

**СБОРНИК**  
**ТИПОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**  
допустимых к размещению на территории г. Перми

# Содержание

<b>Введение</b> .....	3
<b>Раздел 1. Рекламный щит</b> .....	4
<b>Раздел 2. Ситиборд</b> .....	8
<b>Раздел 3. Сити-формат</b> .....	12
<b>Раздел 4. Пиллар</b> .....	16
<b>Раздел 5. Суперсайт</b> .....	20
<b>Раздел 6. Суперборд</b> .....	24
<b>Раздел 7. Светодиодный экран</b> .....	28
<b>Раздел 8. Медиафасад</b> .....	33
<b>Раздел 9. Стела</b> .....	37
<b>Раздел 10. Брандмауэр</b> .....	41
<b>Раздел 11. Джумби</b> .....	45
<b>Раздел 12. Панель-кронштейн</b> .....	49
<b>Раздел 13. Указатель городской системы ориентирования</b> .....	53
<b>Раздел 14. Флагшток (вымпел)</b> .....	57
<b>Раздел 15. Электронное табло</b> .....	61
<b>Раздел 16. Лайт-бокс</b> .....	65

# Введение

Сборник определяет единый стиль оформления рекламных конструкций на всех территориях размещения в городе Перми. Выбор основан на простоте и выдержанности цветовых и технических решений, и обусловлен сохранением вида окружающего пространства, с акцентированием внимания на размещаемой рекламе. Требования к внешнему виду рекламной конструкции установлены с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки города Перми в целях его охраны.

Единые требования к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации, порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермского городского Думы от 27.01.2009 № 11 (далее - Положение).

Внешний вид рекламной конструкции, технические характеристики и особенности индивидуального дизайна должны соответствовать требованиям настоящего Сборника.

Основные составляющие рекламной конструкции:

- информационное поле - поверхность (часть) рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы, социальной рекламы
- каркас конструкции - элемент конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции с сохранением формы информационного поля
- рамка конструкции - обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления конструкции
- фундамент - конструктивный элемент, который держит полную нагрузку отдельно стоящей конструкции и обеспечивает ее устойчивость
- опора - несущий элемент каркаса отдельно стоящей конструкции

Рекламные конструкции, размещаемые на территории г. Перми, должны иметь маркировку в виде информационных табличек, содержащие следующие сведения:

- наименование владельца
- контактный телефон
- номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

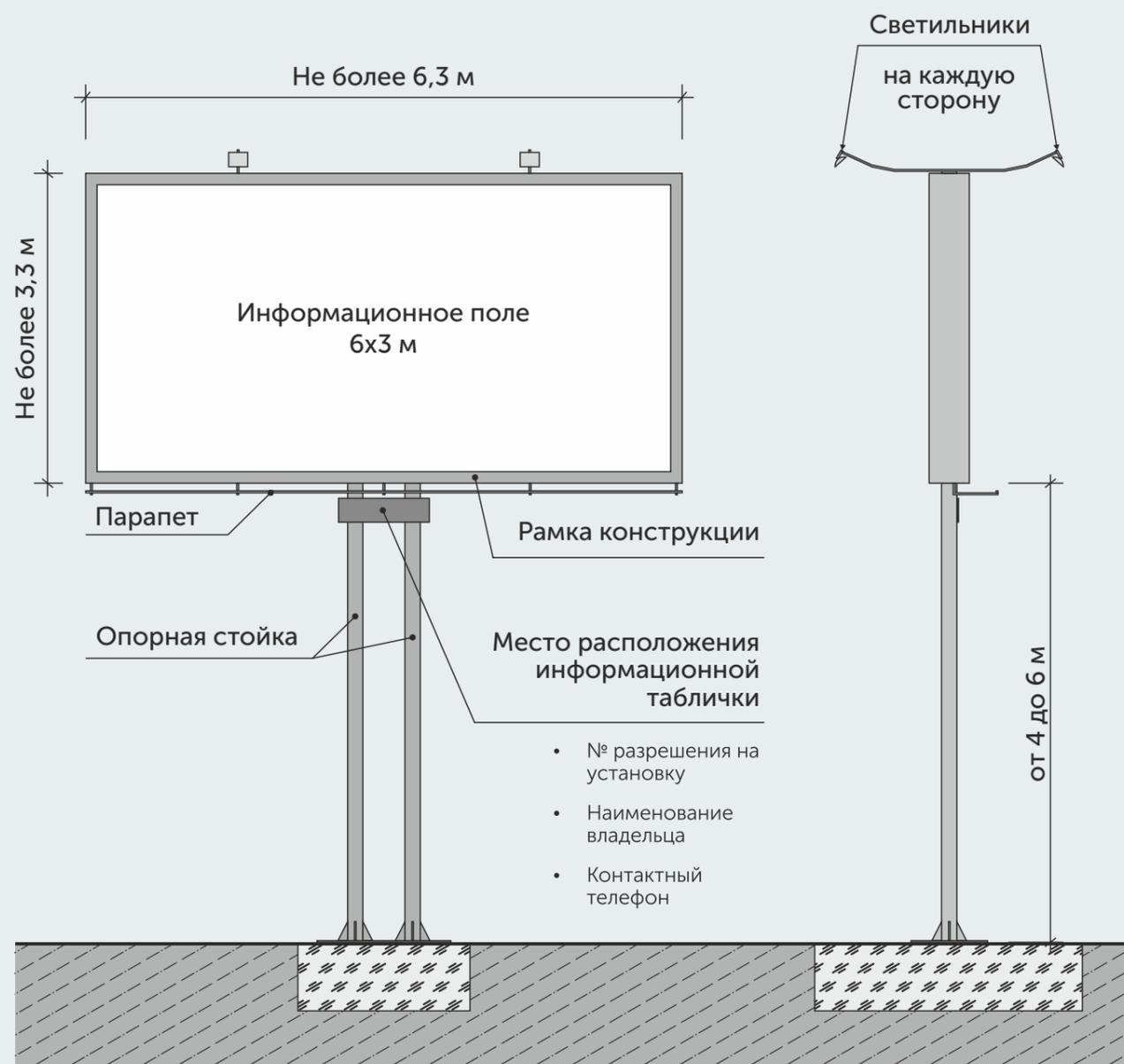
## Раздел 1



### Рекламный щит —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорные стойки, состоящая из одного или нескольких рекламных полей, размер каждого из которых составляет 6х3 м

## Конструктивный чертёж



Вид спереди

Вид сбоку

### Информационное поле:

- размер информационного поля: 6x3 м
- внешние габариты: не более 6,3x3,3 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

### Типы информационных полей:

- щитовая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (призматрон, тривижн)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

### Технологии замены информации:

- переклейка бумажного постера
- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображения

### Опорная стойка:

- выполнена из двух профильных труб прямоугольного, квадратного или круглого сечения
- высота от нижнего края каркаса до фундамента от 4 до 6 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- максимальная высота отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на территории многоквартирных жилых домов, должна составлять не более 7,5 м
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от неё
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

### Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

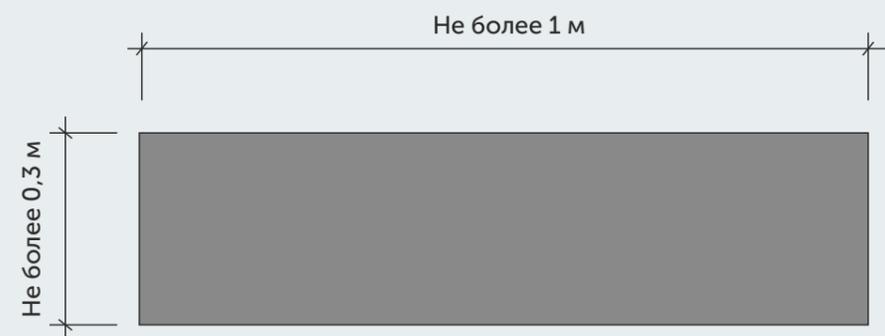
### Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний подсвет
- внешний подсвет выполняется энергосберегающими светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

### Эксплуатация:

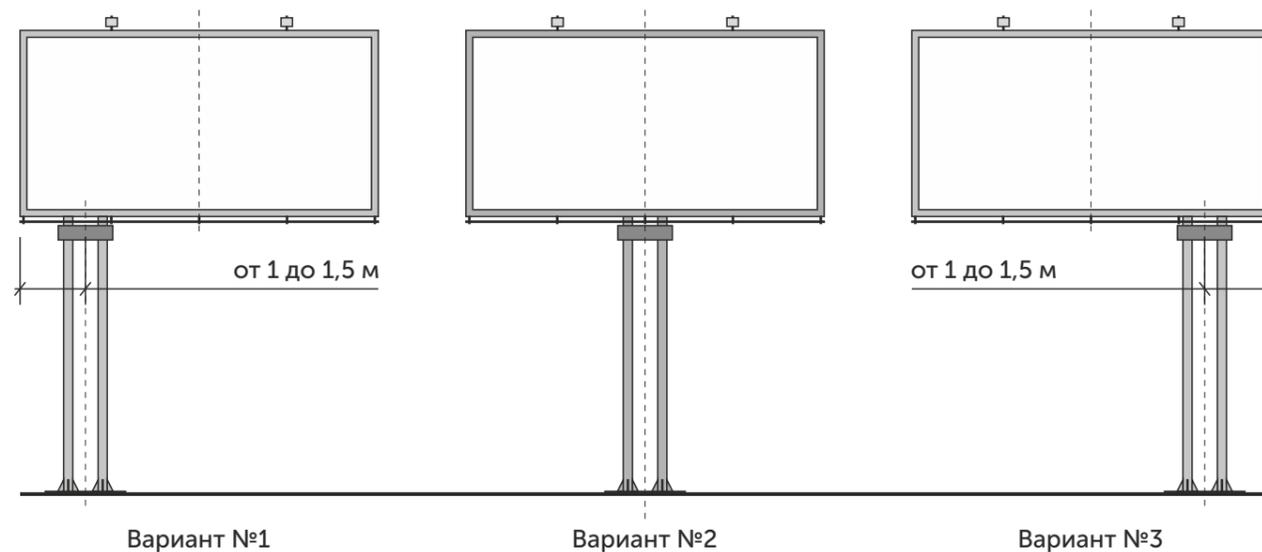
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 3,5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Допустимые варианты размещения опорной стойки



## Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

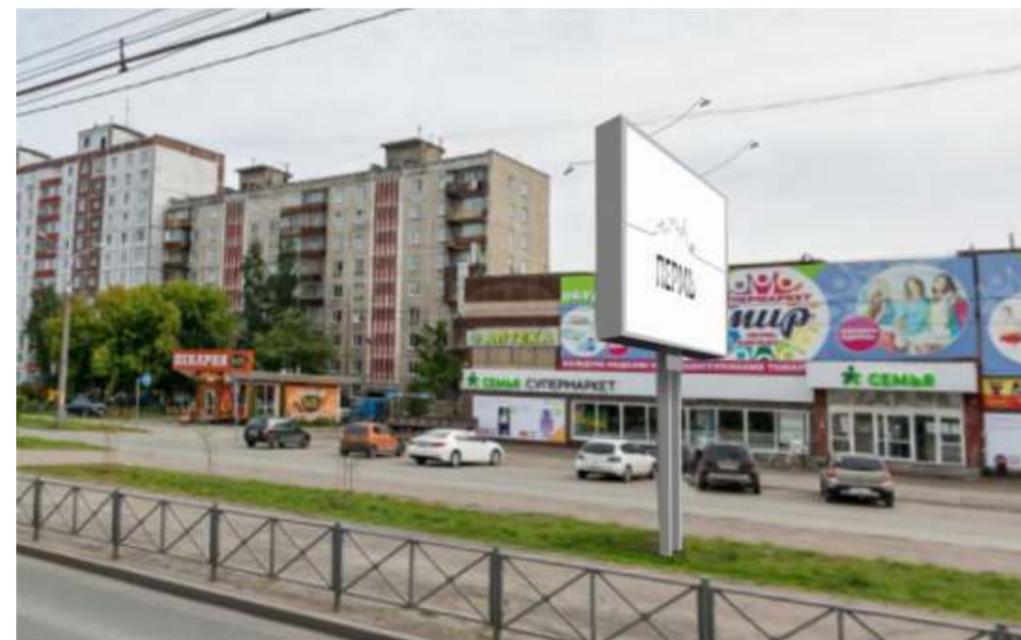
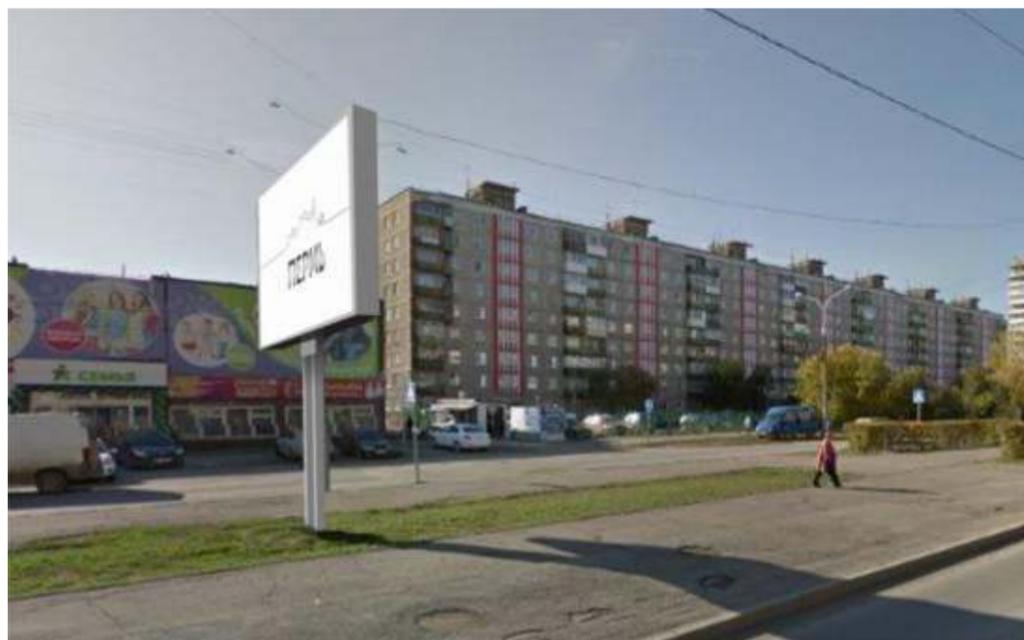
торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенным в серый цвет RAL 7035



## Допустимые варианты размещения информационных полей



## Пример расположения рекламного щита согласно проекту

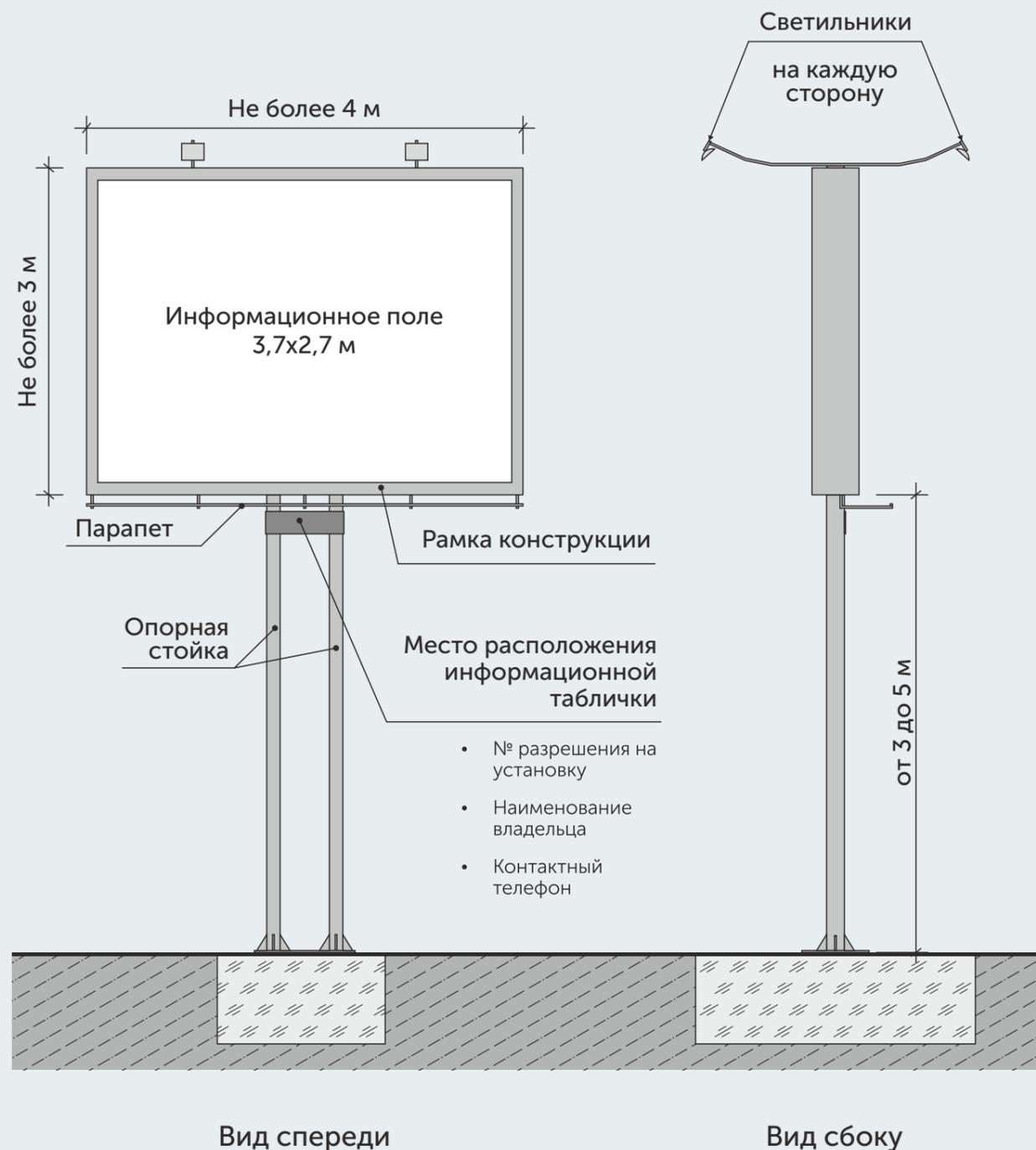




## Ситиборд —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорные стойки, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 3,7х2,7 м

