

## СВОД

предложений по результатам проведения публичных консультаций  
по проекту муниципального нормативного правового акта

- решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11»

1. Полный электронный адрес размещения проекта правового акта:  
официальный сайт муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций проекта правового акта:  
начало "28" января 2025 г., окончание "03" февраля 2025 г.
3. Сведения о разработчике - организаторе публичных консультаций:  
департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – ДЭПП).
4. Сведения об участниках публичных консультаций, представивших предложения (замечания), результаты их рассмотрения:

№	Участники публичных консультаций	Краткая характеристика поступивших предложений (замечаний)	Результат рассмотрения поступивших предложений (замечаний), причины отклонения
1.	–	–	–

Вывод о необходимости внесения изменений в положения проекта муниципального нормативного правового акта, их масштабе и необходимости (отсутствии необходимости) изменения его концепции:

на основании проведенных обсуждений Проекта правового акта с представителями управления экспертизы и аналитики аппарата Пермской городской Думы, правового управления администрации города Перми, принято решение о корректировке положений Проекта, Проект доработан в части уточнения положений пункта 1.1. Концепция Проекта не изменяется.

Начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми



Н.А. Конюкова

