

СВОД

предложений по результатам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта - постановления администрации города Перми «О внесении изменений в постановление администрации города Перми от 20.12.2018 № 1008 «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

1. Полный электронный адрес размещения проекта правового акта: официальный сайт муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций проекта правового акта: начало "20" февраля 2019 г., окончание "26" февраля 2019 г.

3. Сведения о разработчике - организаторе публичных консультаций: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

4. Сведения об участниках публичных консультаций, представивших предложения (замечания), результаты их рассмотрения:

N	Участники публичных консультаций	Краткая характеристика поступивших предложений (замечаний)	Результат рассмотрения поступивших предложений (замечаний), причины отклонения
1.	ИП Перешеин А.Ю., ИП Галкин Б.В.	<p>1. Требования к внешнему виду рекламных конструкций должны быть установлены в Положении о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (далее – Положение № 11), в раздел 4 Требования к соответствию рекламных конструкций внешнему архитектурному облику.</p> <p>Подпункты 2.1, 2.4 проекта постановления администрации города Перми «О внесении изменений в постановление администрации города Перми от 20.12.2018 № 1008 «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Проект) исключить. Предложенные в Проекте требования к внешнему виду рекламных конструкций, включая конструктивные чертежи соответствующих рекламных конструкций (с указанием размеров информационных полей) внести в раздел 4 Положения № 11.</p> <p>2. Подпунктом 2.3 Проекта (в случае его принятия) в правоприменительную практику будет введена правовая конструкция, противоречащая законодательству Российской Федерации (в частности, частям 20, 21 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе)).</p> <p>2.1. Подпункт 6.1.5 формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденной постановлением администрации города Перми от 20.12.2018 № 1008 изложить в следующей редакции: «6.1.5. предоставления земельного участка для государственных и муниципальных нужд в случае</p>	<p>1. Отклонено. Предлагаемый Проект устанавливает требования к внешнему виду рекламных конструкций, их техническим характеристикам, а не к соответствию рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Перми. Соответствующие корректировки внесены в отчет об оценке регулирующего воздействия Проекта.</p> <p>2. Принято в части приведения пункта 2.3 Проекта в соответствие с Законом о рекламе.</p>

необходимости в использовании земельного участка, на котором установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, при условии, что это будет препятствовать установке и эксплуатации рекламной конструкции, либо аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признание его недействительным по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»».

2.2. Подпункт 6.1.4 формы Договора признать утратившим силу.

Предлагаемая корректировка формы Договора соответствует частям 5, 5.1, 9 статьи 19 Закона о рекламе, исходя из буквального толкования которых правоотношения по установке и эксплуатации рекламных конструкций возникают из сложного юридического состава, а именно – договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Требования к информационному полю рекламных конструкций отразить на конструктивных чертежах рекламных конструкций без их дублирования (описания) словами.

4. Пунктом 2 Проекта предлагается установить типы информационных полей рекламных конструкций, в частности, «статичная поверхность», «щитовая поверхность», «светодиодные матрицы». Указанные термины не используются в Постановлении Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Постановление № 1190-п), Положении № 11. Указанные формулировки ведут к юридико-лингвистической неопределенности.

К типам информационных полей рекламных конструкций предлагается отнести также устройство автоматической смены рекламных изображений. Указанное устройство не является информационным полем, а представляет собой определенный механизм, встраиваемый в информационное поле.

В соответствии с подпунктом 2.1.14 Положения № 11 к устройствам автоматической смены рекламных изображений отнесены призматрон, тривижн, скроллер. В Проекте в отношении отдельных видов рекламных конструкций указаны не все из перечисленных видов устройств автоматической смены рекламных изображений, а лишь некоторые из них, что противоречит подпункту 2.1.14 Положения № 11. В этой связи предлагаем упоминания отдельных видов устройств автоматической смены рекламных изображений исключить.

В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе требования к внешнему виду рекламных конструкций вводятся органами местного самоуправления с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. Не ясно, как требования к типам информационных полей рекламных конструкций связаны с целью сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Перми.