## Конструктивный чертёж



### Информационное поле:

- размер информационного поля: 3,7x2,7 м
- внешние габариты: не более 4x3 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

### Типы информационных полей:

- щитовая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (призматрон, тривижн, скроллер)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

### Технологии замены информации:

- переклейка бумажного постера
- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображения

### Опорная стойка:

- выполнена из двух профильных труб прямоугольного или квадратного сечения
- высота от нижнего края каркаса до фундамента от 3 до 5 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- максимальная высота отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на территории многоквартирных жилых домов, должна составлять не более 7,5 м
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от неё
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

### Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

### Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет
- внешний подсвет выполняется энергосберегающими светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

### Эксплуатация:

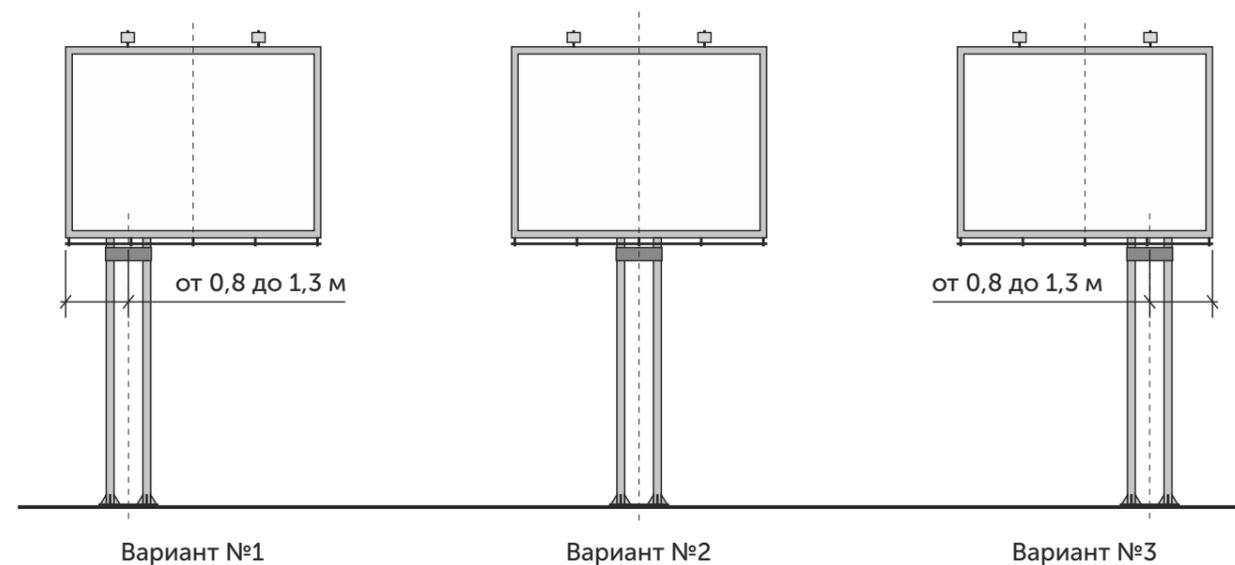
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



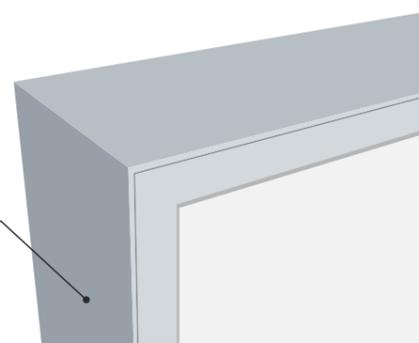
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 3,5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Допустимые варианты размещения опорных стоек



## Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенным в серый цвет RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024

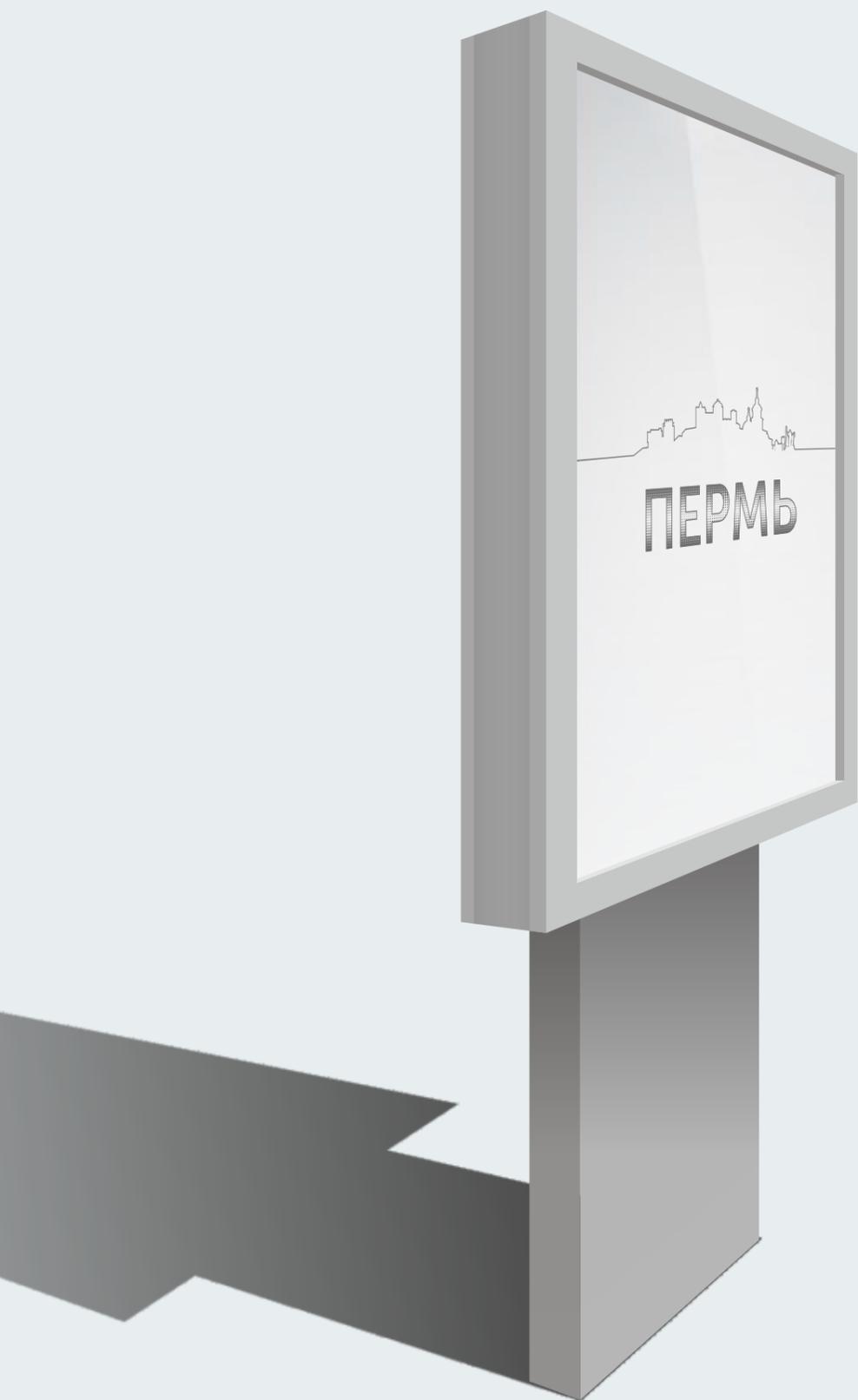


## Допустимые варианты размещения информационных полей



## Пример расположения ситиборда согласно проекту





Раздел 3

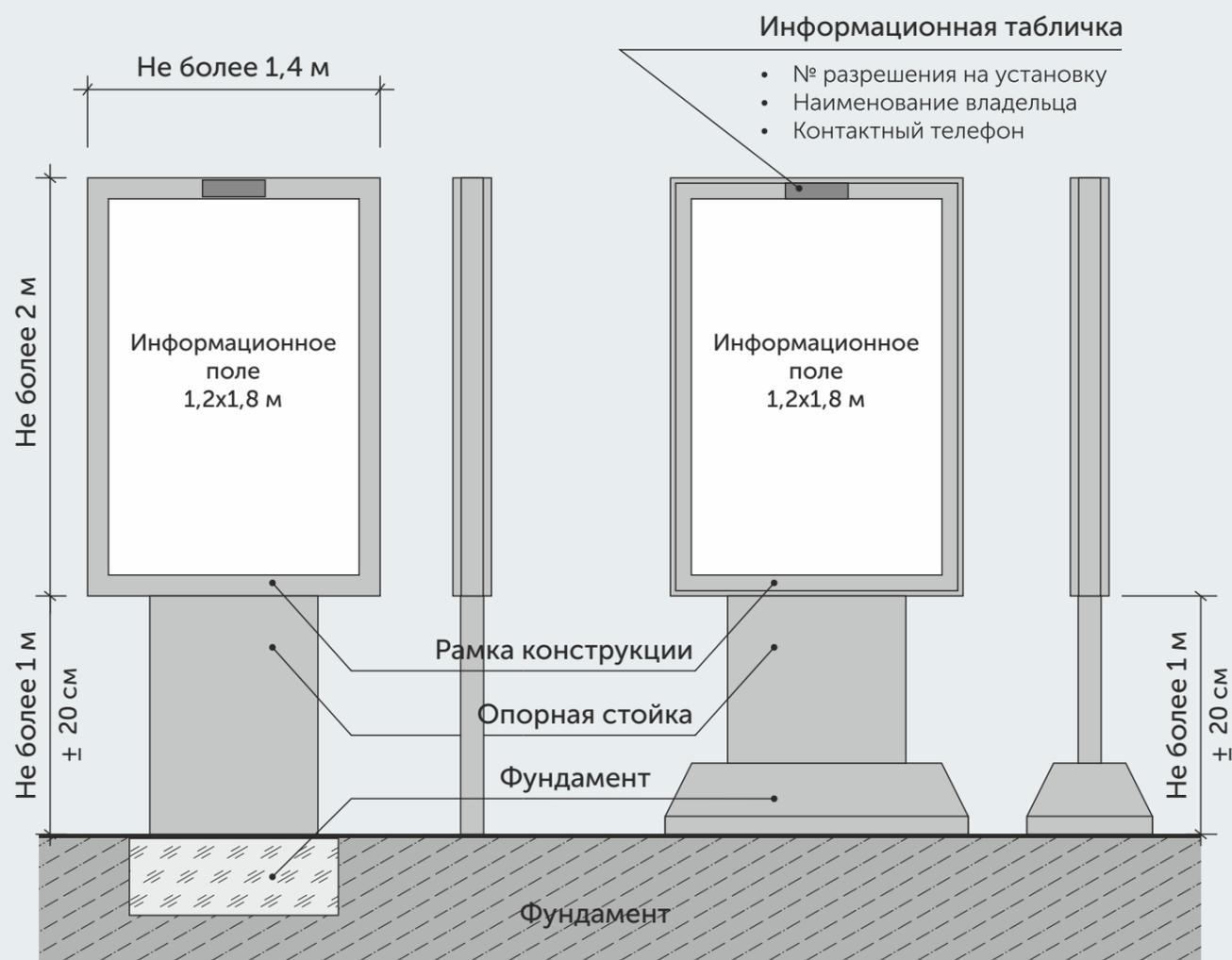
## Сити-формат —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного или двух информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,2x1,8 м

## Конструктивный чертёж

### Вариант №1

### Вариант №2



Вид спереди

Вид сбоку

Вид спереди

Вид сбоку

#### Информационное поле:

- размер информационного поля: 1,2x1,8 м
- внешние габариты: не более 1,4x2 м (без учета опоры)
- расположение информационного поля – вертикальное
- рекламные поверхности выполнены в виде откидных створок с безопасным закаленным стеклом (не менее 5 мм) или монолитным поликарбонатом (не менее 5 мм)

#### Типы информационных полей:

- статичная поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (скроллер)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

#### Требования к рамке и каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик, каленое стекло и другие)

#### Технологии замены информации:

- смена бумажного постера
- натяжение винилового полотна

#### Опорная стойка:

- высота опоры от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли должна составлять 1 м ( $\pm 0,2$  м)
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

#### Фундамент:

- Вариант №1 - заглубленный, с последующим восстановлением покрытия
- Вариант №2 - без заглубления (отдельное бетонное основание), должен быть трапециевидной формы с сужением к опорной стойке рекламной конструкции, с декоративным оформлением, обеспечивающим полное визуальное закрытие конструктивных элементов фундамента

#### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

#### Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

#### Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

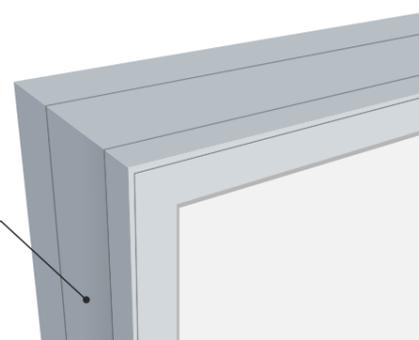
## Допустимые варианты размещения информационных полей

Вариант №1



## Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенным в серый цвет RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024



