

## СВОД

предложений по результатам проведения публичных консультаций  
по проекту муниципального нормативного правового акта - постановления администрации города Перми «О внесении изменений в Положение об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденное постановлением администрации города Перми от 20.12.2018 г. № 1003»

1. Полный электронный адрес размещения проекта правового акта: официальный сайт муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций проекта правового акта: начало "29" декабря 2023 г., окончание "04" января 2024 г.
3. Сведения о разработчике - организаторе публичных консультаций: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.
4. Сведения об участниках публичных консультаций, представивших предложения (замечания), результаты их рассмотрения:

N	Участники публичных консультаций	Краткая характеристика поступивших предложений (замечаний)	Результат рассмотрения поступивших предложений (замечаний), причины отклонения
1	ИП Галкин Б.В.	<p>1. Проектом предусмотрен порядок заключения Договора, в том числе возможность заключения Договора с участником аукциона, сделавшем предпоследнее предложение по цене лота. Данная процедура заключения Договора отсутствует в решении Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми». Таким образом, включение данной новеллы без внесения изменений в нормативные акты субъекта невозможно.</p> <p>2. В п. 1.4 Проекта прописан порядок определения платы по Договору. С точки зрения норм русского языка абзац сформулирован некорректно.</p>	<p>1. Отклонено. Предлагаемая Проектом норма не противоречит Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденному решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11. Механизм проведения аукциона и заключения Договора определяется в порядке, установленном администрацией города Перми.</p> <p>2. Отклонено. Предлагаемая норма по определению размера платы по Договору в отношении каждого места размещения рекламной конструкции, включенного в лот, прописана ясно и понятно.</p>

Вывод отсутствует необходимость внесения изменений в положения предлагаемого Проекта, изменения его концепции:

Начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми



О.М. Чеснокова