

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – департамент).

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее – правовой акт): проект постановления администрации города Перми «О внесении изменений в Положение об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденное постановлением администрации города Перми от 20.12.2018 г. № 1003» (далее – Проект).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Вологдина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.257-19-96, адрес электронной почты: vologdina-en@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

- при организации и проведении аукциона в соответствии с постановлением администрации города Перми от 20.12.2018 № 1003 «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (далее – Положение об аукционе, Договор), в случае отказа победителя аукциона от заключения Договора не предусмотрена возможность заключения такого Договора с участником аукциона, сделавшем предпоследнее предложение о цене лота, и невозврата задатка на участие в аукционе такого участника при его отказе от заключения Договора;

- не конкретизирован порядок определения цены лота в случае включения в лот нескольких мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций,

- не конкретизирован порядок определения размера платы по Договору, заключаемому по итогам аукциона, в отношении каждого места, включенного в лот.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

- отсутствие в Положении об аукционе нормы о заключении Договора с участником аукциона, сделавшем предпоследнее предложение о цене лота, влечет признание аукциона несостоявшимся и не позволяет заключить такой договор без проведения повторной процедуры аукциона,

- в отсутствие порядка определения цены лота в случае включения в лот нескольких мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций, порядка размера платы по Договору, заключаемому по итогам аукциона, в отношении каждого места, включенного в лот, не представляется возможным проводить аукцион по лотам, в которые включено несколько мест размещения рекламных конструкций в связи с невозможностью определить сумму по каждому Договору в отношении нескольких мест,

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: Проект разработан в целях актуализации нормативной правовой базы города Перми в сфере реализации единой политики в области установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Конституция Российской Федерации,
Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,
Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Разработанный правовой акт предлагает:

4.1. включить нормы о заключении Договора в случае отказа победителя аукциона от его заключения, с участником аукциона, сделавшем предпоследнее предложение о цене лота, и невозврата задатка на участие в аукционе такого участника при его отказе от заключения Договора;

установить порядок определения цены лота в случае включения в лот нескольких мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций, порядок определения размера платы по Договору, заключаемому по итогам аукциона, в отношении каждого места, включенного в лот.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Наименование органов местного самоуправления		
Функция (полномочие, обязанность или право)	нет	нет

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми, увеличения (уменьшения) доходной части бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми

О.М. Чеснокова