## Пример расположения сити-формата согласно проекту

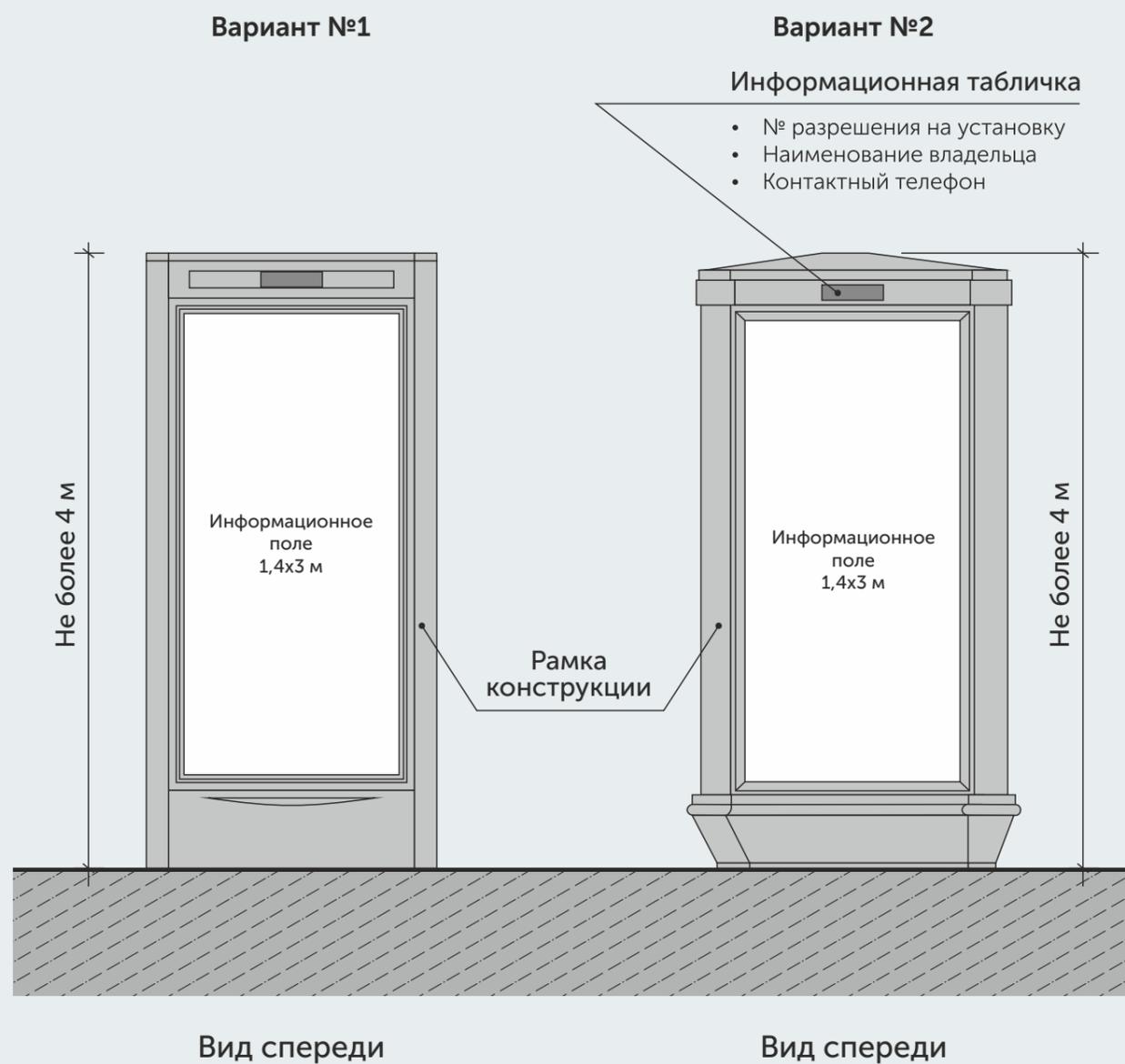




## Пиллар —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,4x3 м и имеющая внутреннюю подсветку

## Конструктивный чертёж



### Информационное поле:

- размер информационного поля: 1,4x3 м
- внешний габаритный размер рекламной конструкции: 2x2x4 м
- расположение информационного поля – вертикальное
- рекламные поверхности защищены безопасным закаленным стеклом (не менее 5 мм) или монолитным поликарбонатом (не менее 5 мм)

### Типы информационных полей:

- статичная поверхность
- не допускается вращение информационных полей

### Требования к рамке и каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик и другие)

### Технологии замены информации:

- смена бумажного постера
- натяжение винилового полотна

### Фундамент:

- без заглабления (отдельное бетонное основание) с декоративным оформлением, обеспечивающим полное визуальное закрытие конструктивных элементов фундамента
- допускается установка конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

### Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

### Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

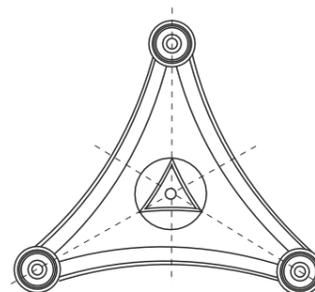
## Информационная табличка



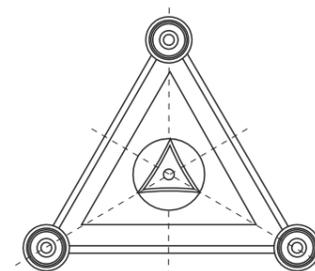
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,65 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Допустимые варианты размещения информационных полей

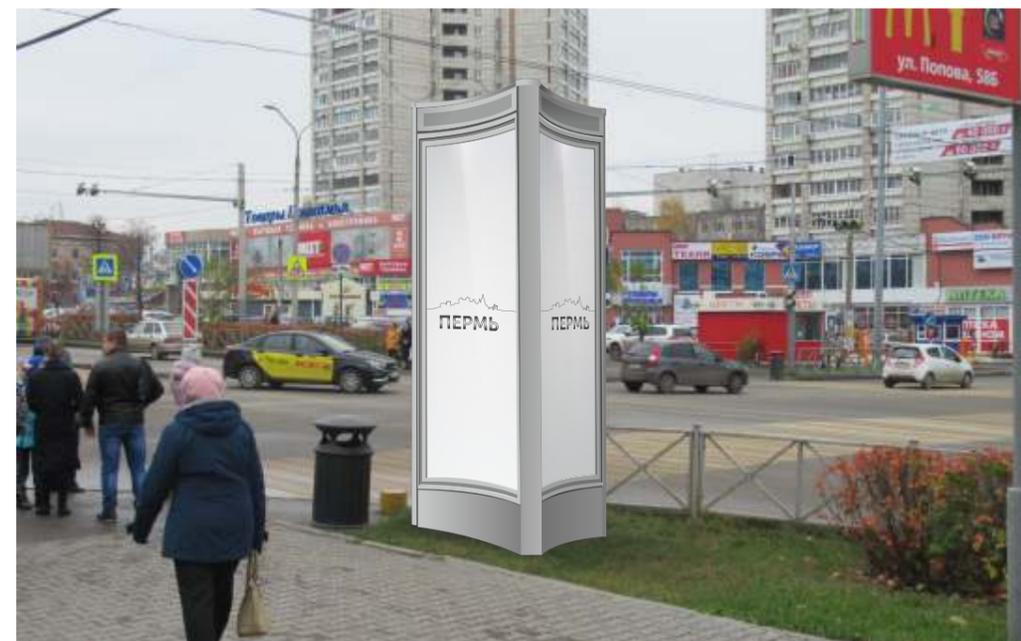
Вариант №1



Вариант №2



## Пример расположения пиллара согласно проекту

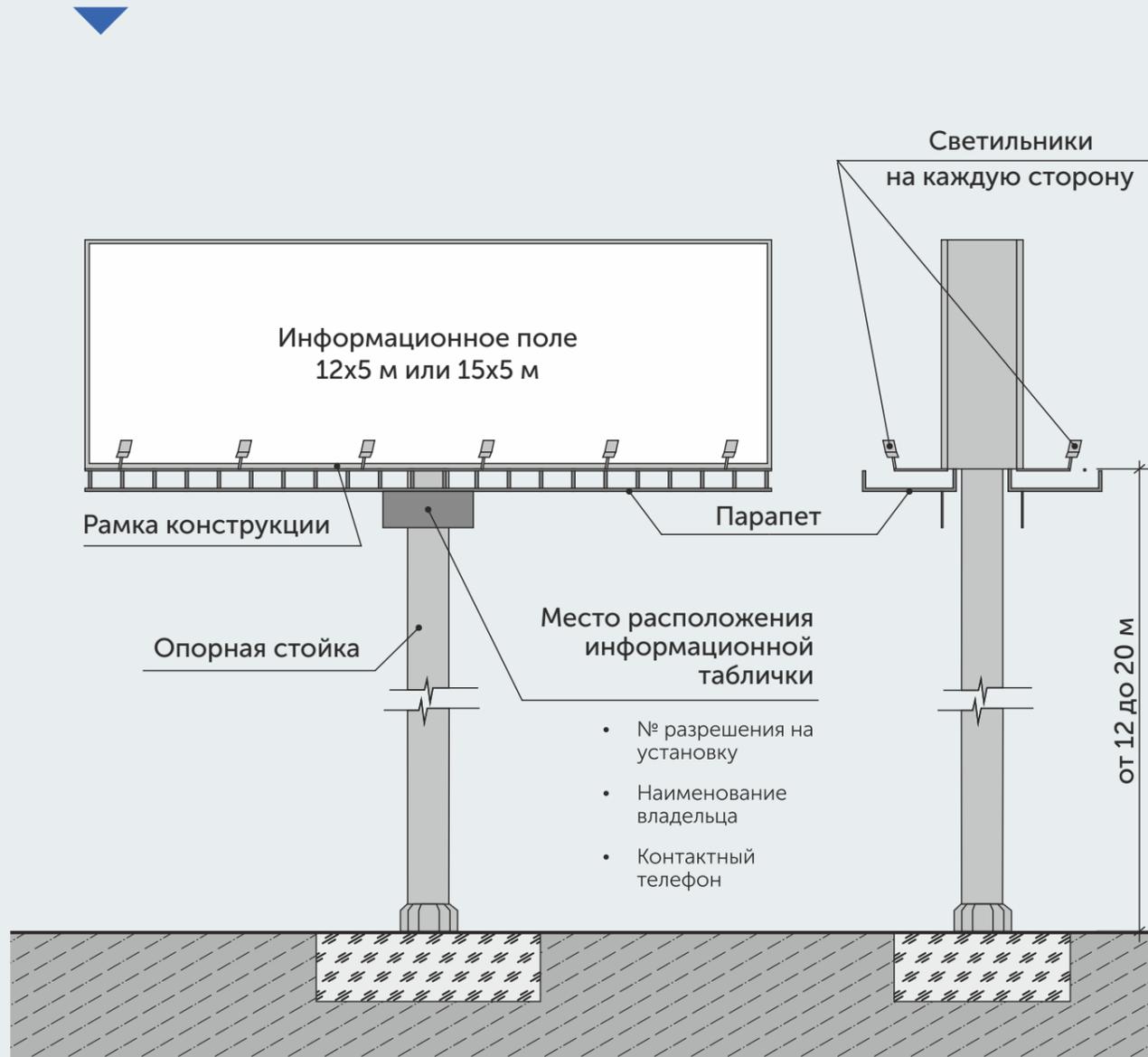




## Суперсайт —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 15x5 м или 12x5 м

## Конструктивный чертёж



### Информационное поле:

- размер информационного поля: 12x5м, 15x5 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

### Типы информационных полей:

- статичная щитовая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (призматрон, тривижн)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

### Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображений

### Опорная стойка:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;
- высота опоры от нижнего края рамки до фундамента – от 12 до 20 м (высота опоры конструкции определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от неё
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

### Фундамент:

- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

### Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем или нижнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

### Эксплуатация:

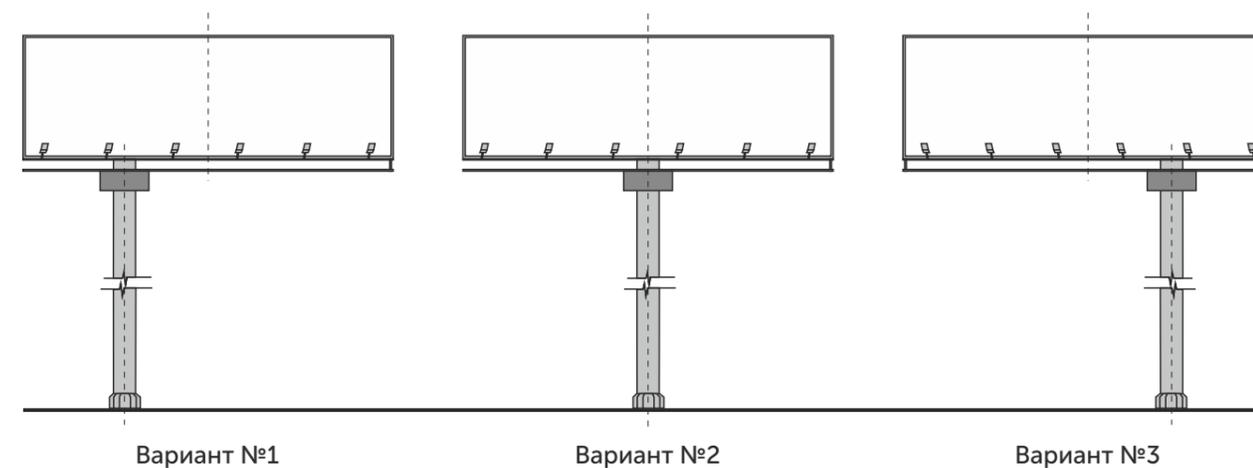
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



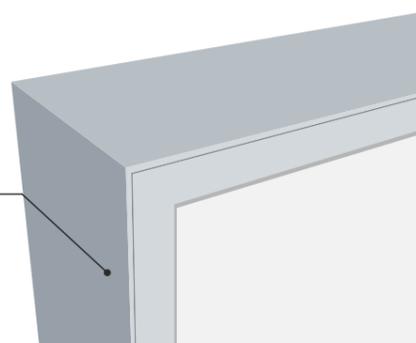
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Допустимые варианты размещения опорной стойки



## Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенным в серый цвет RAL 7035



## Допустимые варианты размещения информационных полей



## Пример расположения суперсайта согласно проекту

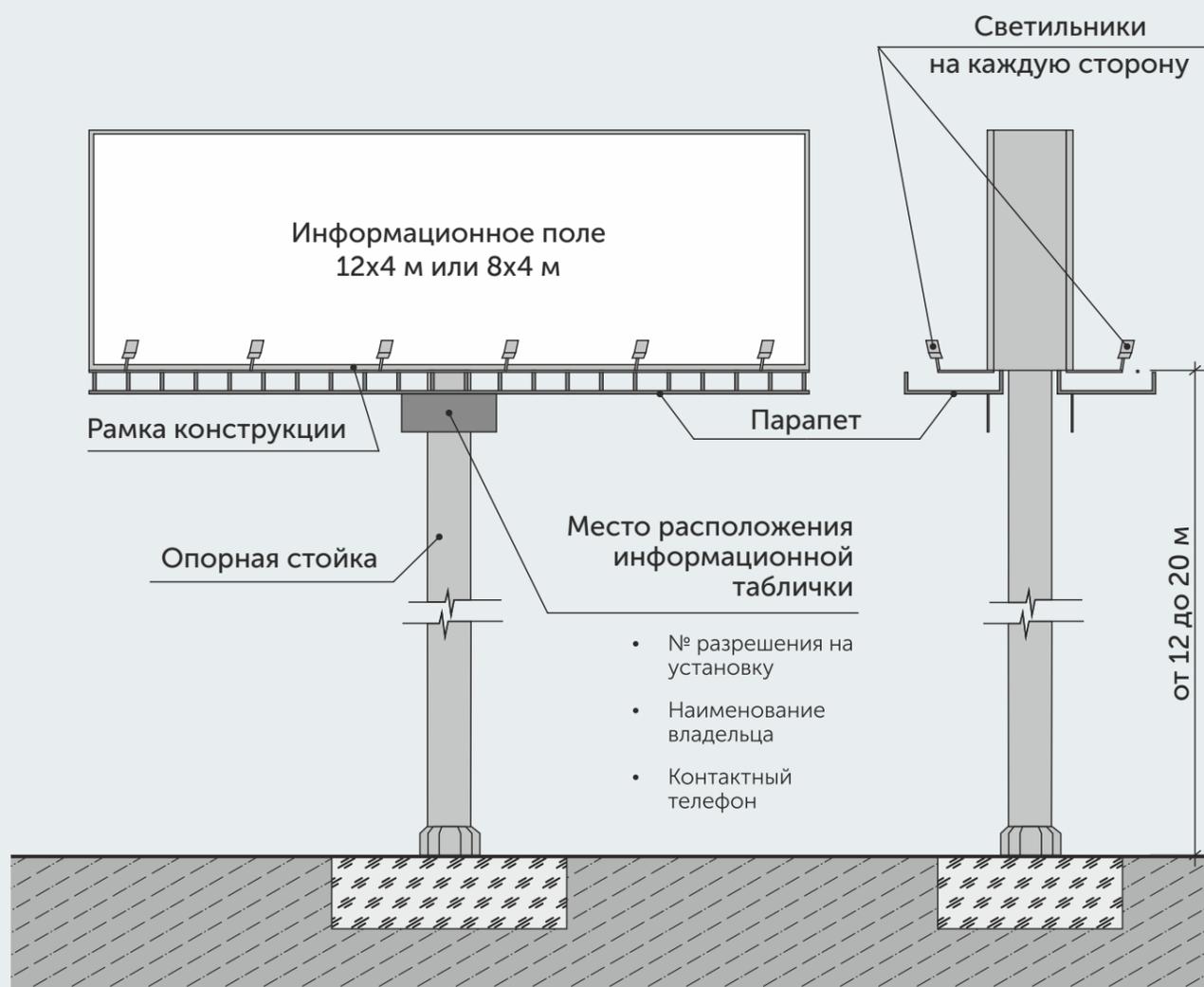




## Суперборд —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 12x4 м или 8x4 м

## Конструктивный чертёж



### Информационное поле:

- размер информационного поля: 12x4 м, 8x4 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

### Типы информационных полей:

- статичная щитовая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (призматрон, тривижн)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

### Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображений

### Опорная стойка:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;
- высота опоры от нижнего края рамки до фундамента – от 12 до 20 м (высота опоры конструкции определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от неё
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

### Фундамент:

- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

### Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем или нижнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

