

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта города Перми

1. Общая информация.

1.1. Разработчик –

Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми

1.2. Наименование проекта нормативного правового акта города Перми –

«О внесении изменений в отдельные правовые акты администрации города Перми».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта – 01.07.2019 г.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) –

Лежнева Ольга Петровна, начальник отдела территориального размещения объектов потребительского рынка управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, телефон 257 19 67, адрес электронной почты: lezhneva-or@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Актуализация и внесение изменений в постановления администрации города Перми от 26 апреля 2013 г. № 312 «Об определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий» и от 31.10.2014 № 802 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (в ред. от 29.06.2015 № 427, от 30.12.2015 № 1142, от 23.06.2016 № 439, от 29.12.2016 № 1196, от 27.06.2017 № 488, от 26.12.2017 № 1199, от 03.07.2018 № 452, от 25.12.2018 № 1040) обусловлено необходимостью уточнения понятия входа для посетителей в качестве точки измерения прямой линии (радиуса) в связи с Представлением прокуратуры города Перми от 28.02.2019.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка –

Недостоверное определение расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ

прилегающих территорий при лицензионном контроле Министерством промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления –

В соответствии с Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425, органы местного самоуправления вправе определять способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 Правил, до границ прилегающих территорий.

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования –

Реализация полномочий органов местного самоуправления в обеспечении функции по определению границ прилегающих к некоторым объектам и организациям территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2012 № 1425, в части уточнения понятия входа для посетителей в качестве точки измерения прямой линии (радиуса).

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Решение Пермской городской Думы от 23 сентября 2014 № 186 «О создании департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми».

Постановление администрации города Перми от 26 апреля 2013 № 312 «Об определении способа расчета расстояний от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции до границ прилегающих территорий».

Представление Прокуратуры города Перми от 28.02.2019 № 2/21-14-19.

Поручение от 09.04.2019 № 059-29-13/3-6-21 по устранению нарушений, указанных в представлении прокуратуры города Перми.

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы –

Уточнение понятия входа для посетителей в качестве точки измерения прямой линии (радиуса). Внесение понятия «центр входа – середина нижней части дверного проема входа в здание (строение, сооружение) или середина нижней части входа на обособленную территорию».

Кроме того, предлагаемым правовым регулированием признаются утратившими силу отдельные утвержденные схемы в связи с прекращением деятельности организаций.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Изменений функций, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.		

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования – Введение предлагаемого правового регулирования не повлечет дополнительных финансовых затрат и доходов бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы) – отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

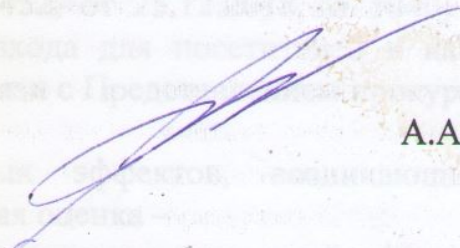
9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия –

Орган местного самоуправления не позднее 1 месяца со дня принятия нормативного правового акта направляет информацию о принятых решениях в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции.

Опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми


А.А.Кузнецов

