

**ОТЧЕТ**  
**об оценке регулирующего воздействия**  
**проекта муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация.

1.1. Разработчик –

Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта – проект решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Перми, утвержденные решением Пермской городской Думы от 18.12.2018 № 265» (далее – правовой акт);

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта – **май 2020.**

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

юридические лица и индивидуальные предприниматели, организующие и осуществляющие торговую деятельность;

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) –

Валиахметова Ирина Владимировна, начальник отдела торговли и услуг управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, телефон 257-19-20, адрес электронной почты: [depp@gorodperm.ru](mailto:depp@gorodperm.ru).

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Проектом правового акта предусмотрено утверждение требований к типовым проектам некапитальных строений, сооружений, используемых для осуществления торговой деятельности и деятельности по оказанию услуг населению, включая услуги общественного питания, для видов некапитальных строений: «торговый автомат (вендинговый автомат)», «палатка».

Кроме того, проектом правового акта предусмотрены изменения в п. 3.10 Правил благоустройства территории города Перми в части запрета на размещение товара(ов) вне торговых объектов в целях создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения, а также обеспечения надлежащего содержания торговых объектов на территории города Перми.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – проект правового акта подготовлен в целях создания комфортных условий проживания граждан на территории города Перми, улучшения архитектурного облика города. Принятие



указанного правового акта позволит достичь положительного результата в сфере формирования архитектурного облика города Перми.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления –

Решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно, по следующим основаниям:

Пунктом 10.2 статьи 1 Градостроительного кодекса РФ нестационарные торговые объекты отнесены к категории, некапитальных строений, сооружений, которые, в свою очередь, в соответствии с пунктом 38 статьи 1 Градостроительного кодекса РФ являются элементами благоустройства. В соответствии с частью 2 статьи 45.1 Федерального Закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» вопросы проектирования, размещения, содержания и восстановления элементов благоустройства, размещения информации, вывесок могут быть урегулированы в рамках правил благоустройства территории муниципальных образований.

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования –

Внесение изменений в Правила благоустройства территории города Перми, утвержденные решением Пермской городской Думы от 18.12.2018 № 265.

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы –

Проектом предлагается:

- изменения в п. 3.10 Правил благоустройства территории города Перми в части запрета на размещение товара(ов) вне торговых объектов в целях создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения, а также обеспечения надлежащего содержания торговых объектов на территории города Перми;

- утверждение требований к типовым проектам некапитальных строений, сооружений, используемых для осуществления торговой деятельности и деятельности по оказанию услуг населению, включая услуги общественного питания, для видов некапитальных строений: «торговый автомат (вендинговый автомат)», «палатка».

Иные возможные способы решения проблемы – отсутствуют.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Наименование функции (полномочия, обязанности)	Характер функции (новая/изменяемая/)	Предполагаемый порядок реализации
--	--------------------------------------	-----------------------------------

или права)	отменяемая)	
Без изменений		

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования – принятие проекта правового акта не повлияет на расходы (доходы) бюджета города Перми;

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

- размещение торговых автоматов (вендинговых автоматов) и палаток в соответствии с утвержденными типовыми проектами.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

И.о. начальника департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми



О.М.Чеснокова