### Эксплуатация:

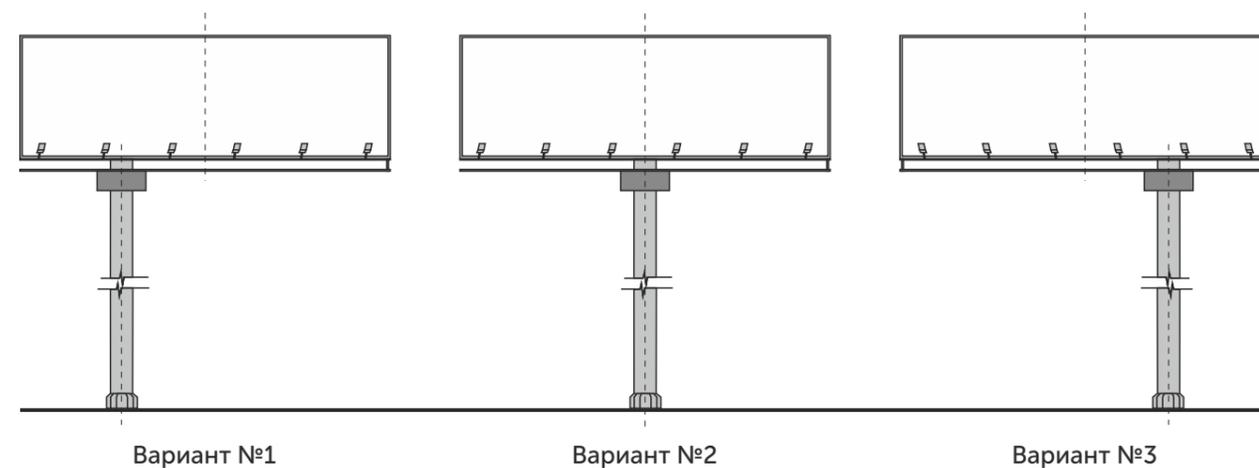
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



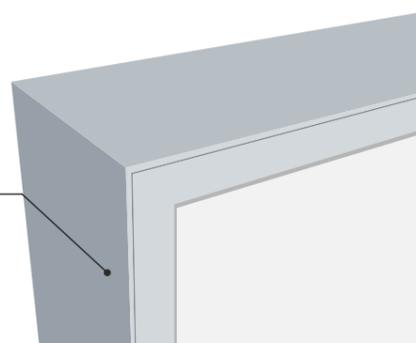
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Допустимые варианты размещения опорной стойки



## Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенным в серый цвет RAL 7035

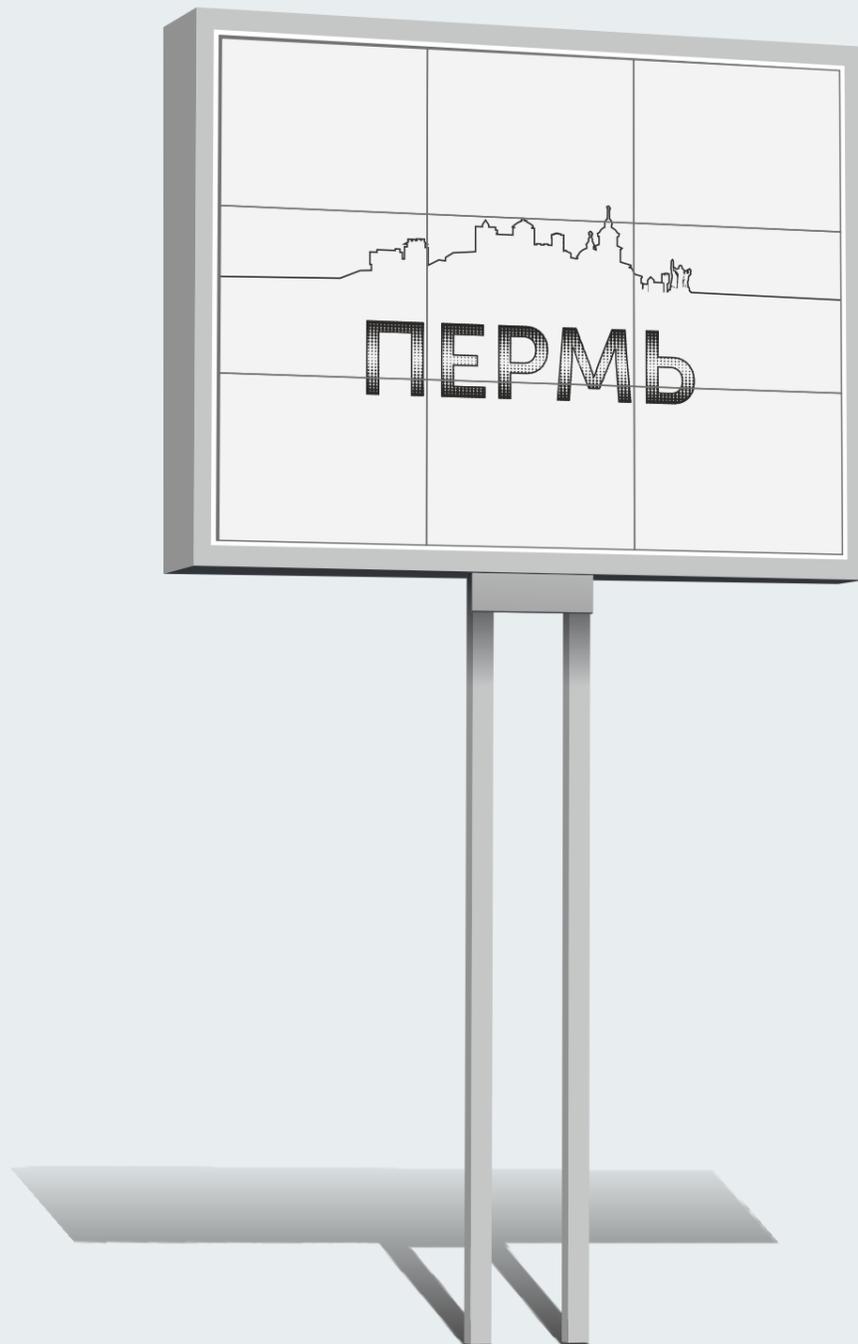


## Допустимые варианты размещения информационных полей



## Пример расположения суперборда согласно проекту



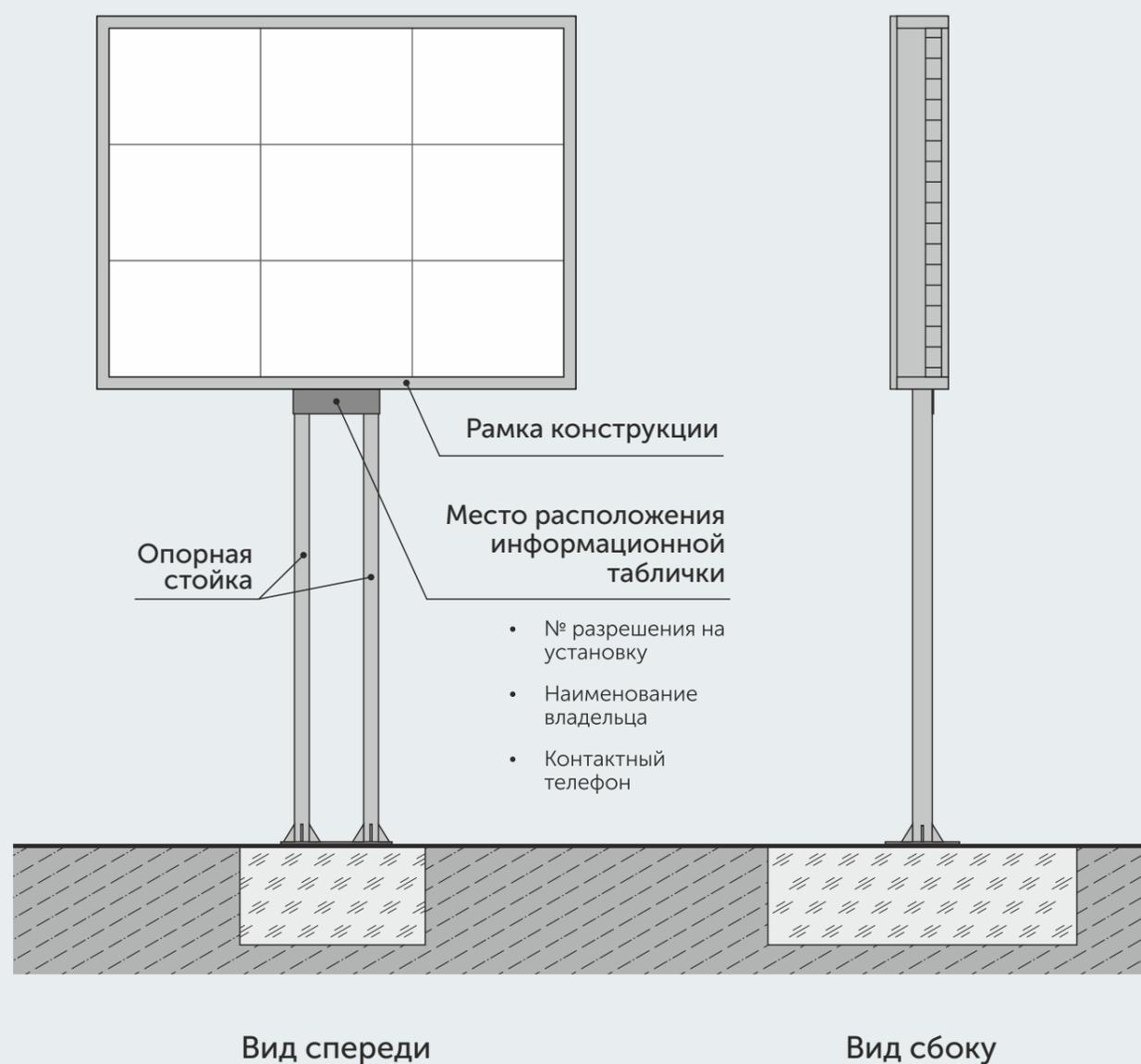


## Светодиодный экран —

устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), устанавливаемое как отдельно стоящая рекламная конструкция либо смонтированное на фасаде зданий/сооружений

## Конструктивный чертёж

### Вариант №1



#### Информационное поле:

- размер определяется индивидуально
- расположение горизонтальное

#### Типы информационных полей:

- светодиодные матрицы (светодиодное полотно) с защитным корпусом
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

#### Технологии замены информации:

- трансляция видео-контента с помощью светодиодов, объединенных в матрицы (кластеры)

#### Опорная стойка:

- выполнена из профильных труб прямоугольного, квадратного или круглого сечения
- максимальная высота отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на территории многоквартирных жилых домов, должна составлять на более 7,5 м
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от неё
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

#### Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

#### Цветовое оформление рекламной конструкции:

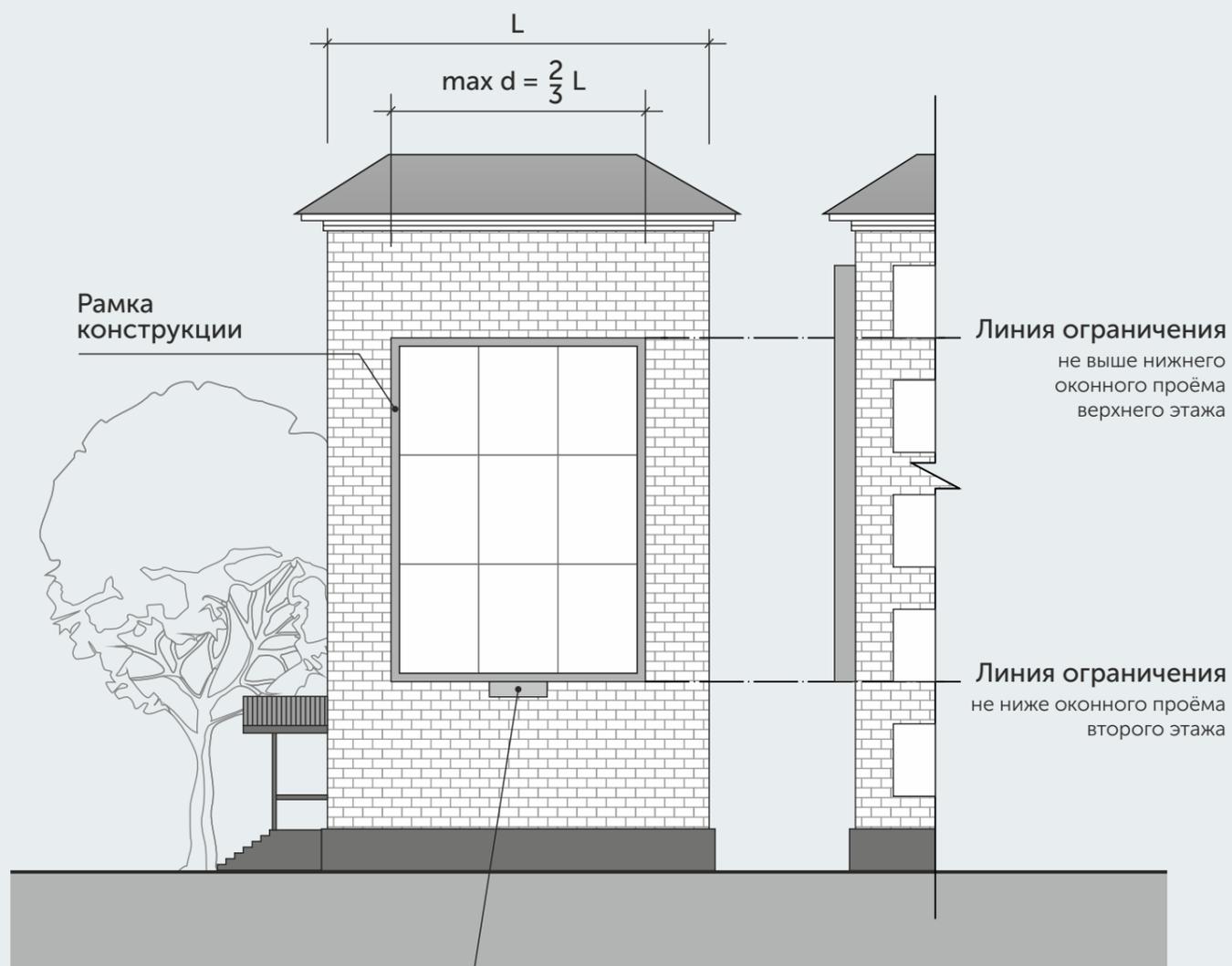
- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

#### Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Конструктивный чертёж

### Вариант №2



Место расположения  
информационной  
таблички

- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

L - ширина фасада  
max d - ширина рекламной конструкции

#### Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в зависимости от конкретного здания по формуле:  $\max d = 2/3L$ ,  
где max d - ширина рекламной конструкции  
L - ширина фасада  
при этом максимальная высота конструкции ограничена нижним оконным проёмом верхнего этажа и нижним проёмом второго этажа
- расположение горизонтальное, вертикальное

#### Типы информационных полей:

- светодиодные матрицы (светодиодное полотно) с защитным корпусом

#### Технологии замены информации:

- трансляция видео-контента с помощью светодиодов, объединенных в матрицы (кластеры)

#### Способ монтажа:

- экран монтируется непосредственно к наружной стене здания (сооружения)

#### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

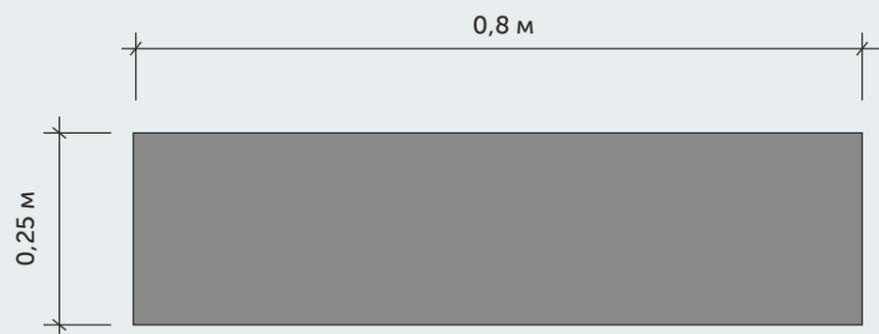
#### Освещение рекламной конструкции:

