

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее - департамент).

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт): «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Вологодина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.257-19-96, адрес электронной почты: vologdina-en@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

разный подход к расчету периода срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: по Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденному решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (далее - Положение о рекламе) - не позднее чем через 20 дней с даты проведения торгов; по аукционной документации - не ранее чем через 10 рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола;

рекламные конструкции особо крупного формата, в том числе медиафасады, на исторической, центральной частях города Перми и улиц особого градостроительного значения нарушают и искажают визуальные характеристики архитектурного облика сложившейся застройки города Перми;

наличие препятствий в установке рекламных конструкций в месте, утвержденном схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

риск несоблюдения норм, применяемых при расчете срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

нарушение и искажение внешнего облика исторической, центральной части города и улиц особого градостроительного значения;

невозможность установки рекламной конструкции в месте, определенном схемой рекламных конструкций на территории города Перми.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: правовой акт разработан в целях определения единого подхода к расчету периода срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Перми; улучшения внешнего облика исторической, центральной части города и улиц особого градостроительного значения; исключения препятствий в установке рекламных конструкций в местах, утвержденных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения,

на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Конституция Российской Федерации,
Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-П «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Постановление Правительства Пермского края от 19.06.2018 № 321-П «О внесении изменений в Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-П «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Разработанный проект постановления администрации города Перми предлагает:

- внести изменения в Положение о рекламе, определив срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Перми
- не позднее чем через двадцать рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола торгов;
- установить, что размещение рекламной конструкции допускается с отклонением от координат поворотных точек в системе координат города Перми;
- определить, что установка медиафасадов, настенных светодиодных экранов на территории города Перми возможна, если размещение указанных видов рекламных конструкций предусматривалось проектной документацией, в соответствии с которой осуществлено строительство (реконструкция) здания, строения, сооружения;

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Наименование органов местного самоуправления		
Функция (полномочие, обязанность или право)	-	-

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми, увеличения (уменьшения) доходной части бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: не требуются.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

И.о. начальника департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми

О.М. Чеснокова