

СВОД

предложений по результатам проведения публичных консультаций
по проекту муниципального нормативного правового акта
- решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением
Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11»

1. Полный электронный адрес размещения проекта правового акта:
официальный сайт муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций проекта правового акта:
начало "17" октября 2025 г., окончание "23" октября 2025 г.
3. Сведения о разработчике - организаторе публичных консультаций:
департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – ДЭПП).
4. Сведения об участниках публичных консультаций, представивших предложения (замечания), результаты их рассмотрения:

№	Участники публичных консультаций	Краткая характеристика поступивших предложений (замечаний)	Результат рассмотрения поступивших предложений (замечаний), причины отклонения
1.	ИП Галкин Б.В.	1. В целях уточнения вновь вводимых и корректируемых Проектом правовых норм и понятий: 1.1. понятие «светотехническое заключение» заменить понятием «светотехнический проект», понятие «светотехническое подтверждение» заменить понятием «светотехническое заключение», пункты 1.1 - 1.6 изложить в редакции: «1.1. дополнить подпунктами 2.1.11¹, 2.1.11² следующего содержания: «2.1.11¹. светотехнический проект – документ, разработанный применительно к месту установки и эксплуатации рекламной конструкции, подтверждающий возможность установки и подключения электронно-цифрового(ых) носителя(ей) к источнику электроснабжения, использование электронно-цифрового(ых) носителя(ей) с яркостью, соответствующей максимально допустимому значению с учетом места установки и эксплуатации рекламной конструкции. Требования к разработке и содержанию светотехнического проекта устанавливаются правовым актом администрации города Перми; 2.1.11². светотехническое заключение – документ, подтверждающий соответствие установленного электронно-цифрового(ых) носителя(ей) светотехническому проекту.	1. Пункты 1.1-1.9 поступивших предложений (замечаний) приняты для корректировки положений Проекта.

Требования к разработке и содержанию светотехнического заключения устанавливаются правовым актом администрации города Перми;»;

1.2. дополнить подпунктами 2.1.14¹, 2.1.14², 2.1.14³ следующего содержания:

«2.1.14¹. технология демонстрации наружной рекламы – способ показа рекламных материалов на информационном поле рекламной конструкции.

Для целей настоящего Положения выделено 3 технологии демонстрации наружной рекламы:

2.1.14¹.1. статичная технология демонстрации наружной рекламы - способ показа рекламных материалов, осуществляемый путем размещения на информационном поле рекламной конструкции рекламных материалов, изготовленных из бумаги или виниловой ткани, не предусматривающий автоматическую смену рекламных материалов;

2.1.14¹.2. динамическая технология демонстрации наружной рекламы - способ показа рекламных материалов, осуществляемый путем размещения рекламных материалов, изготовленных из пленки, с помощью устройств автоматической смены рекламных материалов;

2.1.14¹.3. электронная технология демонстрации наружной рекламы - способ показа рекламных материалов, осуществляемый путем размещения рекламных материалов (видеороликов) на электронно-цифровом носителе;

2.1.14². электронно-цифровой носитель – устройство отображения визуальной информации (видеороликов), в котором в качестве источников света используются светодиоды, встраиваемое в информационное поле рекламной конструкции;

2.1.14³. максимально допустимый уровень яркости электронно-цифрового носителя – интенсивность излучения светового потока электронно-цифрового носителя, соответствующая требованиям технических регламентов, но не более 2 500 кд/м²;»;

1.3. в подпункте 2.1.16:

1.3.1 абзацы восьмой, девятый, одиннадцатый, двенадцатый признать утратившими силу;

1.3.2 в абзаце пятнадцатом слова «пункте 4.8 настоящего Положения» заменить словами

«приложении 8 к настоящему Положению»;

1.4. дополнить подпунктом 2.1.19 следующего содержания:

«2.1.19. понятия «территория городского центра», «улицы особого градостроительного значения — магистрали городского значения» используются в значениях, определенных Правилами благоустройства территории города Перми, утвержденными решением Пермской городской Думы от 15.12.2020 № 277.»;