- не предусмотрено

#### Эксплуатация:

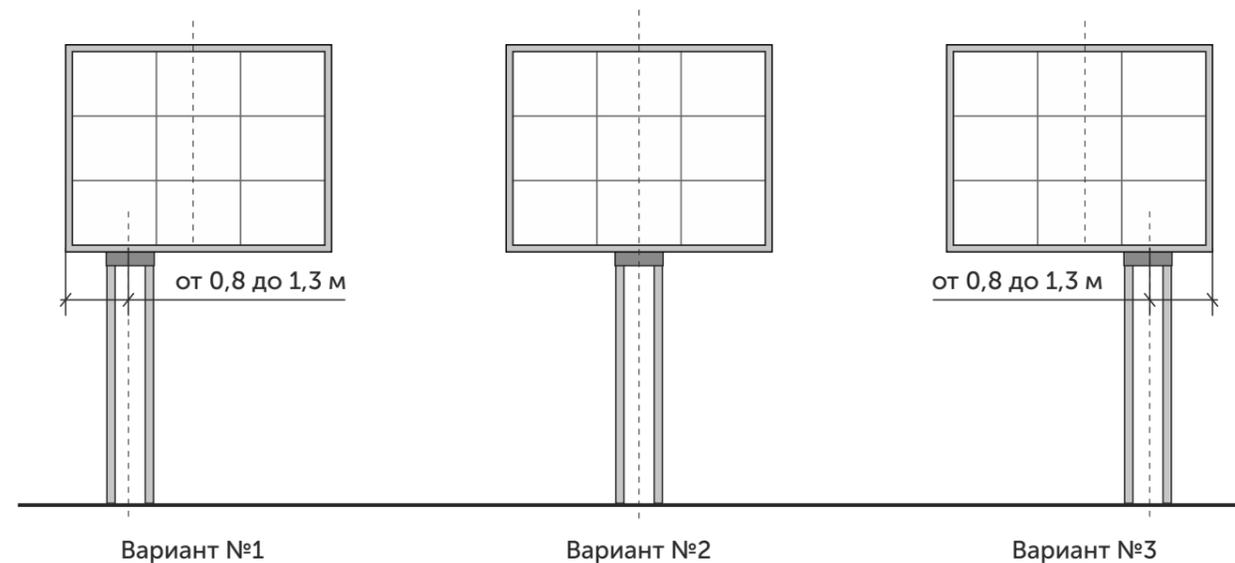
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



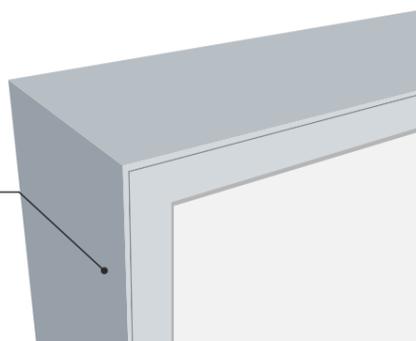
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Допустимые варианты размещения опорной стойки



## Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенным в серый цвет RAL 7035



## Допустимые варианты размещения информационных полей

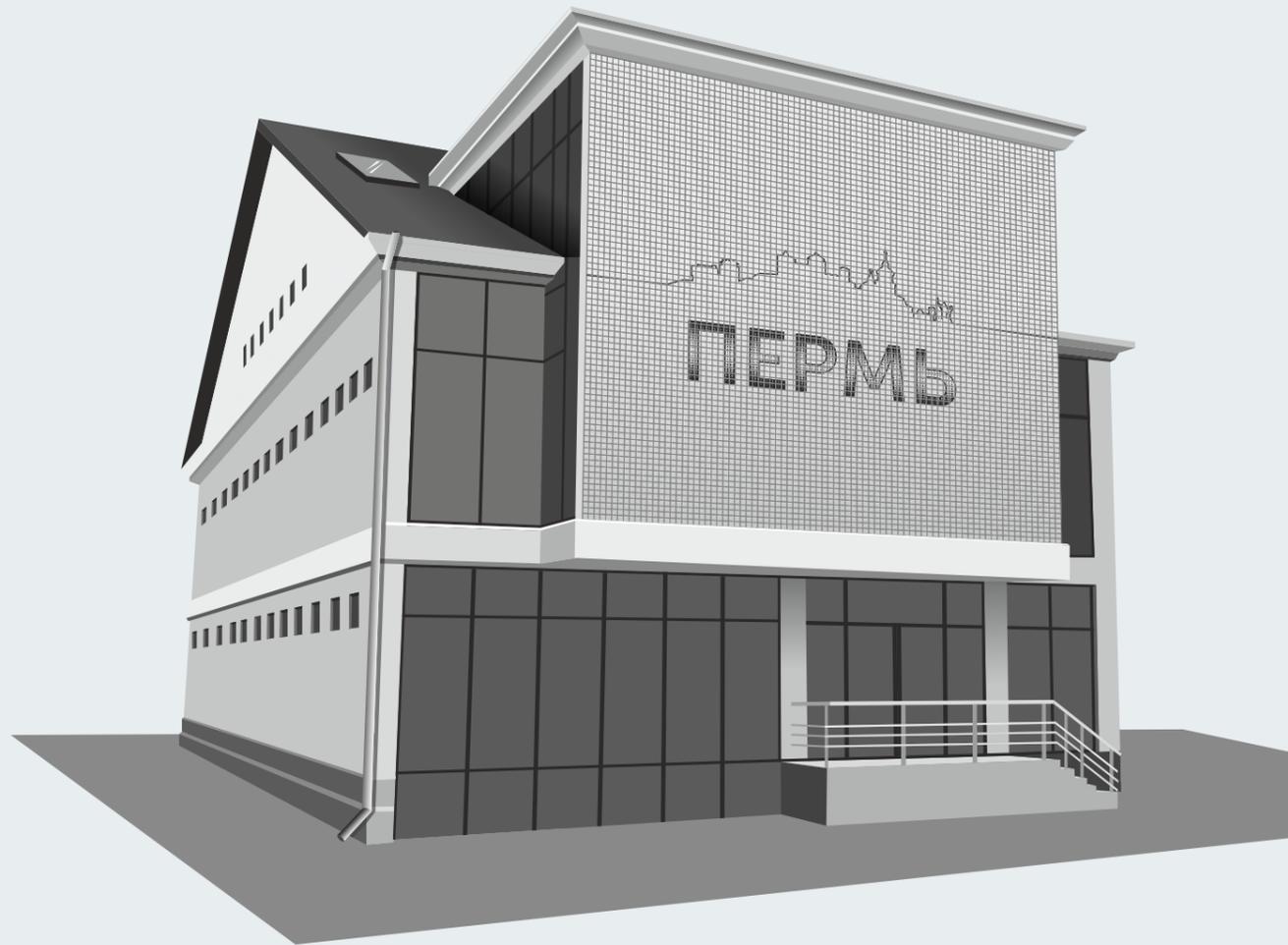


## Пример расположения светодиодного экрана согласно проекту

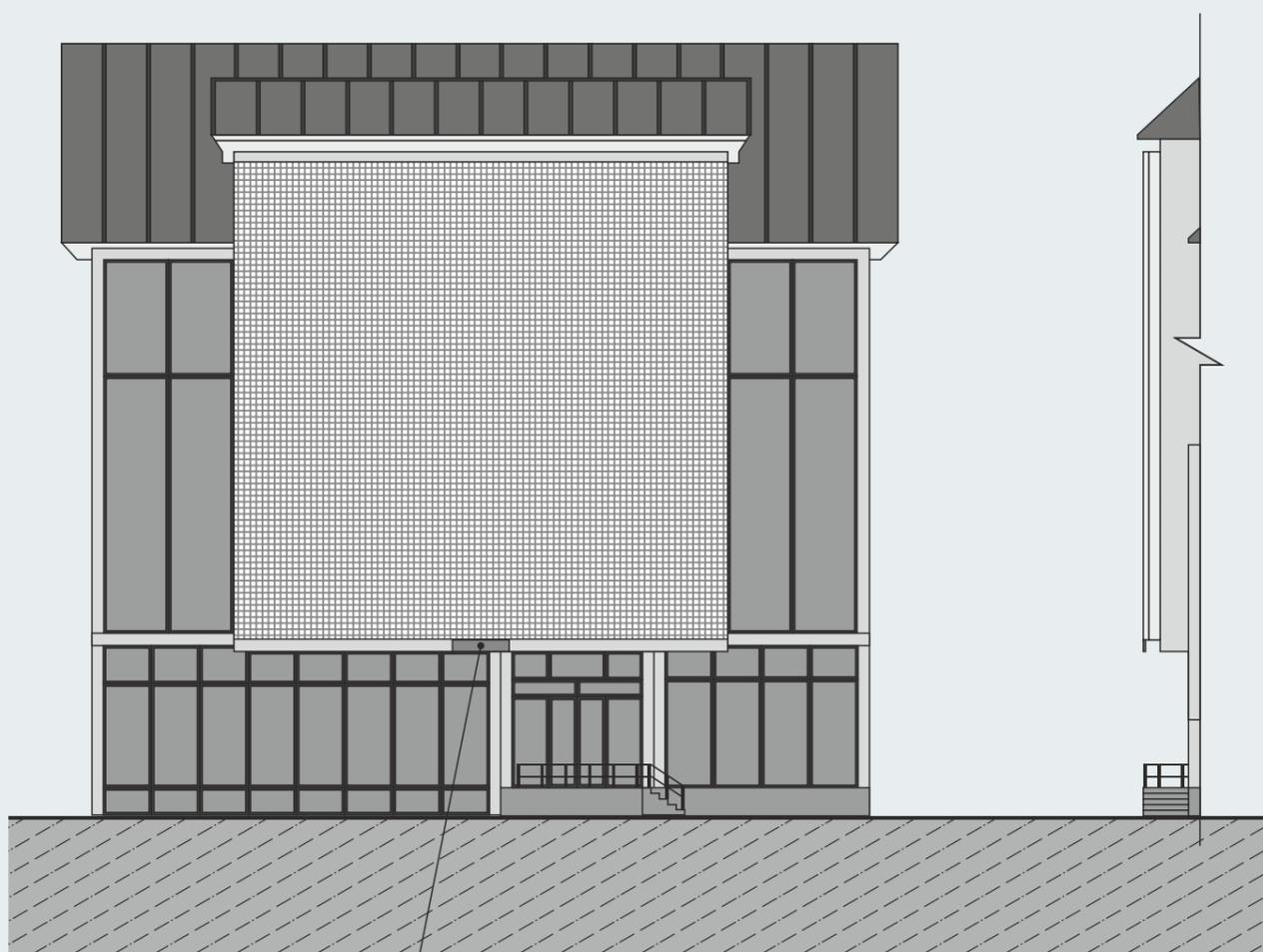


## Медиафасад —

рекламная конструкция в виде светопрозрачного электронного экрана, монтируемого и располагаемого на внешних стенах зданий, строений и сооружений (в том числе с использованием каркаса), повторяющего контуры фасада соответствующего здания, строения, сооружения, предназначенная для размещения (демонстрации) электронно-цифровых материалов



## Конструктивный чертёж



### Место расположения информационной таблички

- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

### Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в зависимости от конкретного здания
- расположение горизонтальное, вертикальное

### Типы информационных полей:

- полупрозрачная конструкция выполненная из светодиодного полотна

### Технологии замены информации:

- трансляция видео-контента с помощью светодиодов

### Способ монтажа:

- экран монтируется непосредственно к наружной стене здания (сооружения)

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

### Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 1,5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

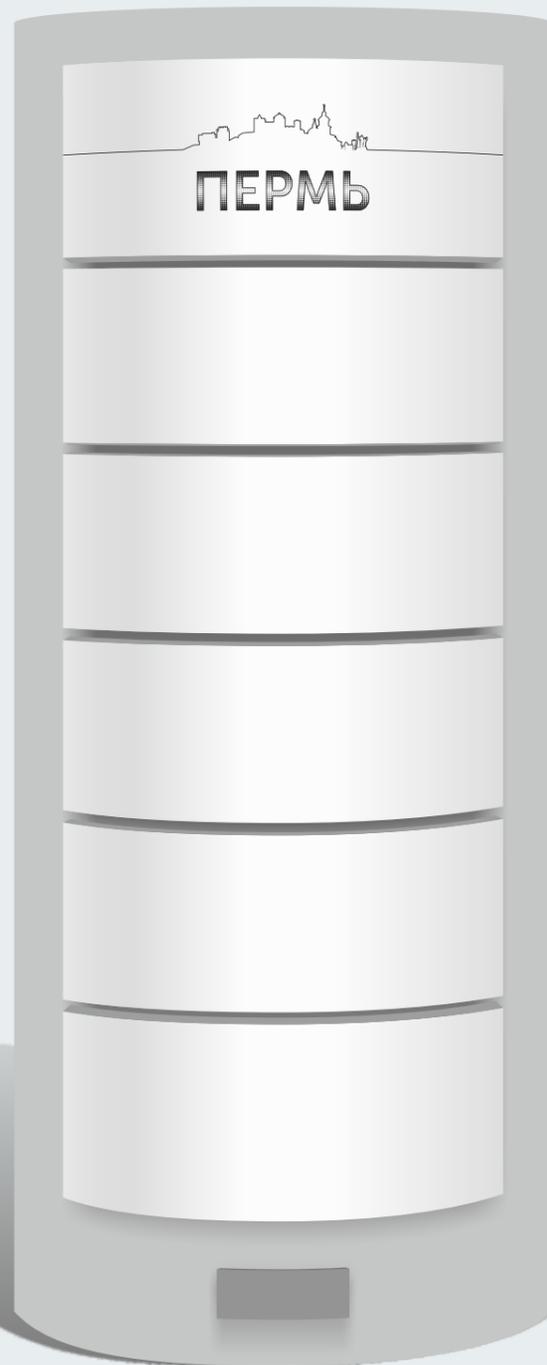
## Допустимые варианты размещения информационных полей

Вариант №1



## Пример расположения медиафасада согласно проекту

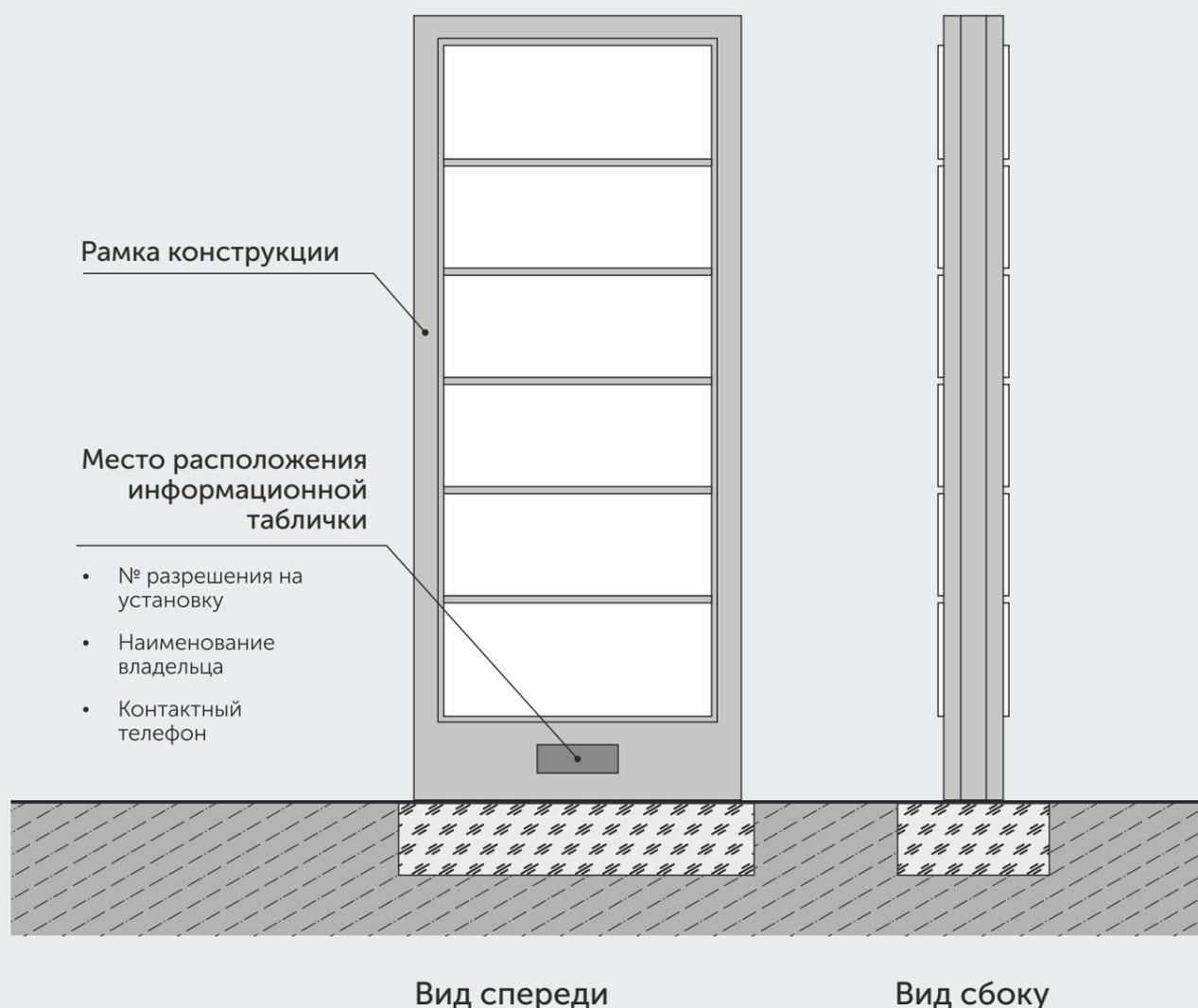




## Стела —

плоскостная или объёмно-пространственная отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального исполнения

