМТ».

Согласно представленному Своду предложений по результатам проведенных публичных консультаций поступили следующие замечания (предложения):

ИП Перешеин А.Ю., ИП Галкин Б.В.:

- пункт 1.1 проекта изложить в редакции: «1.1. На основании протокола № _____ о результатах аукциона от «___» _____ г. Департамент предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – рекламная конструкция), тип, вид и прочие характеристики которой указаны в приложении № 1 к Договору, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденной решением Пермской городской Думы от 23.08.2016 № 171 (далее – Схема).».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- пункт 3.3 проекта дополнить абзацами вторым, третьим следующего содержания: «3.3. Департамент извещает Рекламораспространителя о каждом случае зачета, указанного в пункте 3.2 Договора (с указанием оснований зачета, зачтенной суммы и остатка обеспечительного платежа) (далее – извещение о зачете).

Зачет за последний год действия Договора осуществляется в течение 5 дней после дня наступления последнего года действия Договора сразу же на всю сумму годового платежа. Извещение о зачете направляется Рекламораспространителю в течение 5 дней после дня совершения Департаментом соответствующего зачета.

Предложение отклонено, условия зачета обеспечительного платежа определены абзацем вторым пункта 3.2 проекта. Срок и способ направления Департаментом извещения о зачете определены пунктом 7.2 проекта;

- пункт 3.5 проекта изложить в редакции: «3.5. В случае досрочного расторжения Договора по основаниям, предусмотренным пунктами 6.1.1, 6.1.3, 6.1.4 Договора, денежные средства, указанные в разделе 3 Договора, уплаченные Рекламораспространителем на соответствующий момент, Рекламораспространителю не возвращаются. В остальных случаях досрочного расторжения Договора Департамент обязуется вернуть Рекламораспространителю (или указанному им лицу):

3.5.1. плату, оплаченную Рекламораспространителем авансом за несостоявшийся период установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции;

3.5.2. обеспечительный платеж за вычетом платежей, указанных в пункте 3.2 Договора.

Указанные выше денежные средства возвращаются в течение 10 дней после дня прекращения Договора путем безналичного перечисления на счет Рекламодателя или указанный им счет.».

Предложение отклонено разработчиком, положения пункта 3.5 проекта являются гарантией добросовестного исполнения Рекламодателем условий Договора. Возврат денежных средств в случае досрочного расторжения Договора предусмотрен по основаниям, не зависящим от добросовестности исполнения условий Договора Рекламодателем;

- пункт 4.1 проекта дополнить подпунктом 4.1.3 следующего содержания: «4.1.3. модернизировать рекламную конструкцию, в том числе установить на все или отдельные ее информационные поля устройства автоматической смены рекламных изображений и (или) электронный(е) экран(ы), не изменяя при этом площадь информационного поля (информационных полей) рекламной конструкции.».

Предложение отклонено разработчиком, в случае модернизации (изменения технических характеристик), рекламная конструкция перестанет соответствовать утвержденной схеме;

- подпункт 4.2.1 проекта изложить в редакции: «4.2.1. установить рекламную конструкцию в соответствии с условиями Договора в течение года со дня выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение) или со дня демонтажа рекламной конструкции Рекламодателем в период действия Разрешения;».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- подпункт 4.2.2 проекта изложить в редакции: «4.2.2. направить в Департамент в течение 10 рабочих дней после дня возникновения фактов, указанных в пункте 4.2.1 Договора, документы, указанные в пункте 3.8 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденного решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (далее - Положение № 11);».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- исключить подпункт 4.2.3 проекта: «4.2.3. эксплуатировать рекламную конструкцию после приемки рекламной конструкции и подписания акта сдачи-приемки рекламной конструкции, указанного в пункте 4.2.2 Договора;».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- подпункт 4.2.7 проекта изложить в редакции: «4.2.7. размещать социальную рекламу на рекламной конструкции, установленной по Договору, в соответствии с положениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- подпункт 4.2.11 проекта изложить в редакции: «4.2.11. обеспечить Департаменту свободный доступ к рекламной конструкции с целью ее осмотра и проверки соблюдения условий Договора;».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

подпункт 4.2.12 проекта изложить в редакции: «4.2.12. устранить выявленные нарушения в течение 30 дней после дня получения соответствующего требования Департамента и представить в Департамент уведомление об устранении недостатков рекламной конструкции (прочих недостатков) с приложением документов, предусмотренных пунктом 3.8 Положения № 11 (или иных документов, подтверждающих устранение недостатков);».