3-15. В письме ИП Перешеина А.Ю., ИП Галкина Б.В. о направлении предложений, замечаний к Проекту отмечено, что предложения, замечания, изложенные в пп. 3-15 следует учесть при подготовке проекта решения Пермской городской Думы (о внесении изменений в Положение № 11). Исходя из указанного не ясно, относятся ли данные предложения, замечания к Проекту. В связи с тем, что процедура оценки регулирующего воздействия осуществляется в отношении положений Проекта, основания для рассмотрения предложений, замечаний, изложенных в пп.3-15, отсутствуют.

4.1. Пункт 2 в приложениях к Проекту – исключить.

5. В пункте 3 Проекта – не ясно, какая информация имеется в виду в заголовке пункта 3 приложений к Проекту (в соответствии с частью 2 статьи 19 Закона о рекламе рекламная конструкция должна использоваться исключительно для распространения рекламы и социальной рекламы).

5.1. Что понимается под терминами: «бумажный постер, виниловое полотно, динамические системы изображений, светодиоды, видео-контент» - соответствующие определения не имеют нормативно-правового определения. Указанные формулировки ведут к юридико-лингвистической неопределенности.

Не ясно, как пункт 3 приложений к Проекту связан с целью охраны внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Пункт 3 приложений к Проекту – исключить.

6. В целях оптимизации изложения соответствующих требований к опорным стойкам рекламных конструкций и обеспечения удобства их практического применения отразить соответствующие сведения на конструктивных чертежах рекламных конструкций без их дублирования (описания) словами.

7. Требования к фундаментам рекламных конструкций нормативно урегулированы Положением № 11, в связи с чем не нуждаются в дополнительной регламентации.
Пункты Проекта, касающиеся фундаментов, - исключить.

8. Требования к цвету окраски рекламных конструкций установлены подпунктом 4.2.4 Положения № 11, в связи с чем не нуждаются в дополнительной регламентации.
Пункты Проекта, касающиеся цвета окраски рекламных конструкций, - исключить.

9. Норма о том, что подсветка рекламной конструкции должна обеспечивать равномерную освещенность и читаемость информации, предусмотрена пунктом 4.3 Положения № 11, в связи с чем соответствующее требование не нуждается в дополнительном регулировании.

Проектом предлагается ввести требование об использовании энергосберегающих технологий с изменением цвета и силы света и его понижением с 23 до 7 часов. Из содержания данной нормы не ясно, до какого уровня должна быть понижена светосила.
Подобный недостаток ведет к неконкретности правового регулирования.

9.1. Исключить из Проекта требование об изменении цвета подсветки; определить максимальный уровень снижения светосилы с 23 о 7 часов.

10. К пиллару:
подпунктом 4.2 предусмотрено, что допускается установка пиллара без фундамента, если это предусмотрено

«конструктивным решением». Не ясно, что такое «конструктивное решение» (соответствующий термин не используется в Постановлении № 1190-п, Положении № 11, не имеет нормативно-правового определения), кем оно разрабатывается, подлежит ли оно согласованию, если да, то каков порядок такого согласования (согласующие органы, предмет согласования, сроки и т.д.).

11. К рекламному щиту:

пунктом 4.1 предусмотрено, что опорная стойка должна быть выполнена из двух профильных труб.

Подобное требование противоречит абзацу третьему пункта 1.2 Постановления № 1190-п, исходя из которого рекламный щит устанавливается на опорную стойку.

Не ясно, что следует понимать под «профильной трубой».

11.1. Требование к опорной стойке рекламного щита привести в соответствие с нормами Постановления № 1190-п.

11.2. Термин «профильная труба» заменить термином «труба».

11.3. Пунктом 4.2 Проекта установлены требования к высоте опорной стойки. Высоту опорной стойки предлагается определить от нижнего края каркаса. При этом из содержания данного требования не ясно, нижнего края каркаса чего (какого элемента или части рекламной конструкции) должна определяться высота опорной стойки. Для устранения указанной неопределенности предлагаем соответствующий момент урегулировать более подробно.