## Конструктивный чертёж



### Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в каждом конкретном случае
- расположение вертикальное

### Типы информационных полей:

- статичное
- светодиодные модули
- объёмные буквы

### Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- трансляция видео-контента с помощью светодиодов /статичная информация (АЗС)
- замена информационных плоскостей

### Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- определяется индивидуально в каждом конкретном случае

### Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

### Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

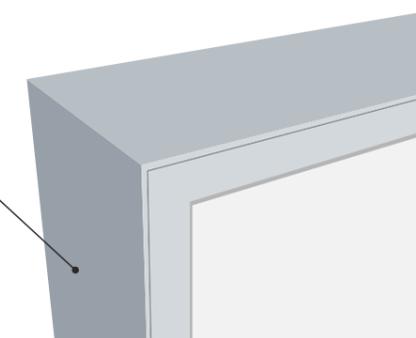
## Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами



## Пример расположения стелы согласно проекту

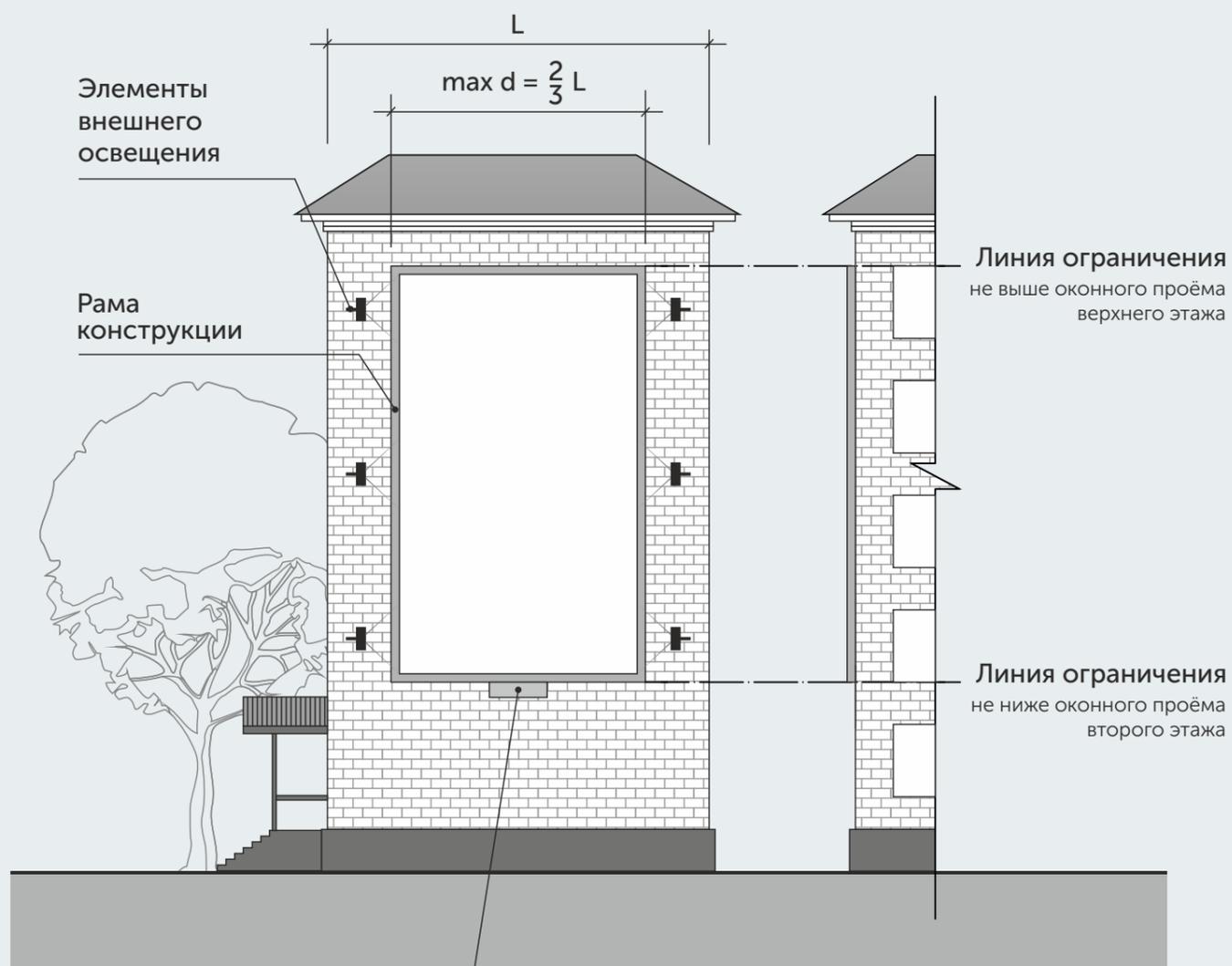




## Брандмауэр (настенное панно) —

рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений и сооружений

## Конструктивный чертёж



### Место расположения информационной таблички

- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

L - ширина фасада  
max d - ширина рекламной конструкции

### Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в зависимости от конкретного здания по формуле:  $\max d = 2/3 L$ ,
  - где max d - ширина рекламной конструкции
  - L - ширина фасадапри этом максимальная высота конструкции ограничена верхним краем оконного проёма верхнего этажа и нижним проёмом второго этажа
- расположение горизонтальное, вертикальное

### Типы информационных полей:

- статичная поверхность

### Технологии замены информации:

- натяжение баннерной сетки/винилового полотна

### Цветовое оформление рамы рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

### Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем или нижнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

### Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 1 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Пример расположения брандмауэра согласно проекту

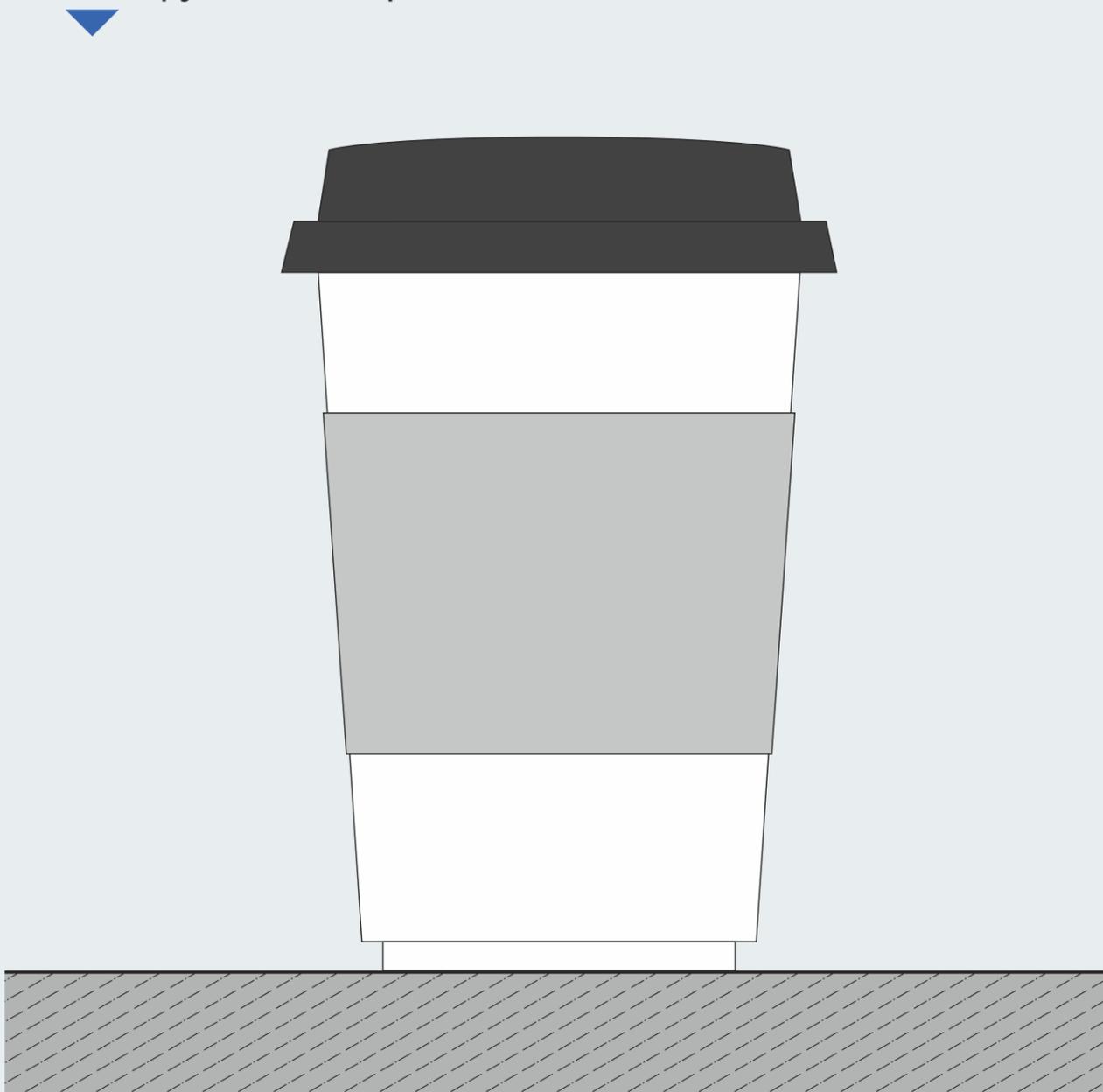




## Джумби —

объёмная рекламная конструкция стабильного территориального размещения, которая своей формой похожа на предлагаемый товар, но увеличена в несколько раз

## Конструктивный чертёж



### Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в каждом конкретном случае
- расположение горизонтальное, вертикальное

### Типы информационных полей:

- статичная поверхность
- объёмные буквы

### Требования к каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик и другие)

### Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- смена информационных плоскостей

### Фундамент:

- без заглабления (отдельное бетонное основание) с декоративным оформлением, обеспечивающим полное визуальное закрытие конструктивных элементов фундамента
- допускается установка конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- определяется индивидуально в каждом конкретном случае

### Освещение рекламной конструкции:

- необходимость освещения определяется индивидуально в каждом конкретном случае

### Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии,

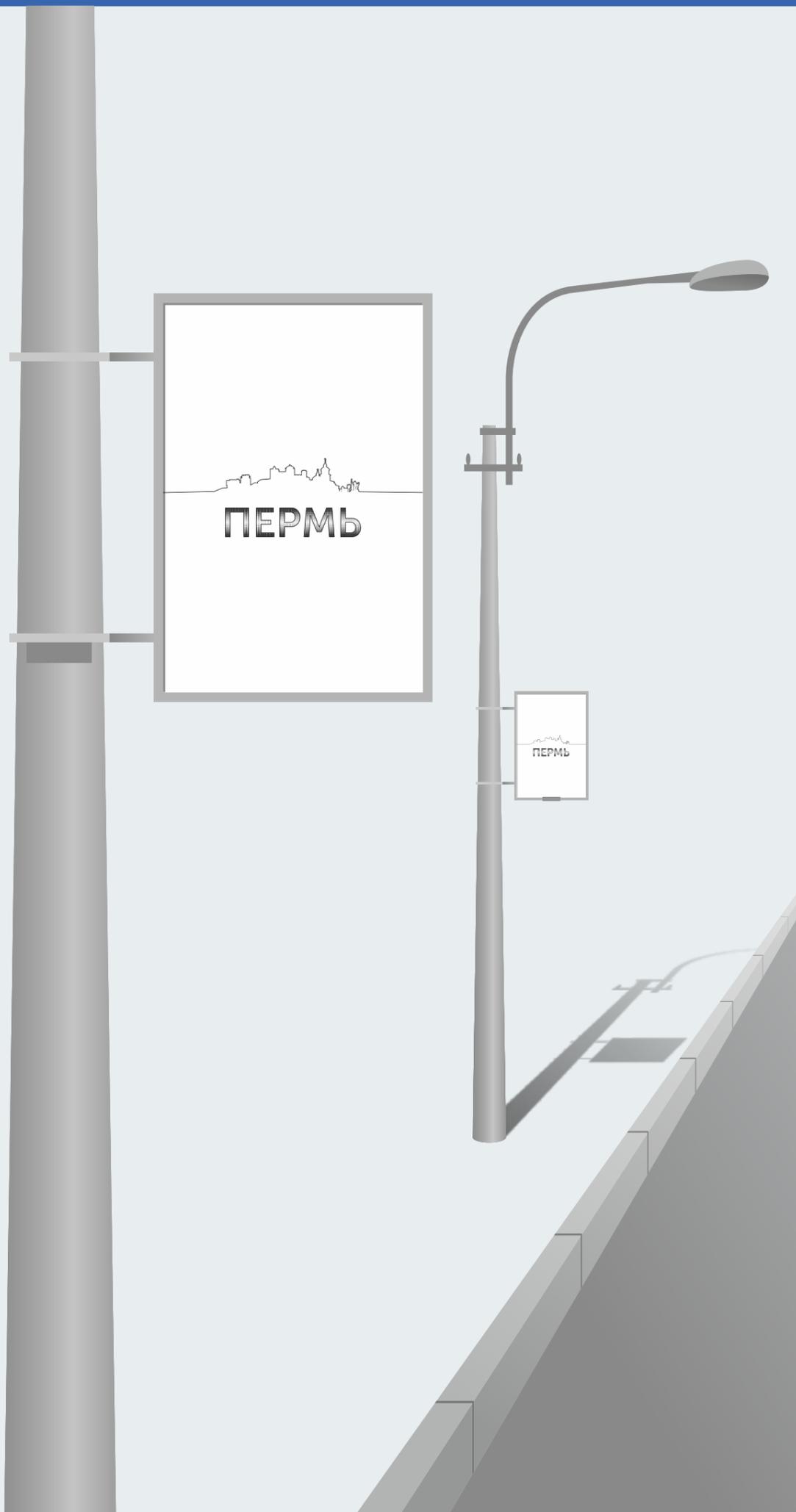
## Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Пример расположения джумби согласно проекту

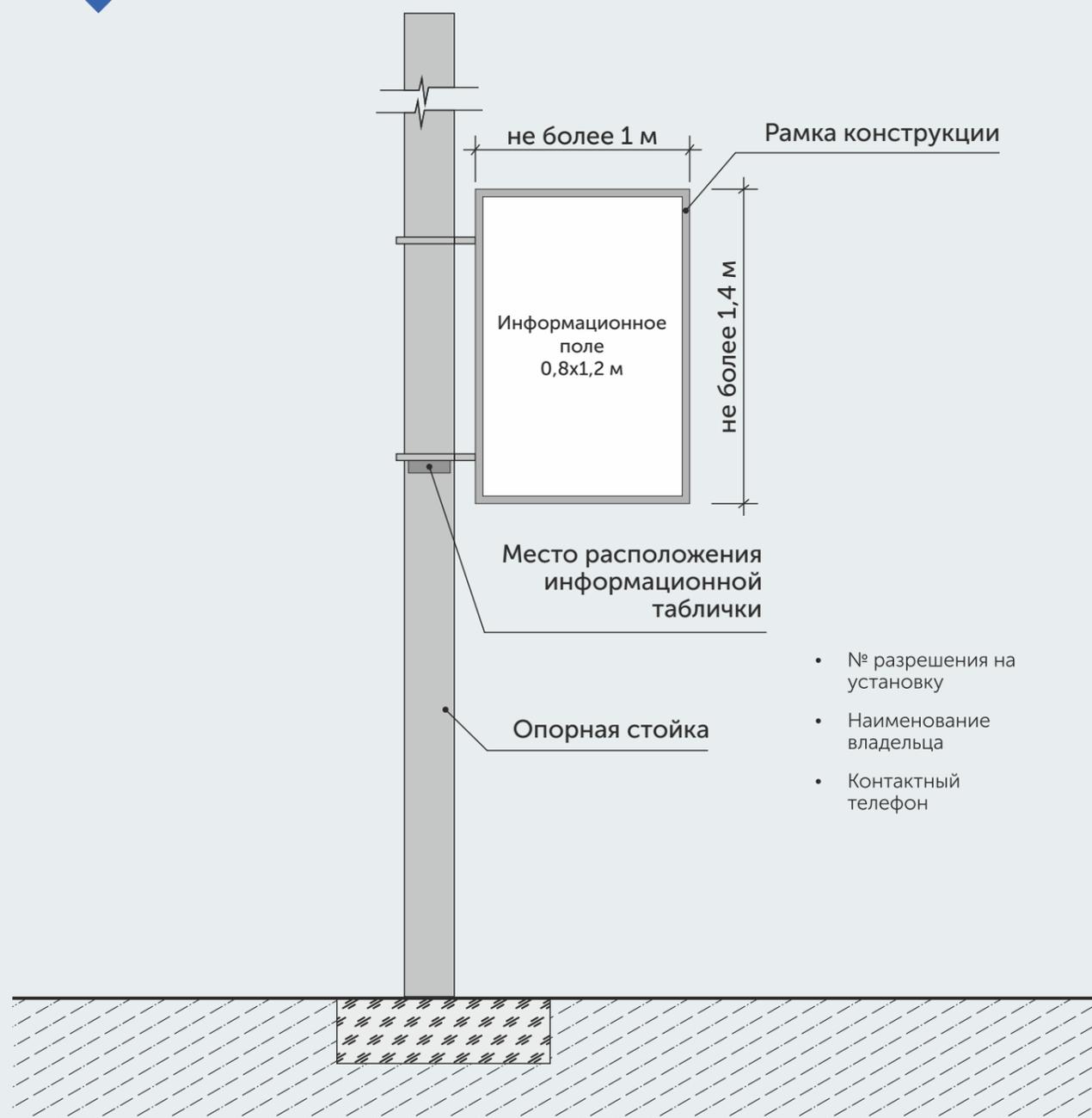




## Панель-кронштейн —

двусторонняя плоскостная рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на опорах наружного освещения, контактной сети или на собственных опорах как отдельно стоящая рекламная конструкция

