

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик: Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – департамент).

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее – правовой акт): «О внесении изменений в постановление администрации города Перми от 30.11.2015 № 998 «Об утверждении Административного регламента предоставления департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Перми, аннулирование такого разрешения» (далее – Проект, Регламент, муниципальная услуга).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Вологодина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.257-19-96, адрес электронной почты: envologdina@perm.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

– Проект подготовлен в целях актуализации правовых актов администрации города Перми, в том числе в связи с приведением в соответствие с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – Закон 210-ФЗ), а также в связи с необходимостью уточнения формы заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – форма заявления);

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

– Регламент подлежит актуализации в связи с изменением федерального законодательства, а также в связи с необходимостью уточнения формы заявления по причине наличия в действующем Регламенте такого основания для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, как нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Перми в соответствии с нормативными правовыми актами города Перми, определяющими типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Перми или части территории города Перми, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Перми.

Документом, определяющим типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Перми, является Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (далее – Положение о рекламе). Положением о рекламе определено, что цвет конструктивных элементов медиафасада должен соответствовать цвету, указанному в паспорте внешнего облика (колерном паспорте) объекта капитального строительства (за исключением объекта, строительство которого не завершено), на котором размещается медиафасад. Также Правилами благоустройства территории города Перми, утвержденными решением Пермской городской Думы от 15.12.2020 № 277 установлено, что паспорт внешнего облика (колерный паспорт) капитального объекта устанавливает внешний облик (вид) фасада капитального объекта с учетом архитектурного облика города, включая требования в том числе к местам для размещения рекламных конструкций. Таким образом, на момент заполнения формы заявления, место под рекламную конструкцию в виде медиафасада должно быть отражено в колерном паспорте капитального объекта;

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: полномочия органов местного самоуправления, в том

числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: Проект разработан в целях актуализации в связи с изменением федерального законодательства, а также в связи с необходимостью уточнения формы заявления для исключения неоднозначного толкования норм Регламента.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»,

постановление Правительства Российской Федерации от 01.03.2022 № 277 «О направлении в личный кабинет заявителя в федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» сведений о ходе выполнения запроса о предоставлении государственной или муниципальной услуги, заявления о предоставлении услуги, указанной в части 3 статьи 1 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», а также результатов предоставления государственной или муниципальной услуги, результатов предоставления услуги, указанной в части 3 статьи 1 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»,

решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»,

решение Пермской городской Думы от 23.09.2014 № 186 «О создании департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми»,

решение Пермской городской Думы от 25.03.2014 № 70 «Об утверждении перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления муниципальных услуг функциональными и территориальными органами администрации города Перми».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Изменения, предлагаемые представленным Проектом:

- актуализация положений Регламента в части приведения в соответствие с Законом 210-ФЗ; уточнение формы заявления для исключения неоднозначного толкования норм Регламента;

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Наименование органов местного самоуправления		
Функция (полномочие, обязанность или право)	нет	нет

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми, увеличения (уменьшения) доходной части бюджета города Перми.

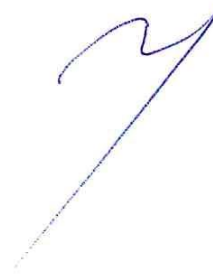
7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



Н.А. Конюкова

Восемь DE Mst