

СВОД

предложений по результатам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта - решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11»

1. Полный электронный адрес размещения проекта правового акта: официальный сайт муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций проекта правового акта: начало "29" декабря 2023 г., окончание "04" января 2024 г.
3. Сведения о разработчике - организаторе публичных консультаций: департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – ДЭПП).
4. Сведения об участниках публичных консультаций, представивших предложения (замечания), результаты их рассмотрения:

№	Участники публичных консультаций	Краткая характеристика поступивших предложений (замечаний)	Результат рассмотрения поступивших предложений (замечаний), причины отклонения
1.	ИП Галкин Б.В.	1. Проектом предусмотрено изменение требований к рекламной конструкции в виде светодиодного экрана. Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» закреплены определения видов рекламных конструкций, которое противоречит вносимым изменениям. Кроме этого, на территории города Перми выданы разрешения и установлены рекламные конструкции в виде светодиодных экранов (срок действия до 2033 года). Что приводит к нарушению конкуренции между предпринимателями – владельцами рекламных конструкций.	1. Отклонено. Предлагаемые Проектом изменения не изменяют вид рекламной конструкции - светодиодный экран, а конкретизируют способ демонстрации изображений на светодиодных экранах с учетом необходимости сохранения вида окружающего пространства и особенностей архитектурного облика сложившейся застройки города Перми. Разрешения выданы на вид рекламной конструкции, что не мешает владельцу рекламной конструкции использовать её с учетом внесенных требований.

Вывод отсутствует необходимость внесения изменений в положения предлагаемого Проекта, концепция Проекта не изменяется.

начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



О.М. Чеснокова