1.5. в подпункте 3.1.1:

1.5.1. абзац второй изложить в редакции:

«К заявлению прилагается:»;

1.5.2. дополнить абзацами третьим, четвертым следующего содержания:

«проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, за исключением заявлений, подаваемых в отношении рекламных конструкций, требования к внешнему виду которых установлены приложением 8 к настоящему Положению;

светотехнический проект (в отношении светодиодных экранов, медиафасадов и рекламных конструкций, на информационном(ых) поле(ях) которых их владельцами изначально планируется установка электронно-цифрового(ых) носителя(ей)).»;

1.6. в подпункте 3.1.2:

1.6.1 абзац первый после слов «эксплуатации рекламной конструкции» дополнить словами «(далее — Договор)»;

1.6.2 абзац пятый изложить в редакции:

«в отношении сити-формата, пиллара, указателя - 5 лет.»;

1.2. пункт 1.7 Проекта исключить;

1.3. в пункте 1.8 Проекта, излагающем в редакции раздел 4, пункты 4.2.1, 4.3.2, 4.3.4, 4.4, 4.6, 4.7 Положения о рекламе изложить в редакции:

«4.4. Требования к внешнему виду рекламных конструкций, за исключением стелы, медиафасада, указателя установлены в приложении 8 к настоящему Положению.»;

«4.6. При установке или в процессе эксплуатации

отдельно стоящих рекламных конструкций, за исключением светодиодных экранов, допускается оборудование информационных полей устройством(-ами) автоматической смены рекламных изображений и (или) электронно-цифровым(-и) носителем(-ями), предусмотренными настоящим Положением для соответствующего вида рекламной конструкции в соответствии с приложением 8 к настоящему Положению.»;

«4.7. При использовании электронной технологии демонстрации наружной рекламы уровень яркости электронно-цифрового носителя не должен превышать значение максимально допустимого уровня яркости.

Уровень яркости электронно-цифрового носителя должен подтверждаться светотехническим заключением, за исключением рекламных конструкций с электронной технологией демонстрации наружной рекламы, установленных до 01.03.2026 года.»;

1.4. пункт 1.9 изложить в редакции:

«4¹.11.5. в функциональный орган администрации города Перми, осуществляющий функции в области организации строительства, реконструкции и капитального ремонта автомобильных дорог общего пользования местного значения города Перми, для согласования на предмет отсутствия планируемых мест размещения рекламных конструкций в границах производства работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту автомобильных дорог общего пользования местного значения города Перми;»;

1.5. в пункте 1.10 слово «способах» заменить словом «технологии»;

1.6. а также в указанном пункте:

1.6.1. слова «Способ демонстрации рекламы» заменить словами «Технология демонстрации наружной рекламы»;

1.6.2. слова «статичный», «динамический», «электронный», изложить в женском роде;

1.6.3. дополнить пунктом 4.3.4 «4.3.4. статичная, динамичная, электронная»;

1.7. порядок и условия изменения технологии демонстрации наружной рекламы на рекламных

конструкциях предлагаем установить правовым актом на уровне администрации города Перми и отразить это в пункте 2 Проекта;

1.8. дополнить пунктом следующего содержания:

«Владельцы рекламных конструкций, установленных на дату вступления в силу настоящего решения, до 01.01.2027 должны привести рекламные конструкции в соответствие требованиям абзаца первого пункта 4.1 и подпунктов 4.3.4, 4.3.5 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми в редакции настоящего решения.»;

1.9. актуализировать нумерацию пунктов Проекта.

Вывод о необходимости внесения изменений в положения проекта муниципального нормативного правового акта, их масштабе и необходимости (отсутствии необходимости) изменения его концепции:

принято решение о корректировке положений Проекта, Проект доработан в части уточнения положений пунктов 1.1 - 1.6, 1.8 - 1.10, 2, исключения пункта 1.7., дополнения пунктом, изложенным в пункте 1.8 Предложений (замечаний). Концепция Проекта не изменяется.

Начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми

Н.А. Конюкова