

## ОТЧЕТ

### об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

#### 1. Общая информация.

1.1. Разработчик: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – департамент).

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее – правовой акт): «О внесении изменений в постановление администрации города Перми от 30.11.2015 № 998 «Об утверждении Административного регламента предоставления департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Перми» (далее – Проект, Регламент).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Вологодина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.257-19-96, адрес электронной почты: [vologdina-en@gorodperm.ru](mailto:vologdina-en@gorodperm.ru).

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

- отсутствие в муниципальном нормативном правовом акте положений о предоставлении муниципальной услуги «аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;

- обеспечение соответствия Регламента реализуемым в рамках цифровизации мероприятиям на территории Российской Федерации по переводу массовых социально значимых услуг (сервисов) в электронный вид,

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

- отсутствие положений о предоставлении муниципальной услуги «аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» не позволяет уполномоченному органу осуществлять данные полномочия;

- отсутствие актуализированного Регламента не позволяет предоставлять муниципальную услугу «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» (далее – муниципальная услуга) в соответствии с реализованными на Едином портале государственных услуг интерактивными формами муниципальных социально значимых услуг и процессами предоставления услуг на платформе государственных сервисов (далее – ПГС).

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: Проект разработан в целях реализации возможности предоставления муниципальных услуг в соответствии с реализованными на Едином портале государственных услуг интерактивными формами муниципальных социально значимых услуг и процессами предоставления услуг на ПГС.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Конституция Российской Федерации,

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,  
Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,  
Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»,

решение Пермской городской Думы от 23.09.2014 № 186 «О создании департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми»,

решение Пермской городской Думы от 25.03.2014 № 70 «Об утверждении перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления муниципальных услуг функциональными и территориальными органами администрации города Перми».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Изменения, предлагаемые представленным Проектом:

- предоставление муниципальной услуги «аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;

- установление срока предоставления муниципальной услуги «аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» - 7 рабочих дней;

- сокращение срока предоставления муниципальной услуги «выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» с 45 календарных дней до 12 рабочих дней;

- перечень документов, необходимый для предоставления муниципальной услуги, в соответствии с ПГС, описанием целевого состояния.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Наименование органов местного самоуправления		
Функция (полномочие, обязанность или право)	нет	нет

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми, увеличения (уменьшения) доходной части бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): предоставление актуализированного перечня документов, необходимого для предоставления муниципальной услуги.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми

О.М. Чеснокова