

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее - департамент).

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт): «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11» (далее - Проект, Положение о рекламе).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Вологодина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.257-19-96, адрес электронной почты: vologdina-en@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

- необходимость закрепления муниципальными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере рекламы на территории города Перми, сроков рассмотрения предложений физических и юридических лиц о включении мест в схему размещения рекламных конструкций на территории города Перми (далее - Схема),

- необходимость оптимизации требований к размещению рекламной конструкции в виде медиафасада на территории города Перми,

- необходимость расширения перечня видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Перми.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Отсутствие упорядочения процесса рассмотрения предложений физических и юридических лиц о местах для включения в Схему не способствует результативности рассмотрения поступивших предложений.

Существующее требование к минимальной площади рекламной конструкции в виде медиафасада не может в полной мере применяться ко всему архитектурному облику зданий и сложившейся застройке города Перми, поскольку не учитывает авторский замысел архитектурного объекта, которым могут предлагаться архитектурные решения, предусматривающие размещение медиафасада индивидуальных размеров.

Отсутствие вида рекламной конструкции «указатель» в перечне рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Перми, влечет невозможность его установки на законных основаниях.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: правовой акт разработан в целях упорядочения процедуры рассмотрения предложений физических и юридических лиц о местах для включения в Схему; актуализация требований к размещению рекламной конструкции в виде медиафасада; расширение перечня видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Перми.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового

регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Конституция Российской Федерации,
Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,
Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Разработанный Проект решения Пермской городской Думы предлагает:

- внести изменения в Положение о рекламе, закрепив сроки рассмотрения уполномоченным органом предложений о включении мест в Схему; сроки направления уполномоченным органом уведомлений лицам, от которых поступили предложения, о включении/об отказе от включения мест в Схему,

- утвердить форму предложения о включении места в Схему,

- оптимизировать требования к размещению рекламной конструкции в виде медиафасада в части не применения требования к соотношению площадей данной рекламной конструкции и фасада, на котором размещается медиафасад (планируется размещение медиафасада), в случае, если размещение медиафасада предусмотрено проектной документацией на строительство объекта недвижимого имущества,

- расширить перечень рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Перми, включив в него рекламную конструкцию в виде указателя.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Наименование органов местного самоуправления		
Функция (полномочие, обязанность или право)	нет	нет

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми, увеличения (уменьшения) доходной части бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

И.о. начальника департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми

О.М. Чеснокова