

**ОТЧЕТ**  
**об оценке регулирующего воздействия**  
**проекта нормативного правового акта города Перми**

1. Общая информация.

1.1. Разработчик –

Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми

1.2. Наименование проекта нормативного правового акта города Перми – «О внесении изменений в отдельные правовые акты администрации города Перми».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта – 01.12.2023 г.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

Юридические лица и индивидуальные предприниматели – осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания - **5**.

Организации и объекты, на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

- образовательные, медицинские организации – **56**.

Департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми проведено обследование территорий, прилегающих к **69** организациям и объектам, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Перми, на предмет наличия организаций или объектов и их функционирования.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) –

Южакова Ирина Алексеевна, начальник отдела территориального размещения объектов потребительского рынка управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, телефон 257 19 67, адрес электронной почты: yuzhakova-ia@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Необходимость актуализации и внесения изменений в утвержденные постановлением администрации города Перми от 31.10.2014 № 802 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Перми» (далее – постановление № 802) схемы границ прилегающих к обследованным организациям и объектам территорий, на которых не

допускается розничная продажа алкогольной продукции, с указанием минимальных значений расстояний.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка –

Осуществление розничной продажи алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающих к организациям и объектам территориях, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции.

Ограничения, введенные утвержденным постановлением № 802 схемами границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускаются продажа алкогольной продукции для субъектов предпринимательства, не соответствуют результатам проведенных департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми обследований объектов и территорий.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления –

Границы прилегающих территорий определяются в решениях органа местного самоуправления, к которым прилагаются схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта.

Согласно постановлению № 802 к компетенции администрации города Перми относится обеспечение актуализации и сопровождения Схемы границы прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2.4. Иная информация о проблеме –  
отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования –

Реализация полномочий органов местного самоуправления в обеспечении функции по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается

розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

Решение Пермской городской Думы от 23 сентября 2014 № 186 «О создании департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми».

Постановление администрации города Перми от 26 апреля 2013 № 312 «Об определении способа расчета расстояний от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции до границ прилегающих территорий».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы –

Предлагаемое правовое регулирование предусматривает изменение границ прилегающих к обследованным организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В схеме границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, отмечены обследованные организации и объекты, а также зоны, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Кроме того, предлагаемым правовым регулированием корректируются границы прилегающих территорий, с которых сняты ограничения на осуществление розничной продажи алкогольной продукции.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Изменений функций, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.		

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования –

Введение предлагаемого правового регулирования не повлечет дополнительных финансовых затрат и доходов бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы) –

Установление ограничений для субъектов предпринимательской деятельности, связанных с возможностью реализации алкогольной продукции на прилегающих к обследованным организациям и объектам территориях, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования –

Вводимые предлагаемым правовым актом ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, связанные с возможностью (невозможностью) реализации алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и при оказании услуг общественного питания на прилегающих к обследованным организациям и объектам территориях, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, возможно, повлекут следующие последствия для **5 хозяйствующих субъектов**:

- прекращение деятельности хозяйствующих субъектов;
- недополучение в процессе осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами прибыли, связанной с реализацией алкогольной продукции.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия –

Орган местного самоуправления не позднее 1 месяца со дня принятия решения об определении границ прилегающих территорий направляет информацию о принятых решениях в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции.

Опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми

О.М. Чеснокова