## Конструктивный чертёж



### Информационное поле:

- размер 0,8x1,2 м
- внешние габариты не более 1x1,4 м
- расположение вертикальное

### Типы информационных полей:

- статичная поверхность

### Требования к каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик и другие)

### Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна, смена бумажного постера

### Опорная стойка:

- крепление к опорам наружного освещения, контактной сети при помощи металлических кронштейнов, или на собственных опорах, как отдельно стоящая рекламная конструкция

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

### Освещение рекламной конструкции:

- не предусмотрено

### Эксплуатация:

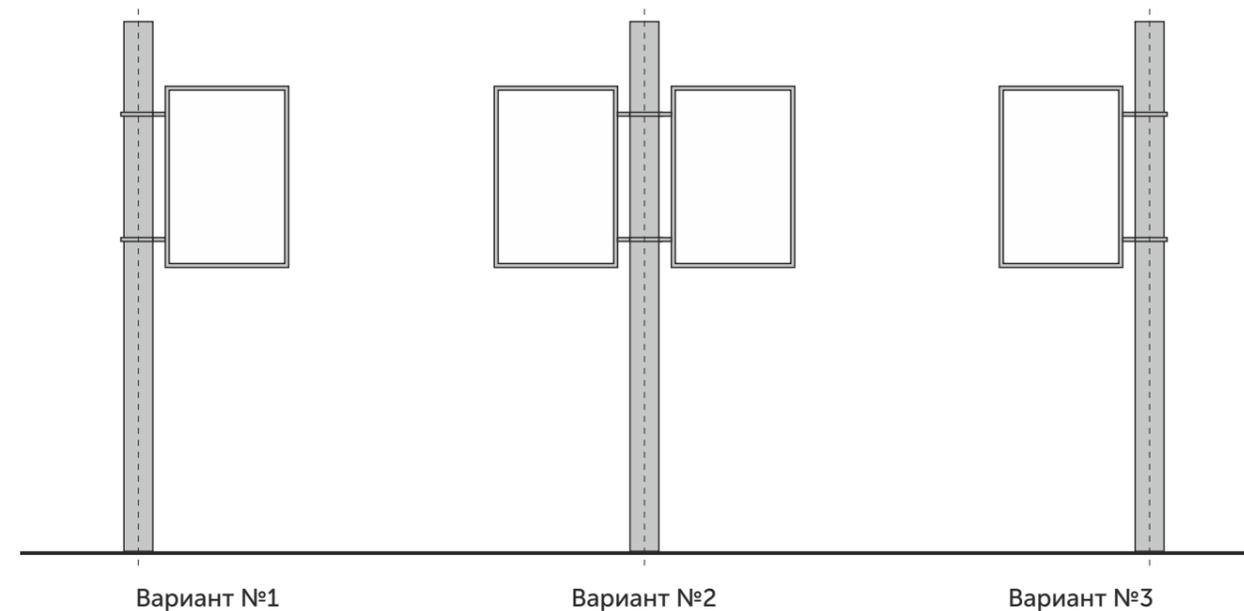
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Допустимые варианты размещения опорной стойки



## Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенным в серый цвет RAL 7035

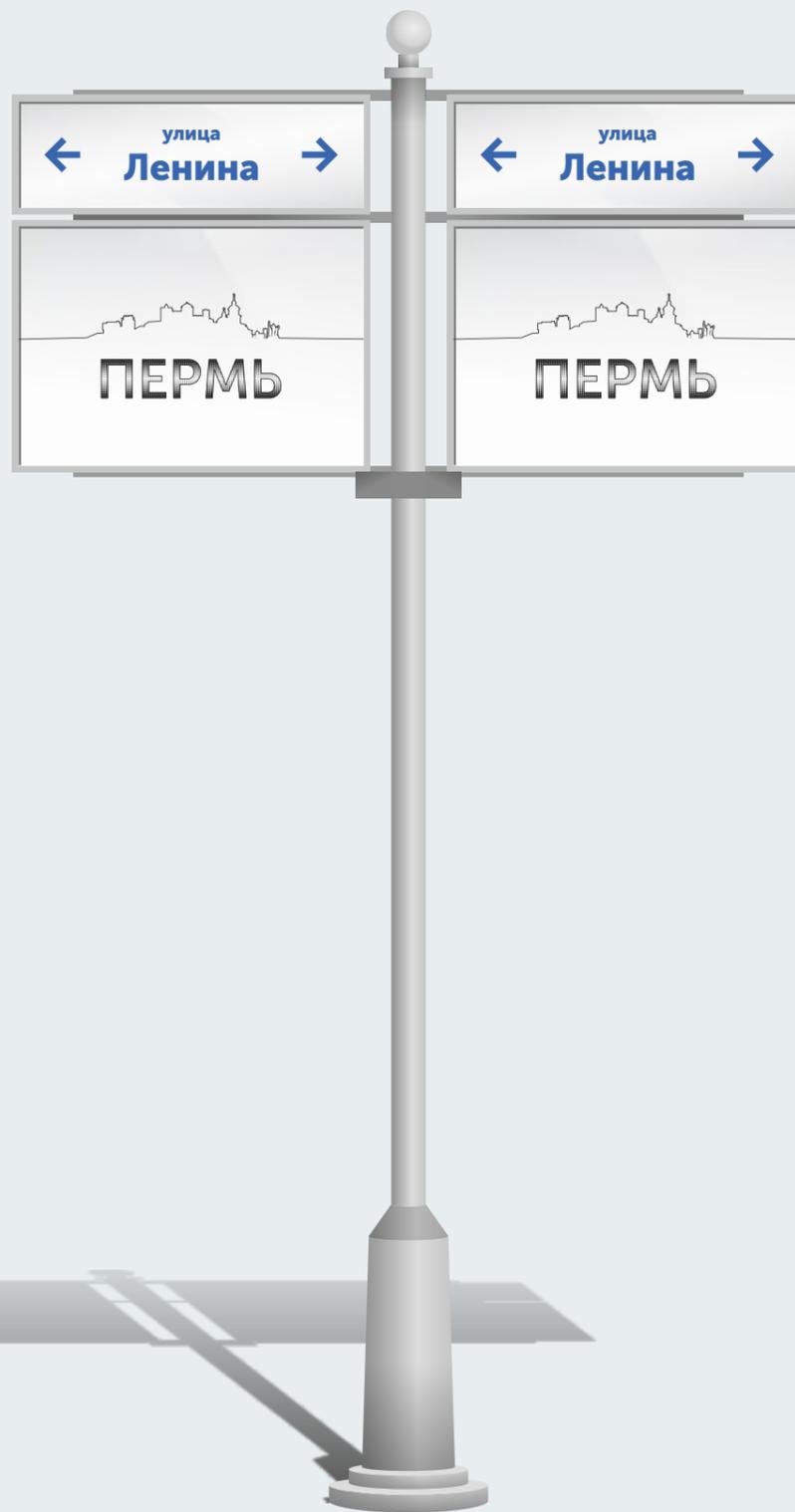


## Допустимые варианты размещения информационных полей



## Пример расположения панель-кронштейна согласно проекту

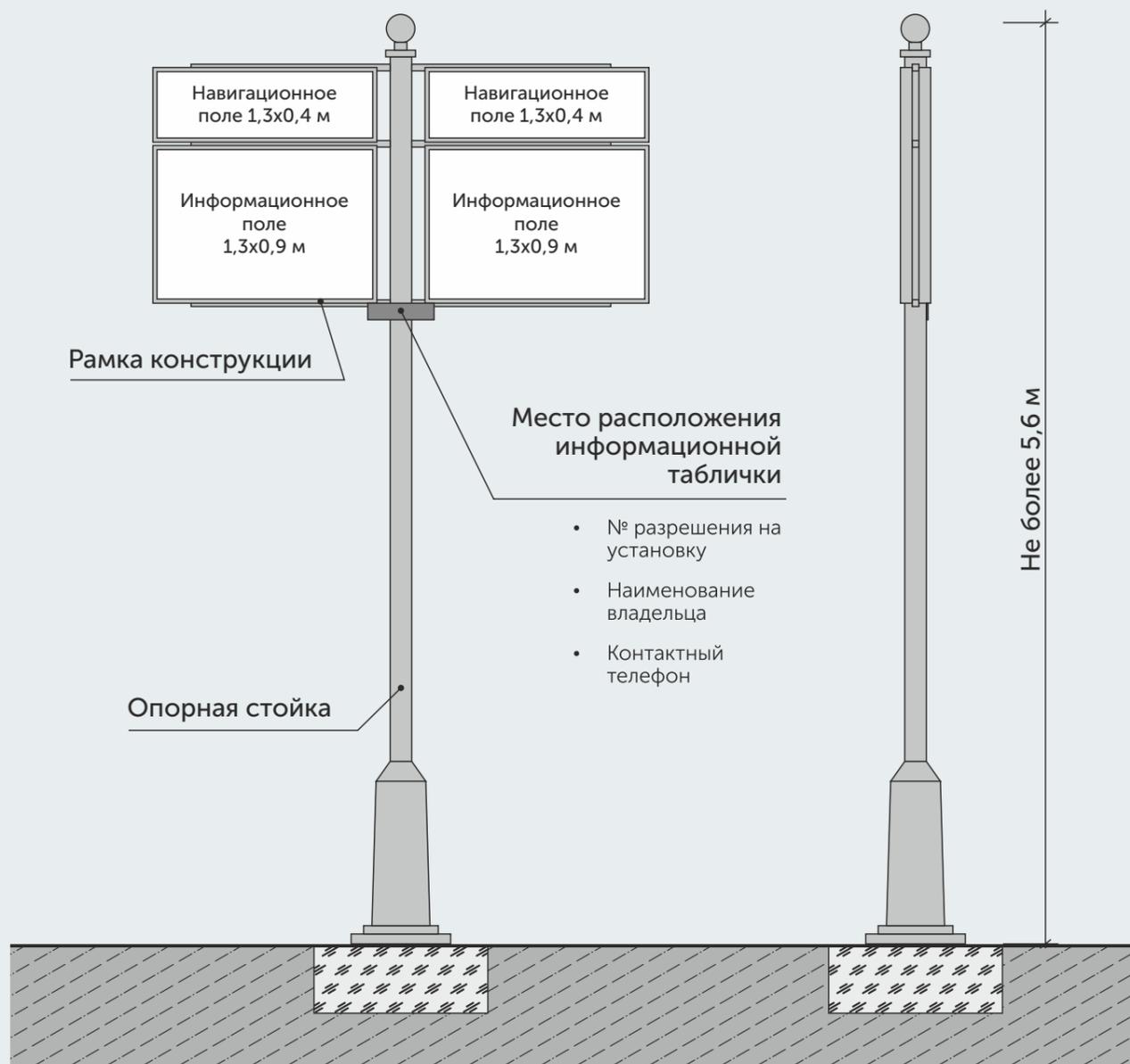




## Указатель городской системы ориентирования —

отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, монтируемая и располагаемая на собственных опорах, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, а также содержащая указатели улиц, проспектов, площадей, парков, скверов, зданий, строений, сооружений, мест нахождения организаций, объектов культурного наследия (памятников истории культуры) народов Российской Федерации

## Конструктивный чертёж



### Информационное поле:

- размер 1,3x0,9 м
- внешние габариты не более 1,6x1,2 м
- расположение горизонтальное

### Навигационное поле:

- размер 1,3x0,4 м
- внешние габариты не более 1,6x0,7 м
- расположение горизонтальное

### Типы информационных полей:

- статичная поверхность

### Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- смена постера
- замена информационных плоскостей

### Опорная стойка:

- выполнена из трубы круглого сечения
- устанавливается под прямым углом к краю каркаса конструкции
- максимальная высота рекламной конструкции не более 5,6 м

### Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

### Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

### Эксплуатация:

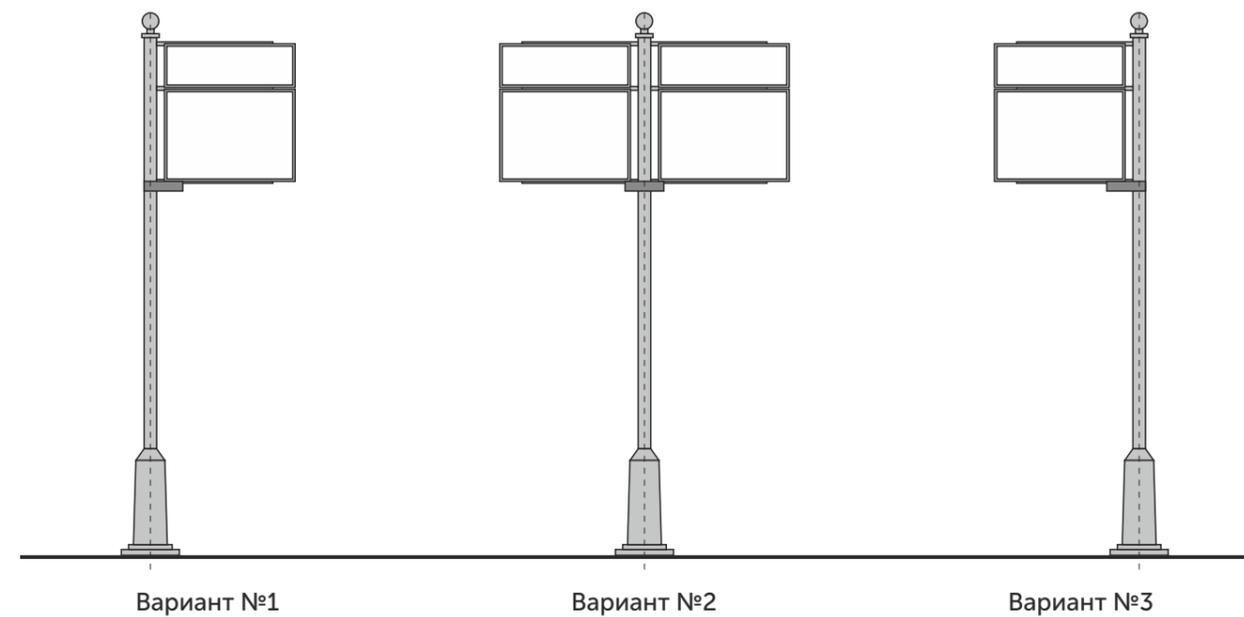
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка

