

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Перми «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»**

«11» декабря 2018 года

Уполномоченный орган – департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми в соответствии с решением Пермской городской Думы от 27.01.2015 № 13 «О регулировании в городе Перми отдельных вопросов в сфере оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов», пунктом 4.1 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых, утвержденного постановлением администрации города Перми от 25.12.2014 № 1041 (далее – Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект постановления администрации города Перми «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (далее – проект правового акта), подготовленный департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – разработчик).

Проект правового акта подготовлен разработчиком в инициативном порядке и направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта правового акта порядок проведения оценки регулирующего воздействия соблюден.

Разработчиком проведены публичные консультации по обсуждению концепции (идеи) проекта правового акта в срок с 25.09.2018 по 27.09.2018, а также публичные консультации в отношении проекта правового акта в срок с 16.10.2018 по 29.10.2018 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта размещена на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу:

[http://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv\\_acts/2018/09/](http://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv_acts/2018/09/)

[http://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv\\_acts/2018/10/1-page/](http://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv_acts/2018/10/1-page/)



В целях реализации принципов прозрачности и эффективности нормотворчества, обеспечения полноценного публичного обсуждения проекта правового акта путем привлечения для участия в нем заинтересованных лиц, уполномоченным органом в рамках Соглашения о взаимодействии департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми и представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций и объединений при проведении оценки регулирующего воздействия направлены уведомления в региональное объединение работодателей Пермского края «Сотрудничество», Пермскую торгово-промышленную палату, Ассоциацию «Пермская гильдия добросовестных предприятий», Пермское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Пермское краевое региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Также материалы по предложенному правовому регулированию были направлены в ООО «Гэллэри Сервис», ООО «АПР-Сити/ТВД», ООО «ПРАЙМ», ООО «УК «Рио-Гранде», ИП Галкину Б.В., ИП Головневу О.В., ИП Мясникову Д.М., ООО «Урал Стрит», ДЮМФСО «Волго-Уральский спортивный дом», ООО «СМТ».

Согласно представленному Своду предложений по результатам проведенных публичных консультаций поступили следующие замечания (предложения):

1. ООО «ПРАЙМ»:

- пункт 2.2.3 проекта изложить в редакции: «2.2.3. Денежные средства, внесенные в качестве задатка, возвращаются победителю аукциона в течение 5 банковских дней со дня заключения договора.»

Предложение не учтено, разработчиком указано, что в соответствии с внесенными изменениями в проект, задаток засчитывается в счет обеспечительного платежа;

- пункт 4.2 проекта изложить в редакции: «4.2. Начальная цена лота (начальный размер платы по договору) определяется в соответствии с методикой, утвержденной решением Пермской городской Думы, за шесть месяцев.»

Предложение не учтено, разработчиком указано, что согласно решению Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми» (далее – Решение № 11) ценой лота является начальный размер платы по Договору за двенадцать месяцев;

- исключить пункт 4.8 проекта «4.8. В случае, если ни от одного из участников аукциона не поступило предложение о повышении начальной цены лота, победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка на участие в аукционе поступила первой.»

Предложение не учтено, разработчиком указано, что законодательно не запрещено заключение договора по начальной цене аукциона. Предоставление согласия участников аукциона на заключение договора в случае, если ни от одного из участников аукциона не поступило предложение



о повышении начальной цены лота и победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка на участие в аукционе поступила первой, предусмотрено пунктом 3.4 проекта.

2. ИП Головнев О.В.:

- пункт 2.1.1 проекта изложить в редакции: «2.1.1. Принимает решение о формировании соответствующего лота для проведения аукциона, в том числе путем объединения в один лот нескольких рекламных конструкций, и передает сведения о рекламной конструкции (...) Организатору аукциона.».

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- пункт 2.2.3 проекта изложить в редакции: «2.2.3. В течение 5 банковских дней со дня заключения договора возвращает задаток, внесенный на счет Организатора аукциона, Победителю.».

Предложение не учтено, разработчиком указано, что в соответствии с внесенными изменениями в проект, задаток засчитывается в счет обеспечительного платежа;

- пункт 3.2 проекта изложить в редакции: «3.2. Для участия в аукционе рекламодатели, зарегистрированные на электронной площадке в установленном порядке (далее – участники аукциона), подают заявки на участие в аукционе и вносят задаток на счет организатора аукциона. Задаток устанавливается в размере 30% начальной цены лота.».

