

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового
акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта «О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Перми, утвержденные решением Пермской городской Думы от 15.12.2020 № 277» (далее – Проект. Правила благоустройства)

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта со дня официального опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми..

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) Сибирякова Светлана Николаевна, заместитель начальника управления — начальник отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел. 210-11-60, адрес электронной почты: snsibiriakova@perm.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание: В постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» был внесен вид рекламной конструкции - лайтбокс, для установки данного вида рекламной конструкции на территории города Перми необходимо внести в Правила благоустройства нормы о данной рекламной конструкции, её размеры и требования к её внешнему виду.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

отсутствие возможности реализовать установку лайтбоксов на территории города Перми.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления. В виду того, что лайтбокс устанавливается в остановочный павильон, являющийся элементом благоустройства, требования к внешнему виду рекламной конструкции (её параметры) в соответствии с п.п. 2,3 ч.1 ст. 45.1. Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» могут быть установлены органом местного самоуправления в Правилах благоустройства территории муниципального образования.

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.



3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: проект разработан в целях реализации установки лайтбоксов на остановочных павильонах на территории города Перми.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы: разработанный Проект предлагает урегулировать понятие «лайтбокс» в Правилах благоустройства. Данным Проектом предлагается оборудовать остановочный павильон лайтбоксом, прописать требования к лайтбоксам, установив конструктивные элементы, размеры рекламной конструкции, виды информационных полей, требования и параметры к ним.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Наименование органов местного самоуправления		
Функция (полномочие, обязанность или право)	нет	нет

6

Оценка
расходов

в (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



Н.А. Конюкова

