



Пермская городская Дума РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11

В целях упорядочения отношений в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми

Пермская городская Дума **р е ш и л а** :

1. Внести в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (в редакции решений Пермской городской Думы от 24.02.2009 № 27, от 23.06.2009 № 145, от 25.02.2010 № 24, от 27.04.2010 № 63, от 17.12.2010 № 214, от 30.08.2011 № 168, от 21.12.2011 № 239, от 27.03.2012 № 42, от 28.08.2012 № 164, от 26.03.2013 № 55, от 24.09.2013 № 204, от 22.10.2013 № 249, от 25.03.2014 № 60, от 26.08.2014 № 141, от 22.03.2016 № 39, от 20.12.2016 № 267, от 28.02.2017 № 35, от 28.02.2017 № 36, от 28.08.2018 № 149), изменения:

1.1. абзац второй пункта 3.6 изложить в следующей редакции:

«Договор заключается в сроки, установленные в документации о торгах, но не позднее чем через двадцать рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола торгов.»;

1.2. пункт 3.7 дополнить абзацем восьмым следующего содержания:

«Допускается установка рекламной конструкции с отклонением от каждой из поворотных точек, определенных координатами, утвержденными Схемой в случае, если в месте, утвержденном Схемой, имеются объекты, препятствующие установке рекламной конструкции (сети электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения, связи, обособленные пешеходные зоны, парковочные карманы и иные объекты). Отклонение в указанном случае не должно превышать 5 м от каждой из поворотных точек, определенных координатами, утвержденными Схемой, в границах земельного участка с местом установки рекламной конструкции, с соблюдением требований, установленных подпунктами 4.2.1 – 4.2.3 настоящего Положения.»;

1.3. абзац третий пункта 3.8 изложить в следующей редакции:

«схема места фактической установки рекламной конструкции, подготовленная юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, имеющим свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, вместе с заключением о

соответствии фактического места установки рекламной конструкции Схеме, а в случае, указанном в абзаце восьмом пункта 3.7 настоящего Положения, в заключении указывается причина несоответствия фактического места установки рекламной конструкции Схеме с приложением документов, подтверждающих наличие объектов, препятствующих установке рекламной конструкции непосредственно в месте, утвержденном Схемой;»;

1.4. пункт 3.9 изложить в следующей редакции:

«3.9. Если из представленных документов будет установлено, что вновь установленная рекламная конструкция не соответствует Договору, требованиям к соответствию рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Перми и (или) Схеме, либо не соблюдены условия, установленные абзацем восьмым пункта 3.7 настоящего Положения, владелец данной рекламной конструкции обязан устранить выявленные недостатки в течение тридцати дней после дня получения соответствующего требования Уполномоченного органа и представить в Уполномоченный орган уведомление об устранении недостатков рекламной конструкции с приложением к нему документов, предусмотренных абзацами вторым, третьим, четвертым пункта 3.8 настоящего Положения. При нарушении данного требования, при неустранении выявленных недостатков в соответствии с требованием Уполномоченного органа в течение отведенного срока, а также при непредставлении владельцем вновь установленной рекламной конструкции документов, предусмотренных абзацами вторым, третьим и (или) четвертым пункта 3.8 настоящего Положения, Уполномоченный орган обращается в суд или арбитражный суд с требованием о расторжении Договора или принимает иные меры, предусмотренные законодательством, Договором, вплоть до его расторжения или отказа от его исполнения.»;

1.5. пункт 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. На территории ЦПР допускается установка только рекламных конструкций малого и среднего формата, а также медиафасадов, светодиодных экранов, если размещение медиафасада, светодиодного экрана предусматривалось проектной документацией, в соответствии с которой осуществлено строительство (реконструкция) здания, строения, сооружения.

На территории зоны действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия допускается установка только рекламных конструкций малого формата, а также медиафасадов, светодиодных экранов, если размещение медиафасада, светодиодного экрана предусматривалось проектной документацией, в соответствии с которой осуществлено строительство (реконструкция) здания, строения, сооружения.

На территории улиц особого градостроительного значения допускается установка рекламных конструкций малого, среднего и крупного форматов, а также медиафасадов, светодиодных экранов, если размещение медиафасада, светодиодного экрана предусматривалось проектной документацией, в соответствии с которой осуществлено строительство (реконструкция) здания, строения, сооружения. Установка рекламных конструкций особо крупного формата на территории улиц особого градостроительного значения допускается

при условии, что такие рекламные конструкции не ухудшают и не искажают визуальные характеристики архитектурного облика сложившейся застройки города Перми, не мешают восприятию и не перекрывают перспективы и панорамы зданий, сооружений, ансамблей, объектов культурного наследия.

На прочих территориях допускается установка рекламных конструкций любых форматов, при условии, что такие рекламные конструкции не ухудшают и не искажают визуальные характеристики архитектурного облика сложившейся застройки города Перми, не мешают восприятию и не перекрывают перспективы и панорамы зданий, сооружений, ансамблей, объектов культурного наследия.»;

1.6. подпункт 4¹.12 изложить в следующей редакции:

«4¹.12. Заинтересованные органы в течение тридцати дней после дня получения проекта Схемы рассматривают каждое включенное в него место размещения рекламной конструкции, а также территорию в радиусе 5 м от места размещения рекламной конструкции в соответствии с абзацем восьмым пункта 3.7 настоящего Положения, в рамках полномочий, предусмотренных подпунктами 4¹.11.1 - 4¹.11.5 настоящего Положения.».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Опубликовать настоящее решение в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комитет Пермской городской Думы по городскому хозяйству и комитет Пермской городской Думы по экономическому развитию.

Председатель Пермской городской Думы

Ю.А.Уткин

Глава города Перми

Д.И.Самойлов