

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт): «О внесении изменения в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11» (далее – Проект, Положение о рекламе).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической, инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) Вологодина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.257-19-96, адрес электронной почты: envologdina@perm.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

отсутствие в Положении о рекламе вида рекламной конструкции «лайтбокс», отсутствие механизма формирования мест для размещения такой рекламной конструкции, требований к ее характеристикам, внешнему виду. Не установлен срок, на который должен заключаться договор на установку и эксплуатацию лайтбокса;

отсутствие в Положении о рекламе нормы о необходимости предоставления проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения всеми заинтересованными лицами;

наличие в схеме размещения рекламных конструкций невостребованных мест;

необходимость актуализации Положения о рекламе в связи с принятием Закона Пермского края от 05.07.2023 № 210-ПК «О внесении изменений в Закон Пермского края от 07.10.2022 № 119-ПК «О перераспределении отдельных полномочий между органами государственной власти Пермского края и органами местного самоуправления Пермского городского округа в области осуществления дорожной деятельности»;

низкая начальная цена по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанная в соответствии с методикой, являющейся приложением № 2 к Положению о рекламе.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

отсутствие в Положении о рекламе вида рекламной конструкции «лайтбокс», нормативного регулирования размещения лайтбокса, препятствует реализации возможности установки такого вида рекламной конструкции на территории города Перми;

при получении муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предусмотрено обязательное предоставление проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения в отношении всех видов рекламных конструкций, отсутствие данной нормы в Положении о рекламе влечет риски отказа в предоставлении услуги по выдаче разрешения на рекламную конструкцию;

в схему размещения рекламных конструкций включаются рекламные конструкции, размещаемые на частных земельных участках, на земельных участках, находящиеся в собственности многоквартирного дома, а заявителями не всегда выступают собственники земельных участков, что в дальнейшем приводит к невостребованности таких включенных в схему мест;

неактуальная редакция Положения о рекламе в части согласования схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми в связи с изменившимися полномочиями функционального органа администрации города Перми, осуществляющего функции в области организации строительства, реконструкции и капитального ремонта автомобильных дорог общего пользования местного значения города Перми;

при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с начальной ценой по договору, рассчитанной в соответствии с действующей методикой, размер платы увеличивается в несколько раз, что свидетельствует о низкой начальной цене.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

правовой акт разработан в целях:

приведения в соответствие Положения о рекламе с Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части введения понятия вида рекламной конструкции «лайтбокс», установления предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции на территории города Перми; а также в целях установления нормативного регулирования размещения на территории города Перми рекламной конструкции в виде лайтбокса;

закрепления нормы о необходимости предоставления проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения всеми заинтересованными лицами;

минимизации риска включения в схему размещения рекламных конструкций невостребованных мест;

актуализации Положения о рекламе в связи с принятием Закона Пермского края от 05.07.2023 № 210-ПК «О внесении изменений в Закон Пермского края от 07.10.2022 № 119-ПК «О перераспределении отдельных полномочий между органами государственной власти Пермского края и органами местного самоуправления Пермского городского округа в области осуществления дорожной деятельности»;

актуализации методики расчета начальной цены по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, являющейся приложением № 2 к Положению о рекламе.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Конституция Российской Федерации,

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

Закон Пермского края от 05.07.2023 № 210-ПК «О внесении изменений в Закон Пермского края от 07.10.2022 № 119-ПК «О перераспределении отдельных полномочий между органами государственной власти Пермского края и органами местного самоуправления Пермского городского округа в области осуществления дорожной деятельности».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

разработанный Проект решения Пермской городской Думы предлагает:

- привести Положение о рекламе в соответствии с Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части введения понятия вида рекламной конструкции «лайтбокс», установления предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции на территории города Перми;

- установить нормативное регулирование размещения на территории города Перми рекламных конструкций в виде лайтбоксов;

- внести изменения в Положение о рекламе, закрепив норму о необходимости предоставления проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения всеми заинтересованными лицами;

- ввести приложение № 11 к Положению о рекламе, установив форму согласия собственника или собственников земельного участка, на котором предлагается разместить рекламную конструкцию для включения данного места в схему размещения рекламных конструкций;

- актуализировать подпункт 4¹.11.5 с учетом полномочий функционального органа администрации города Перми, осуществляющего функции в области организации строительства, реконструкции и капитального ремонта автомобильных дорог общего пользования местного значения города Перми;

- актуализировать методику расчета начальной цены по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, являющейся приложением № 2 к Положению о рекламе.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
наименование органов местного самоуправления		
Функция (полномочие, обязанность или право)	нет	нет

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): отсутствуют.

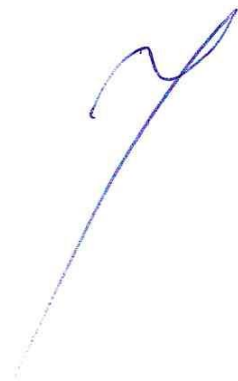
8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-

технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



Н.А. Конюкова