12. К сити-борду, сити-формату:

пунктом 4.1 предусмотрено, что опорная стойка должна быть выполнена из двух профильных труб. Подобное требование противоречит абзацу второму пункта 1.2 абзацу шестому пункта 1.3 Постановления 1190-п, исходя из которого сити-борд, сити-формат могут устанавливаться на одну или несколько опорных стоек. Соответствующие приложения к Проекту подобной вариативности исполнения опорных стоек рекламных конструкций указанных видов не предусматривают.

12.1. Требование к опорной стойке сити-борда, сити-формата привести в соответствие с нормами Постановления № 1190-п.

12.2. Термин «профильная труба» заменить термином «труба».

12.3. Пунктом 4.2 установлены требования к высоте опорной стойки. Высоту опорной стойки предлагается определить от нижнего края каркаса. При этом из содержания данного требования не ясно, нижнего края чего (какого элемента или части рекламной конструкции) должна определяться высота опорной стойки. Для устранения указанной неопределенности предлагаем соответствующий момент урегулировать более подробно.

13. К суперборду, суперсайту:

Пунктом 4.1 Проекта предусмотрено, что опорная стойка должна быть выполнена из «круглой трубы большого

диаметра, обеспечивающей необходимую прочность рекламной конструкции». Из содержания данного требования не ясно, какой конкретно диаметр трубы следует считать большим, а также какая необходимая прочность рекламной конструкции (в каких единицах и какого минимального значения) должна быть обеспечена.

13.1. Определить указанные моменты, касающиеся опорной стойки суперборда, суперсайта.

13.2. Пунктом 4.2 Проекта установлены требования к высоте опорной стойки. Высоту опорной стойки предлагается определить от нижнего края каркаса. При этом из содержания данного требования не ясно, нижнего края каркаса чего (какого элемента или части рекламной конструкции) должна определяться высота опорной стойки. Для устранения указанной неопределенности предлагаем соответствующий момент урегулировать более подробно.

14. К светодиодному экрану:
дополнить Проект указанием о том, что предлагаемые требования применяются к отдельно стоящим светодиодным экранам.

14.1. Пунктом 1.1 Проекта указано, что размер информационного поля определяется по индивидуальному проекту. При этом ни в законодательстве Российской Федерации и Пермского края, ни в муниципальных правовых актах города Перми (включая Положение № 11) не определено, что такое «индивидуальный проект», какие к нему предъявляются требования, кто его разрабатывает, подлежит ли он согласованию, если да, то каков порядок такого согласования (согласующие органы, предмет оценки, критерии принятия решения о согласовании (об отказе в согласовании), сроки и т.д.).

14.2. Установить требование о том, что отдельно стоящий светодиодный экран имеет лишь одно информационное поле в виде дисплея, монитора, телевизора (согласно абзацу 4 пункта 1.1 Постановления 1190-п).

14.3. Определить размер информационного поля отдельно стоящего светодиодного экрана – максимальный и его вариации в пределах максимального размера информационного поля (например, 2,7х3,7, 3х6).

14.4. Требование о подсветке в отношении светодиодного экрана является излишним.

15. К указателю городской системы ориентирования (далее – Указатель):
пункт 1.4 Проекта содержит термин «навигационное поле». Определение указанного термина отсутствует, что является коррупциогенным фактором – ввести определение указанного термина либо исключить его.

