

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт): «О внесении изменения в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11» (далее – Проект, Положение о рекламе).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической, инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) Вологодина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.257-19-96, адрес электронной почты: vologdina-en@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Положение о рекламе не актуализировано в связи с принятием изменений в Правила благоустройства территории города Перми, утвержденных решением Пермской городской Думой от 15.12.2020 № 277;

Нормы в Положении о рекламе противоречат требованиям Федерального закона от 25.08.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

Длительное размещение рекламных конструкций в рамках заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не затрагивает инфляционных процессов;

Масштаб карты размещения рекламных конструкций на сайте администрации города Перми не соответствует диапазону масштаба, указанного в Положении о рекламе.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

несоответствие территориальных зон, содержащихся в Положении о рекламе, территориальному делению города Перми, определенному Правилами благоустройства территории города Перми, утвержденными решением Пермской городской Думы от 15.12.2020 № 277 (далее – Правила благоустройства); также несоответствие понятийной терминологии в отношении зон охраны объектов культурного наследия;

при длительном сроке действия (от 5 до 10 лет) договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор) плата по соответствующим Договорам поступает в бюджет города Перми без ежегодной индексации на сводный индекс потребительских цен, что не способствует сбалансированной наполняемости бюджета города с учетом инфляционных процессов;

масштаб карт размещения рекламных конструкций на территории города Перми,

представляемый в проектах о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, не корректен в соответствии с фактическим значением масштаба.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

правовой акт разработан в целях:

приведения в соответствие Положения о рекламе с Федеральным законом от 25.08.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 73-ФЗ), Правилами благоустройства в части территориального деления города Перми;

установления положений о ежегодной индексации платы по Договорам в связи с инфляционными процессами на сводный индекс потребительских цен, установленный прогнозом социально-экономического развития города Перми на соответствующий год.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Конституция Российской Федерации,

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

решение Пермской городской Думы от 25.04.2023 № 74 «О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 23.08.2016 № 171 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

разработанный Проект решения Пермской городской Думы предлагает:

- привести Положение о рекламе в соответствие с Федеральным законом № 73-ФЗ, Правилами благоустройства в части территориального деления города Перми;

- внести изменения в Положение о рекламе, установив положения о ежегодной индексации платы по Договорам в связи с инфляционными процессами на сводный индекс потребительских цен, установленный прогнозом социально-экономического развития города Перми на соответствующий год;

- масштаб карт размещения рекламных конструкций на территории города Перми, представляемый в проектах о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, привести в соответствие с фактическим значением масштаба представляемых карт.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

| Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая) | Предполагаемый порядок реализации |
|--|---|-----------------------------------|
| наименование органов местного самоуправления | | |
| Функция (полномочие, обязанность или право) | нет | нет |

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми

О.М. Чеснокова