Предложение не учтено, разработчиком указано, что в соответствии с внесенными изменениями в проект, задаток засчитывается в счет обеспечительного платежа;

- пункт 4.2 проекта изложить в редакции: «4.2. Начальная цена лота (начальный размер платы по договору) определяется в соответствии с методикой, утвержденной решением Пермской городской Думы, за шесть месяцев.».

Предложение не учтено, разработчиком указано, что согласно решению Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми» (далее – Решение № 11) ценой лота является начальный размер платы по Договору за двенадцать месяцев.

3. ИП Останина Т.В.:

- предусмотреть безусловность возврата задатка после заключения договора, уменьшить размер задатка.

Предложение не учтено, разработчиком указано, что в соответствии с внесенными изменениями в проект, задаток засчитывается в счет обеспечительного платежа.

4. ООО «Гэллэри Сервис»:

- В пунктах 1.2, 4.2 проекта предлагается конкретизировать формулировку «наиболее высокую цену платы по договору (цена лота)» или добавить определение понятия «плата по договору».

Предложение не учтено, разработчиком указано, что согласно решению Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории



города Перми» (далее – Решение № 11) ценой лота является начальный размер платы по Договору за двенадцать месяцев;

- В пункте 2.1.1 проекта необходимо расшифровать понятие «объединение по территориальному признаку»: рекламные конструкции, расположенные в разных частях города, в одном районе, на одной улице и др.

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- удалить слово «примерную» из пункта 2.2.1.1 проекта.

Предложение учтено разработчиком, в проект правового акта внесены изменения;

- в пункте 3.2 проекта – установление задатка в размере 100% начальной цены лота может свидетельствовать о наличии ограничения конкуренции.

Предложение не учтено, разработчиком указано, что в соответствии с внесенными изменениями в проект, задаток засчитывается в счет обеспечительного платежа;

- в пункте 3.4 проекта возможно допущена ошибка в предложении: «Не допускается включение в заявку на участие в аукционе сведений...».

Предложение не учтено, перечисленные сведения указываются в документах, прилагаемых к заявке. Включение непосредственно в заявку данных сведений не допускается;

- исключить, либо изложить в иной редакции п. 4.8 проекта: «В случае если ни от одного из участников аукциона не поступило предложение о повышении начальной цены лота, победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка на участие в аукционе поступила первой.».

Предложение не учтено, разработчиком указано, что законодательно не запрещено заключение договора по начальной цене аукциона. Предоставление согласия участников аукциона на заключение договора в случае, если ни от одного из участников аукциона не поступило предложение о повышении начальной цены лота и победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка на участие в аукционе поступила первой, предусмотрено пунктом 3.4 проекта;

- в пункте 4.10 проекта – рассмотрение заявок и оформление протокола рассмотрения заявок должно осуществляться до проведения аукциона.

Предложение учтено, в проект правового акта внесены изменения.

На основе проведенной оценки проекта муниципального нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Предлагаемый к принятию проект правового акта предусматривает утверждение Положения об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.



В частности, разработчиком предложено:

- определить органы, осуществляющие организацию и проведение аукциона, и их полномочия;

- условия участия в аукционе;

- проведение аукциона и оформление его результатов.

- признать утратившими силу постановления администрации города Перми: от 12 октября 2009 г. № 682 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов в форме открытого аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми», от 25 октября 2013 г. № 917 «Об утверждении Положения об организации и проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми», от 06 ноября 2013 г. № 959 «Об утверждении Методики оценки конкурсных условий при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», от 19 августа 2015 г. № 574 «Об утверждении Порядка осуществления контроля за соблюдением конкурсных условий в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми», от 31.08.2017 № 675 «О внесении изменений в отдельные постановления администрации города Перми в сфере наружной рекламы».

Целью правового регулирования является реализация органами местного самоуправления функции по организации и проведению аукциона в электронной форме в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Правовые акты, на основании которых разработано предлагаемое правовое регулирование:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».

- решение Пермской городской Думы от 23.09.2014 № 186 «О создании департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми».

Предлагаемое правовое регулирование не предусматривает изменение функций и полномочий органов местного самоуправления.

Проект правового акта не предусматривает введение дополнительных финансовых затрат для бюджета города Перми.

По итогам оценки регулирующего воздействия положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета города Перми, не выявлены.

Начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми



Т.И.Михалева

