

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – департамент).

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее – правовой акт): проект постановления администрации города Перми «О внесении изменений в отдельные постановления администрации города Перми в сфере наружной рекламы» (далее – Проект).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Вологодина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.257-19-96, адрес электронной почты: volgodina-en@gorodpermi.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

- постановлением администрации города Перми от 20.12.2018 № 1008 «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (далее – Договор), постановлением администрации города Перми от 20.12.2018 № 1003 «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», установлен порядок оплаты за последний период срока действия Договора (год) в виде внесения обеспечительного платежа, влекущий риски возникновения непредвиденных расходов для бюджета города Перми при необходимости возврата обеспечительного платежа в случае досрочного расторжения Договора;

- сроки, установленные рекламодателем для реализации обязанностей, определенных пунктами 4.2.11, 4.2.13, 4.3.2 формы Договора в связи с их сжатостью содержат риски неисполнения рекламодателем обязательств по Договору.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

- положения Договора в действующей редакции возлагают на рекламодателя обязанность осуществить внесение обеспечительного платежа за последний период его действия (год). При досрочном расторжении Договора в определенных случаях возникает необходимость возврата рекламодателю обеспечительного платежа, что влечет дополнительные расходы для бюджета города Перми;

- нарушение рекламодателем сроков исполнения обязательств по Договору.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: Проект разработан в целях актуализации нормативной правовой базы города Перми в сфере реализации единой политики в области установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми по Договорам.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Конституция Российской Федерации,
Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,
Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Разработанный правовой акт предлагает:

4.1. исключить нормы о необходимости внесения рекламодателем обеспечительного платежа, засчитываемого в счет платы по Договору за последний период его действия (год), без изменения общей суммы, уплачиваемой по Договору за весь срок его действия. Задаток, вносимый рекламодателем для обеспечения его участия в аукционе, засчитывать в счет авансового платежа по Договору за первый период его действия (год);

изменить сроки исполнения рекламодателем обязательств по Договору с учетом разумных и достаточных сроков для их практического выполнения.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Наименование органов местного самоуправления		
Функция (полномочие, обязанность или право)	нет	нет

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми, увеличения (уменьшения) доходной части бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



О.М. Чеснокова

