

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об оценке регулирующего воздействия проекта решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 года №11»**

«05» февраля 2019 года

Уполномоченный орган – департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми в соответствии с решением Пермской городской Думы от 27.01.2015 № 13 «О регулировании в городе Перми отдельных вопросов в сфере оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых, утвержденным постановлением администрации города Перми от 25.12.2014 № 1041 (далее – Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 года №11» (далее – проект правового акта), подготовленный департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – разработчик).

Проект правового акта подготовлен разработчиком в инициативном порядке и направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта правового акта порядок проведения оценки регулирующего воздействия соблюден.

Разработчиком проведены публичные консультации по обсуждению проекта правового акта в срок с 29.01.2019 по 04.02.2019 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта размещена на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: [http://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv\\_acts/2019/01/](http://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv_acts/2019/01/)

Согласно представленному Своду предложений по результатам проведенных публичных консультаций поступили следующие замечания (предложения):

1. ИП Головнев О.В.:

- в разделе 1 приложения к проекту решения Пермской городской Думы «Сборник типовых рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города Перми» (далее – Сборник РК) – Рекламный щит. Страница 5, слова «Опорная стойка: выполнена из двух профильных труб прямоугольного, квадратного или круглого сечения» заменить словами: «Опорная стойка:



выполнена из одной или двух профильных труб прямоугольного, квадратного или круглого сечения»;

- в разделе 2 Сборника РК – Ситиборд. Страница 9, слова «Опорная стойка: выполнена из двух профильных труб прямоугольного или квадратного сечения» заменить словами: «Опорная стойка: выполнена из одной или двух профильных труб прямоугольного или квадратного сечения».

Предложения отклонены разработчиком, указано, что согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) размещение рекламных конструкций не должно нарушать внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города. В соответствии с решением Пермской городской Думы от 29.01.2008 № 4 «Об утверждении Правил благоустройства и содержания территории в городе Перми» архитектурный облик города (улицы, квартала) – пространственно-композиционное решение территории, при котором взаимосвязка объектов капитального строительства, всех элементов застройки, элементов благоустройства (в том числе рекламы) и окружающей среды осуществлена с учетом воплощенных архитектурных решений, соразмерности пропорций, цвета, пластики, метроритмических закономерностей и направлена на создание комфортной городской среды. В целях поддержания архитектурного облика города, предлагается у рекламных конструкций типа «рекламный щит», «ситиборд» выполнить опорные стойки из 2 элементов с просветом соединенных информационной табличкой, которые будут облегчать массу информационного поля конструкции;

- в разделе 5 Сборника РК – Суперсайт. Страница 22, слова «Торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенным в серый цвет RAL 7035» - исключить. Предложение отклонено разработчиком, указано на недопустимость оставления торцевых поверхностей не закрытыми декоративными элементами, поскольку это повлечет нарушение эстетической составляющей конструкции;

- в разделе 6 Сборника РК – Суперборд. Страница 26, слова «Торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенным в серый цвет RAL 7035» - исключить. Предложение отклонено разработчиком, указано на недопустимость оставления торцевых поверхностей не закрытыми декоративными элементами, поскольку это повлечет нарушение эстетической составляющей конструкции.

## 2. ООО «Гэллэри Сервис»:

- пункт 2.1.14 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденного решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 изложить в следующей редакции: «2.1.14. устройство автоматической смены рекламных изображений – механизм (устройство), встраиваемый в информационное поле рекламной конструкции, позволяющий размещать и демонстрировать на одном информационном поле несколько рекламных изображений путем их вращения (призматрон, тривижн, скроллер), или с применением цифровой технологии (цифровая электронная панель)». Предложение отклонено разработчиком, указано на наличие отдельной рекламной конструкции в виде светодиодного экрана, технические



характеристики которого предусматривают отображение и передачу визуальной информации посредством дисплея, монитора, телевизора;

- абзац 4 раздела «Введение» Сборника РК изложить в следующей редакции: «Основные составляющие рекламной конструкции – информационное поле поверхность (часть) рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы, социальной рекламы. Информационное поле может быть оборудовано призматроном, тривижн, скроллером и цифровой электронной панелью.». Предложение отклонено, разработчиком указано на характеристики информационных полей (типы информационных полей, технологии замены информации), представленные в развернутом виде в Сборнике рекламных конструкций непосредственно по каждому виду рекламных конструкций;

- в слайдах 5, 9, 13, 21, 25 Сборника РК в разделе «Типы информационных полей» второй абзац изложить в следующей редакции: «Устройство автоматической смены изображений (призматрон, тривижн, цифровая электронная панель)». Предложение отклонено разработчиком. Применение цифровых технологий при смене рекламных изображений предусмотрено техническими характеристиками отдельной рекламной конструкции в виде светодиодного экрана (устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), устанавливаемое как отдельно стоящая рекламная конструкция либо смонтированное на фасаде зданий/сооружений);

- в слайдах 5, 9 Сборника РК в разделе «Опорная стойка» абзац 1 изложить в следующей редакции: «выполнена из двух или одной трубы прямоугольного, квадратного или круглого сечения». Предложение отклонено разработчиком, указано, что согласно Закону о рекламе размещение рекламных конструкций не должно нарушать внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города. В соответствии с Правилами благоустройства, архитектурный облик города (улицы, квартала) – пространственно-композиционное решение территории, при котором взаимоувязка объектов капитального строительства, всех элементов застройки, элементов благоустройства (в том числе рекламы) и окружающей среды осуществлена с учетом воплощенных архитектурных решений, соразмерности пропорций, цвета, пластики, метроритмических закономерностей и направлена на создание комфортной городской среды. В целях поддержания архитектурного облика города, предлагается у рекламных конструкций типа «рекламный щит», «ситиборд» выполнить опорные стойки из 2 элементов с просветом соединенных информационной табличкой, которые будут облегчать массу информационного поля конструкции.

В целях проведения оценки регулирующего воздействия в адрес уполномоченного органа направлен полный перечень документов, предусмотренный Порядком проведения ОРВ.

На основе проведенной оценки проекта муниципального нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы.



Предлагаемый к принятию проект правового акта предусматривает внесение изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 №11.

В частности, разработчиком предложено:

- утвердить Сборник типовых рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города Перми;
- признать утратившим силу подпункт 4.2.5. Положения;

Основанием внесения изменений служит необходимость обеспечения функционального и эстетического решения внешнего вида рекламной конструкции на территории города Перми.

Нормативные правовые акты, порождающие необходимость утверждения предлагаемого правового регулирования:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Предлагаемое правовое регулирование не предусматривает изменение функций и полномочий органов местного самоуправления.

Проект правового акта не предусматривает введение дополнительных финансовых затрат для бюджета города Перми.

Новые обязанности для потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования установлены разработчиком верно.

По итогам оценки регулирующего воздействия положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета города Перми, не выявлены.

Начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми



Т.И.Михалева