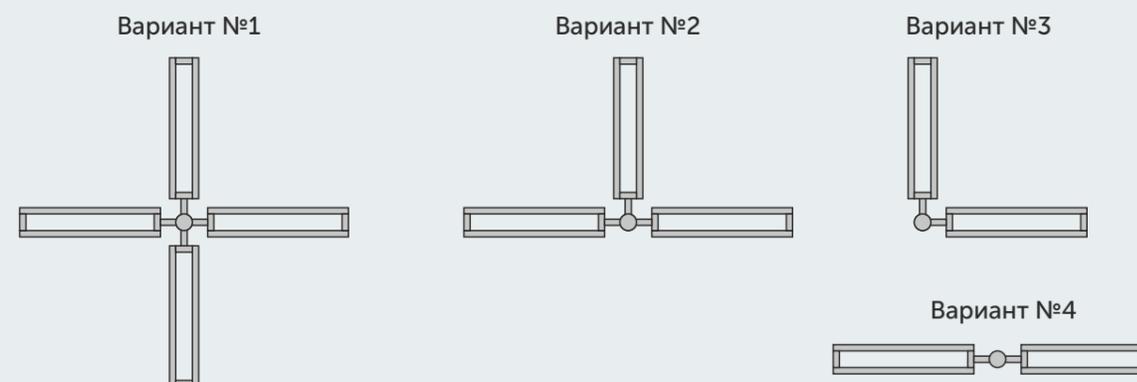


Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Допустимые варианты размещения опорной стойки

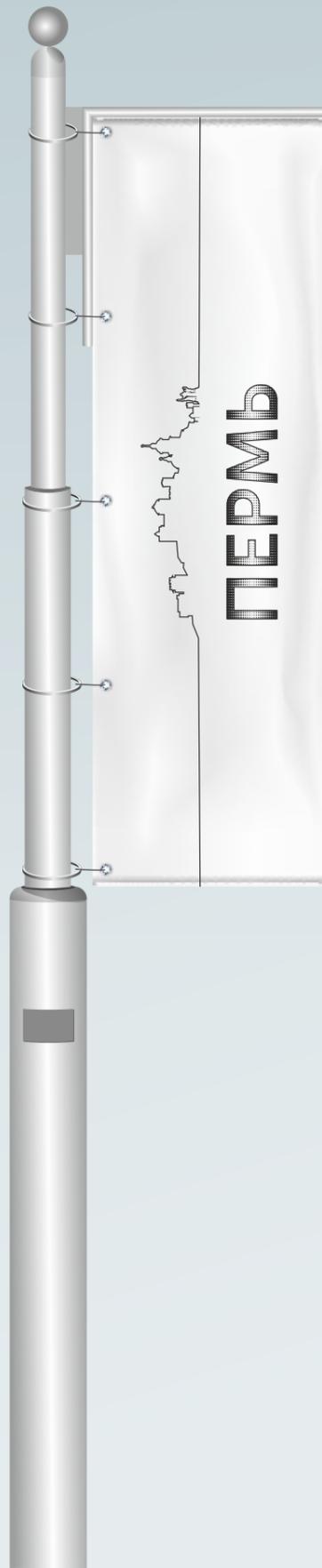


## Допустимые варианты размещения информационных полей



## Пример расположения указателя городской системы ориентирования согласно проекту

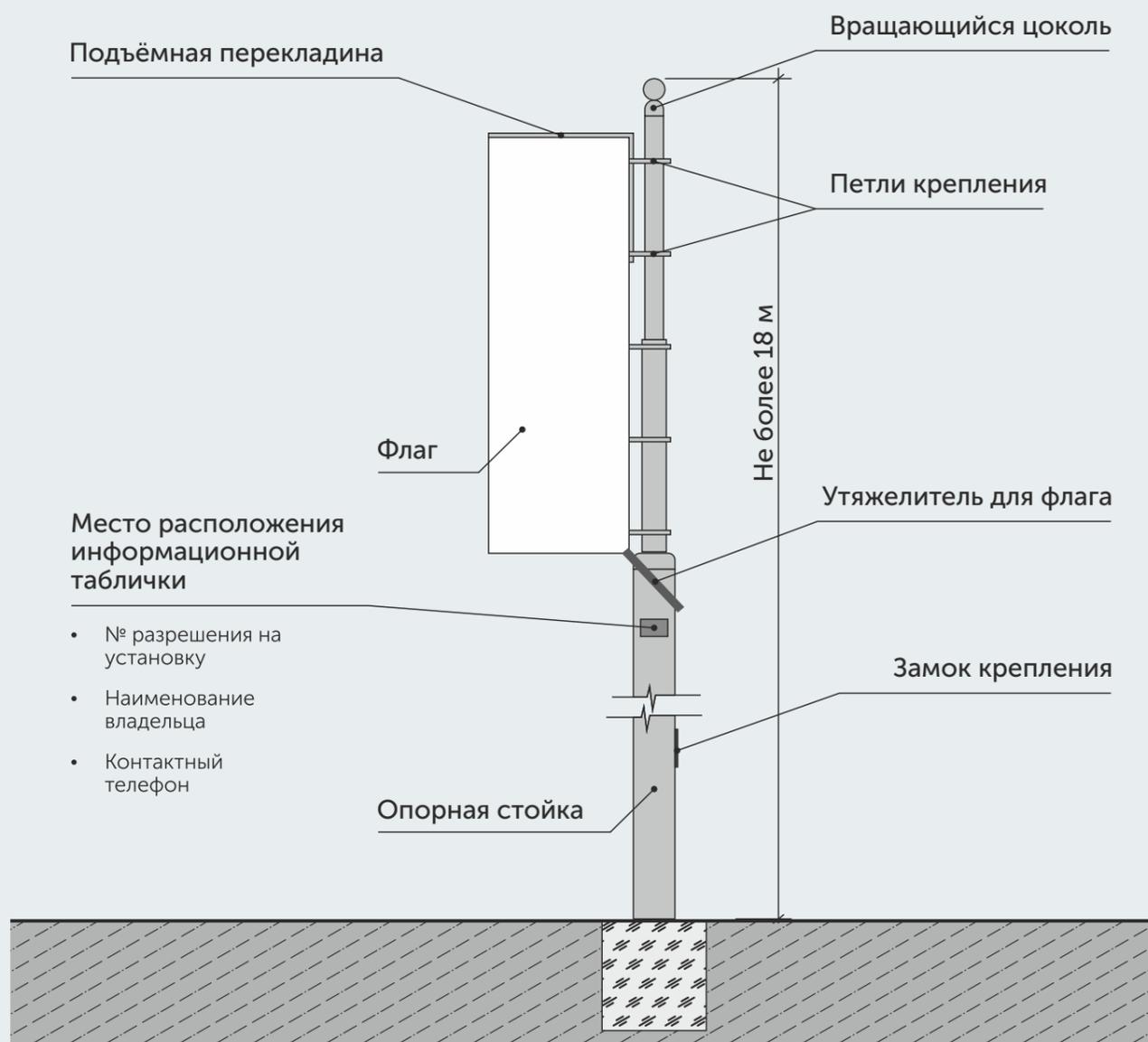




## Флагшток (вымпел) —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент и опорную стойку, состоящая из металлического каркаса, предназначенного для размещения и распространения наружной рекламы, в виде мягкого полотнища

## Конструктивный чертёж



### Информационное поле:

- Горизонтальные флаги: от 1,05 до 4,5 м (по горизонтали); от 0,7 до 3 м (по вертикали)
- Вертикальные флаги: от 2 до 6 м (по вертикали); от 0,7 до 1,5 м (по горизонтали)
- расположение вертикальное, горизонтальное

### Типы информационных полей:

- статичная поверхность

### Технологии замены информации:

- установка мягкого полотнища

### Опорная стойка:

- выполнена из трубы круглого сечения
- устанавливается под прямым углом к краю подъёмной перекладины
- максимальная высота рекламной конструкции не более 18 м

### Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)
- 

### Освещение рекламной конструкции:

- не предусмотрено

### Эксплуатация:

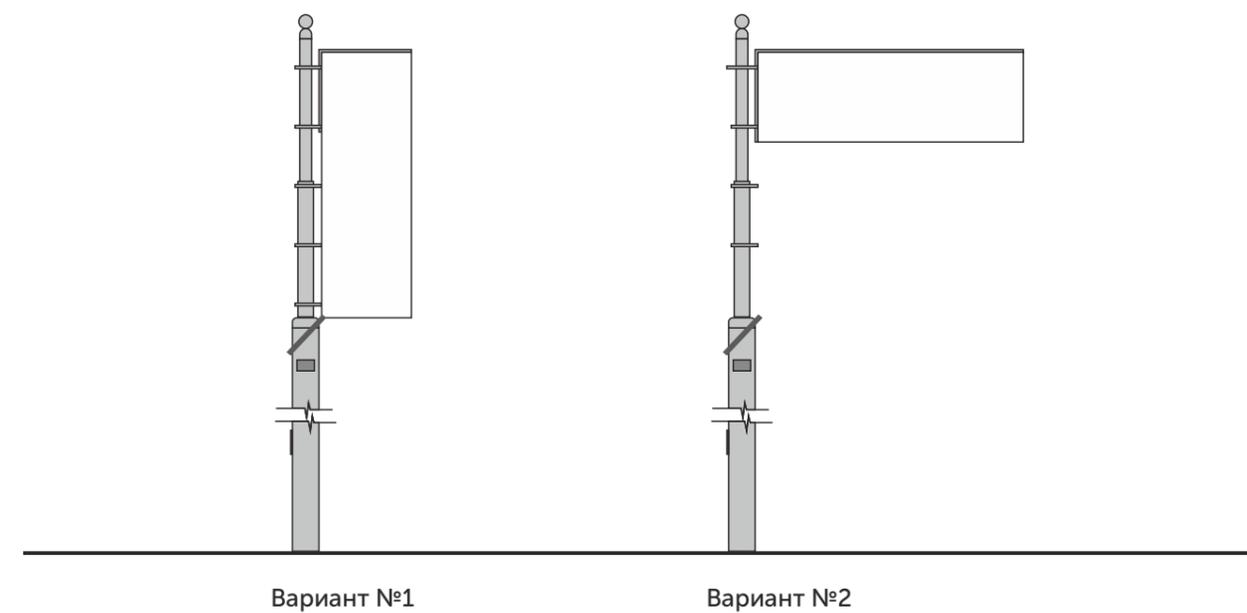
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Допустимые варианты размещения информационных полей



## Пример расположения флагштока (вымпела) согласно проекту

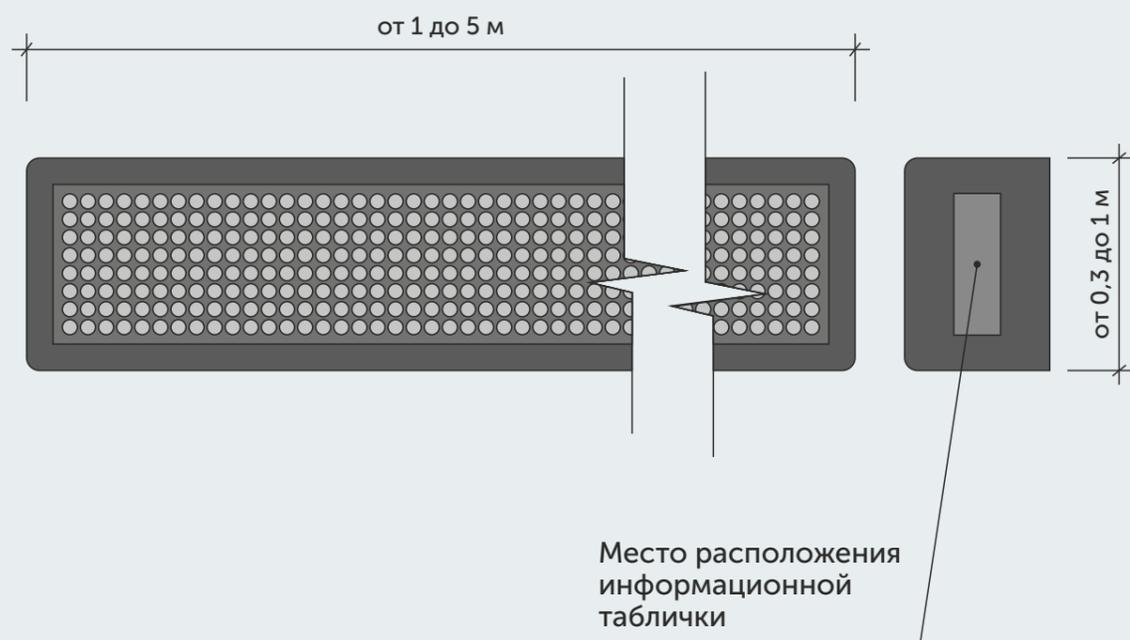




## Электронное табло —

графическая, текстовая либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования

## Конструктивный чертёж



- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

### Информационное поле:

- размер информационного поля: от 0,3x1 м до 1x5 м
- внешние габариты не более: от 0,3x1 м до 1x5 м
- расположение горизонтальное, вертикальное

### Типы информационных полей:

- светодиодные матрицы с защитным корпусом

### Технологии замены информации:

- трансляция информации с помощью светодиодов, объединенных в матрицы

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- чёрный RAL 7024

### Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Допустимые варианты размещения информационных полей

Вариант №1



## Пример расположения электронного табло согласно проекту

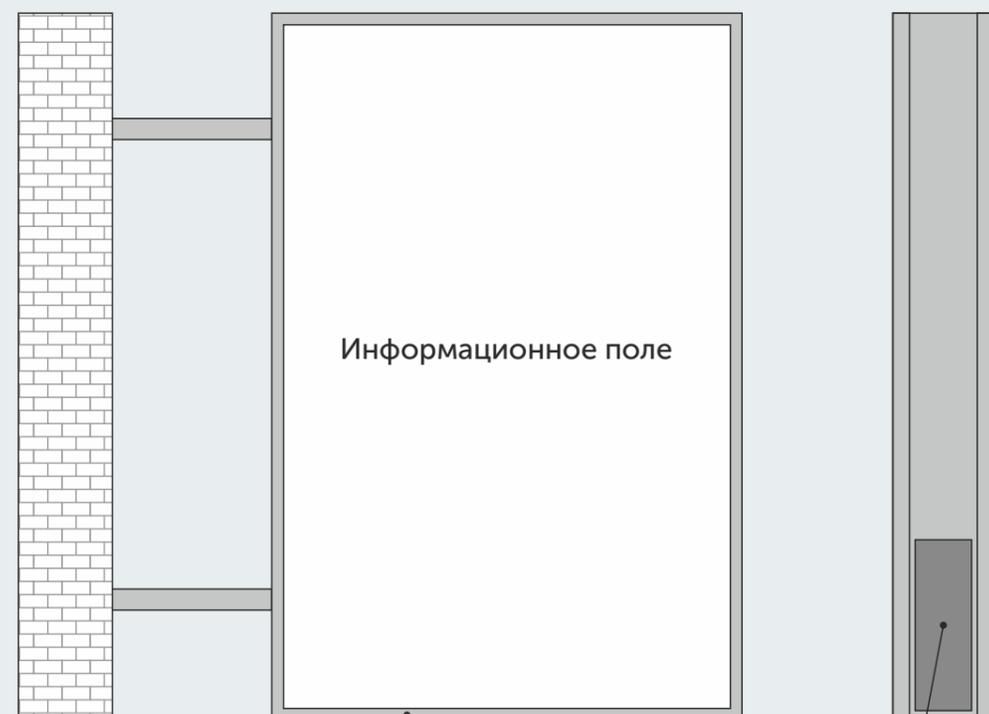




## Лайт-бокс —

рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений, сооружений или как отдельно стоящая рекламная конструкция, в том числе путем прикрепления к опорам наружного освещения, контактной сети, остановок общественного транспорта

## Конструктивный чертёж



Рамка конструкции

Информационное поле

Место расположения  
информационной  
таблички

- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

### Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в каждом конкретном случае
- расположение горизонтальное, вертикальное

### Типы информационных полей:

- статичная поверхность

### Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- смена постера
- замена информационных плоскостей

### Опорная стойка (при наличии):

- выполнена из трубы круглого сечения
- устанавливается под прямым углом к краю каркаса конструкции
- макс высота отдельно стоящей рекламной конструкции не более 5,6 м

### Фундамент (при наличии):

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

### Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

### Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

### Эксплуатация:

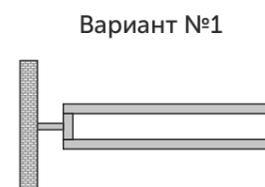
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

## Информационная табличка



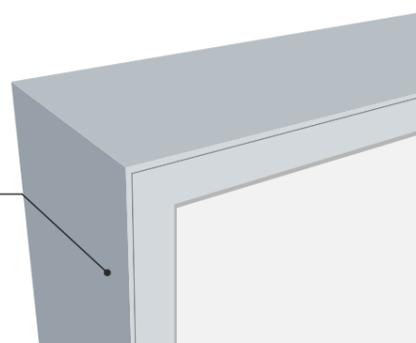
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см  
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

## Допустимые варианты размещения информационных полей



## Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенным в серый цвет RAL 7035



## Пример расположения лайт-бокса согласно проекту

