

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта – постановления
администрации города Перми «Об утверждении Порядка размещения
рекламы в транспортных средствах, работающих на муниципальных
маршрутах регулярных перевозок города Перми по регулируемым тарифам»

1. Общая информация.

1.1. Разработчик – Департамент транспорта администрации города Перми.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта города Перми (далее – правовой акт) – постановление администрации города Перми «Об утверждении Порядка размещения рекламы в транспортных средствах, работающих на муниципальных маршрутах регулярных перевозок города Перми по регулируемым тарифам».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта – с момента опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов – юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие перевозку пассажиров автомобильным и электрическим транспортом на муниципальных маршрутах регулярных перевозок города Перми, – около 50 транспортных предприятий, жители города Перми, пользующиеся услугами городского пассажирского транспорта – около 800 тыс. чел.

1.5. Контактное лицо Разработчика: Дашкевич Инна Самуиловна – начальник отдела пассажирских перевозок департамента транспорта администрации города Перми, 281-96-38, dt@gorodperm.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание: перевозчиками муниципальных маршрутов регулярных перевозок реклама размещалась на кузове и в салоне транспортного средства (на бумажном носителе) самостоятельно, без согласования с организатором пассажирских перевозок. В связи с заключением муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок города Перми по регулируемым тарифам и наличием в нем требований:

к наружному оформлению транспортных средств в единой цветовой гамме; наличия медиапанелей.

Необходимо запретить размещение рекламы на кузове транспортных средств и в салоне на бумажном носителе, а также иметь порядок размещения рекламы в том числе и социальной в транспортных средствах.

Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Негативные эффекты не выявлены, так как изменения направлены на упорядочение размещения рекламы в транспортных средствах, работающих на муниципальных маршрутах регулярных перевозок города Перми.

2.2. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления обусловлены:

типичная форма муниципального контракта на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок города Перми по регулируемым тарифам, утверждена Приказом министерства транспорта Российской Федерации от 29.12.2018 № 482 и не предполагает правил размещения рекламы в транспортных средствах.

Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: определить порядок размещения рекламы в транспортных средствах, исключить размещение рекламы без согласования с заказчиком.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

статья 14 Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

предлагаемым нормативным правовым актом планируется утвердить Порядок размещения рекламы в транспортных средствах, работающих на муниципальных маршрутах регулярных перевозок города Перми по регулируемым тарифам

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Администрация города Перми		
отсутствует		

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

принятие данного проекта постановления не повлечет увеличения финансовых затрат бюджета города Перми.

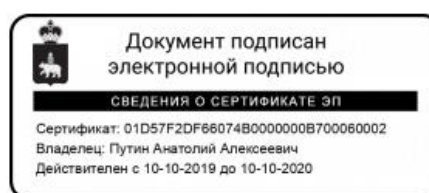
7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): обязанность согласования рекламы в транспортных средствах, дополнительные расходы отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник департамента транспорта
администрации города Перми



А.А. Путин



Лист согласования к документу № 059-12-01/3-1198 от 21.07.2020

Инициатор согласования: Дашкевич И.С. Начальник отдела

Согласование инициировано: 21.07.2020 09:31

Краткое содержание: Отчет ОРВ

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Тип согласования: **последовательное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания/Комментарии
1	Путин А.А.		ЭП Подписано 21.07.2020 09:33	-