15.1. конструктивный чертеж (пункт 8) предусматривает

		<p>вариант с четырьмя информационными полями. В соответствии с абзацем 7 пункта 1.3 Постановления « 1190-п максимальное количество информационных полей Указателя ограничено тремя информационными полями, конструктивный чертеж Указателя должен быть приведен в соответствии с требованиями Постановления № 1190-п.</p>	
2.	ООО «ПРАЙМ»	<p>1. В требованиях к пиллару: пункт 6.2 изложить в следующей редакции: «6.2 при размещении пиллара используются внутренние энергосберегающие светильники.».</p> <p>2. В требованиях к рекламному щиту: пункт 7.2 изложить в следующей редакции: «7.2. при размещении рекламного щита используются внешние энергосберегающие светильники;».</p> <p>Пункт 7.3 изложить в следующей редакции: «7.3. при использовании устройств автоматической смены изображений рекламный щит должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.».</p> <p>3. В требованиях к сити-борду: Пункт 7.2 изложить в следующей редакции: «7.2. при размещении сити-борда используются внешние или внутренние энергосберегающие светильники.».</p> <p>Пункт 7.3 изложить в следующей редакции: «7.3. при использовании устройств автоматической смены изображений сити-борд должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.».</p> <p>4. В требованиях к сити-формату: Пункт 4.1 – исключить. Приведенное в проекте постановления описание стойки противоречит конструкции сити-формата, в связи с чем предлагается исключить указанную техническую ошибку. Пункт 7.2 изложить в следующей редакции: «7.2. при размещении сити-формата используются внутренние энергосберегающие светильники.».</p> <p>Пункт 7.3 изложить в следующей редакции: «7.3. при использовании устройств автоматической смены изображений сити-формат должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.».</p> <p>5. В требованиях к суперборду: Пункт 7.2 изложить в следующей редакции: «7.2. при размещении суперборда используются внешние энергосберегающие светильники.».</p> <p>Пункт 7.3 изложить в следующей редакции: «7.3. при использовании устройств автоматической смены изображений суперборд должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.».</p> <p>6. В требованиях к суперсайту: В пункте 7.1 слово «суперборда» заменить на слово «суперсайта».</p> <p>Пункт 7.2 изложить в следующей редакции: «7.2. при размещении суперсайта используются внешние энергосберегающие светильники.».</p> <p>Пункт 7.3 изложить в следующей редакции: «7.3. при использовании устройств автоматической смены изображений суперсайт должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.».</p> <p>7. В требованиях к отдельно стоящему светодиодному экрану:</p>	1-10. Предложения учтены.

	<p>Пункт 1.2 изложить в следующей редакции: «1.2. расположение информационного поля – горизонтальное или вертикальное.».</p> <p>Пункт 3.1 изложить в следующей редакции: «3.1. трансляция видео-контента с помощью светодиодов, объединенных в матрицы (кластеры).».</p> <p>Пункт 4 изложить в следующей редакции: «4. Опорная стойка: определяется по индивидуальному проекту.».</p> <p>Подпункты 4.1 – 4.4 исключить.</p> <p>Учитывая особенности светодиодного экрана (в том числе, возможность вертикального размещения поля, установку конструкции без опоры) предлагается не ограничивать проектные конструктивные решения опорной стойки соответствующего раздела проектной документации, а поставить в зависимость от индивидуальных условий.</p> <p>Дополнить пунктом 5.3 следующего содержания: «5.3. допускается установка рекламной конструкции без фундамента, если это предусмотрено индивидуальным проектом.».</p> <p>Пункт 7.1 исключить.</p> <p>Пункт 7.2 изложить в следующей редакции: «7.2. при размещении светодиодного экрана должен соблюдаться режим плавного замедленного понижения светосилы в темное время суток.».</p> <p>Дополнить пунктом 7.3 следующего содержания: «7.3. светодиодный экран должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.».</p> <p>Пункт 8 – исключить.</p> <p>8. В требованиях к указателю городской системы ориентирования:</p> <p>Пункт 7.2 изложить в следующей редакции: «7.2. при размещении рекламной конструкции используются внутренние энергосберегающие светильники.».</p> <p>9. В требованиях к панели-кронштейну:</p> <p>Пункт 1.1 изложить в следующей редакции: «1.1. размер информационного поля 0,8*1,2 метров;».</p> <p>10. В требованиях к флагштоку/вымпелу: В пункте 1.1 цифры «07» заменить на «0,7».</p>	
--	---	--

Вывод о необходимости внесения изменений в положения проекта муниципального нормативного правового акта, их масштабе и необходимости (отсутствии необходимости) изменения его концепции:

Внесение изменений в положения предлагаемого Проекта требуется в части приведения пункта 2.3 в соответствие с Законом о рекламе, исключения положений о соответствии требованиям пожарной безопасности, необходимости использования режимов плавного замедленного изменения цветов и силы света с обязательным понижением светосилы; концепция проекта не изменяется.

И.о. начальника департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



О.М. Чеснокова