Предложение учтено разработчиком, срок на устранение недостатков увеличен с 3 до 7 дней. 30-дневный срок, установленный пунктом 3.9 Решения № 11 касается устранения недостатков, выявленных при проверке документов, направленных в Департамент после установки рекламной конструкции в соответствии с пунктом 3.8 Решения № 11;

- подпункт 4.2.13 проекта изложить в редакции: «4.2.13. направить письменное уведомление в Департамент об изменении сведений о Рекламораспространителе, указанных в разделе 8 Договора, о начале и завершении реорганизации Рекламораспространителя, являющегося юридическим лицом, не позднее 5 рабочих дней со дня их изменения (или наступления указанных событий, касающихся реорганизации).

При отсутствии данного уведомления документы, касающиеся исполнения Договора, направляются по последнему известному месту нахождения или проживания Рекламораспространителя и считаются направленными Департаментом и полученными Рекламораспространителем надлежащим образом;».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- подпункт 4.2.15 проекта изложить в редакции: «4.2.15. восстановить территорию, нарушенную при монтаже и демонтаже рекламной конструкции, до прежнего состояния, представить в Департамент письменное подтверждение демонтажа рекламной конструкции и восстановления территории в течение 5 (пяти) дней после дня демонтажа рекламной конструкции;».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения, срок – 7 рабочих дней;

- подпункт 4.3.1 проекта изложить в редакции: «4.3.1. в течение действия Договора без предварительного уведомления Рекламораспространителя проводить проверку соблюдения Рекламораспространителем условий Договора с применением фото- и видеофиксации;».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- подпункт 4.3.2 проекта изложить в редакции: «4.3.2. при выявлении фактов нарушения условий Договора требовать от Рекламораспространителя

устранения нарушений в течение 30 дней со дня получения уведомления Департамента в соответствии с пунктом 7.2 Договора;».

Предложение учтено разработчиком, срок на устранение недостатков увеличен с 3 до 7 дней. 30-дневный срок, установленный пунктом 3.9 Решения № 11 касается устранения недостатков, выявленных при проверке документов, направленных в Департамент после установки рекламной конструкции в соответствии с пунктом 3.8 Решения № 11;

- подпункт 4.3.5 проекта изложить в редакции: «4.3.5. при неисполнении Рекламораспространителем обязанности по демонтажу рекламной конструкции предпринять меры по ее принудительному демонтажу за счет средств бюджета города Перми в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и правовыми актами города Перми.».

Предложение отклонено разработчиком, пунктом 4.3.5 проекта предусмотрено право Департамента принять меры по принудительному демонтажу рекламной конструкции за счет средств бюджета города Перми в случае неисполнения обязанности Рекламораспространителя осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня прекращения либо расторжения Договора;

- исключить подпункт 4.4.2 проекта: «4.4.2. составить акт сдачи-приемки рекламной конструкции по форме согласно приложению к Договору после поступления извещения, указанного в пункте 4.2.2 Договора, не позднее 3 дней с момента его поступления в Департамент;».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- пункт 5.3 проекта изложить в редакции: «5.3. Рекламораспространитель уплачивает Департаменту штраф в размере 100% годовой платы, указанной в пункте 3.1 Договора, в случае однократного неисполнения Рекламораспространителем обязательств, установленных пунктами 4.2.3, 4.2.7, 4.2.11, 4.2.13, 4.2.14 Договора, не позднее 10 календарных дней с даты направления претензии Департамента.».

