

ОТЧЕТ  
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального  
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт): «О внесении изменения в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11» (далее – Проект, Положение о рекламе).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической, инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) Вологодина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.257-19-96, адрес электронной почты: [vologdina-en@gorodperm.ru](mailto:vologdina-en@gorodperm.ru).

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

нормативные правовые акты города Перми, регулирующие отношения в сфере наружной рекламы, не содержат положений, предусматривающих ежегодное увеличение размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в связи с инфляционными процессами.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

при длительном сроке действия (от 5 до 10 лет) договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор) плата по соответствующим Договорам поступает в бюджет города Перми без ежегодной индексации на сводный индекс потребительских цен, что не способствует сбалансированной наполняемости бюджета города с учетом инфляционных процессов.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

правовой акт разработан в целях установления положений о ежегодной индексации платы по Договорам в связи с инфляционными процессами на сводный индекс потребительских цен, установленный прогнозом социально-экономического развития города Перми на соответствующий год.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:



Конституция Российской Федерации,  
Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации  
местного самоуправления в Российской Федерации»,  
Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных  
способов решения проблемы:

разработанный Проект решения Пермской городской Думы предлагает:

- внести изменения в Положение о рекламе, установив положения о ежегодной  
индексации платы по Договорам в связи с инфляционными процессами на сводный  
индекс потребительских цен, установленный прогнозом социально-экономического  
развития города Перми на соответствующий год,

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного  
самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого  
правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – Департамент)		
увеличение (индексация) платы по Договору	новая	Размер платы по Договору увеличивается (индексируется) на следующий календарный год (с 01 января) на основании сводного индекса потребительских цен, установленного прогнозом социально-экономического развития города Перми на соответствующий год, утвержденным правовым актом администрации города Перми. Увеличение (индексация) платы по Договору осуществляется Департаментом в одностороннем порядке путем направления владельцу рекламной конструкции до 01 января следующего года письменного уведомления об увеличении (индексации) платы по Договору с указанием размера платы по Договору в увеличенном размере способом, позволяющим удостовериться в факте получения владельцем рекламной конструкции указанного уведомления

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением  
предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет  
финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на  
потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними  
дополнительные расходы (доходы): обязанность рекламораспространителей вносить  
плату по Договору с учетом ее увеличения (индексации).

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового  
регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-  
технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование  
правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить  
обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми



О.М. Чеснокова

6 ... 