Предложение учтено разработчиком, размер штрафа за неисполнение Рекламораспространителем отдельных обязательств уменьшен до 3-х месячной платы;

- подпункт 6.1.1 проекта изложить в редакции: «6.1.1. внесения Рекламораспространителем платежей, предусмотренных Договором, не в полном размере более двух раз подряд, а также просрочки по оплате соответствующих платежей на срок более 30 календарных дней;».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- исключить подпункт 6.1.2 проекта: «6.1.2. если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи Разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции Рекламораспространителем в период действия Разрешения;».

Предложение отклонено ввиду нецелесообразности;

- исключить подпункт 6.1.3 проекта: «6.1.3. однократного неисполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных пунктами 4.2.3, 4.2.6, 4.2.10 Договора;».

Предложение отклонено ввиду нецелесообразности;

- подпункт 6.1.6 проекта изложить в редакции: «6.1.6. признания Разрешения недействительным в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации или аннулирование Разрешения по основаниям, предусмотренным частью 18 статьи 19 Закона о рекламе;».

Предложение отклонено ввиду нецелесообразности;

- исключить подпункт 6.1.7 проекта: «6.1.7. передачи права собственности на рекламную конструкцию третьим лицам либо отказа Рекламораспространителя от дальнейшего использования Разрешения;».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- подпункт 6.1.9 проекта изложить в редакции: «6.1.9. изъятия земельного участка, на котором установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, для государственных и муниципальных нужд в случае необходимости в использовании земельного участка, на котором установлена рекламная конструкция;».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- абзац первый подпункта 6.1.10 изложить в редакции: «6.1.10. ликвидации (банкротства) юридического лица, банкротства индивидуального предпринимателя, смерти физического лица.».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- пункт 6.4 проекта изложить в редакции: «6.4. Досрочное прекращение, расторжение Договора влечет за собой аннулирование Разрешения в установленном порядке, кроме случая, предусмотренного подпунктом 6.1.5 Договора. В последнем случае Разрешение продолжает действовать, кроме случаев появления иных оснований, предусмотренных законодательством Российской Федерации для аннулирования Разрешения.».

Предложение отклонено ввиду нецелесообразности;

- исключить приложение № 2 к проекту Договора (Акт сдачи-приемки рекламной конструкции).

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- предложена редакция приложения № 1 к проекту Договора с основными характеристиками рекламной конструкции.

Предложение учтено разработчиком в части отражения информации об одной рекламной конструкции, отклонено в части предложенной редакции в связи с необходимостью указания исчерпывающей информации о рекламной конструкции.

На основе проведенной оценки проекта муниципального нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Предлагаемый к принятию проект правового акта предусматривает утверждение формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

В частности, предложенная разработчиком форма договора предусматривает закрепление:

- предмета договора;
- срок его действия;
- цены и порядка расчетов (цена договора в месяц, в год, предусмотрен задаток и обеспечительный платеж);
- прав, обязанностей и ответственности сторон;
- порядка изменения и расторжения договора.

Проект правового акта предусматривает признание утратившими силу постановления администрации города Перми: от 30.10.2013 № 930 «Об утверждении примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми»; пунктов 1, 2 постановления администрации города Перми от 30.12.2014 № 1063 «О внесении изменений в отдельные правовые акты администрации города Перми и признании утратившими силу отдельных постановлений администрации города Перми в сфере наружной рекламы».

Целью правового регулирования является реализация органами местного самоуправления функции по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Правовые акты, на основании которых разработано предлагаемое правовое регулирование:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».
- решение Пермской городской Думы от 23.09.2014 № 186 «О создании департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми».

Предлагаемое правовое регулирование не предусматривает изменение функций и полномочий органов местного самоуправления.

Проект правового акта не предусматривает введение дополнительных финансовых затрат для бюджета города Перми.

По итогам оценки регулирующего воздействия положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета города Перми, не выявлены.

Начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



Т.И.Михалева

