

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11»

« 28 » октября 2025

Уполномоченный орган – департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми в соответствии с решением Пермской городской Думы от 27.01.2015 № 13 «О регулировании в городе Перми отдельных вопросов в сфере оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 4.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, утвержденного постановлением администрации города Перми от 25.12.2014 № 1041 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, и Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», рассмотрел проект решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11» (далее – проект правового акта), подготовленный департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – разработчик).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта правового акта порядок проведения оценки регулирующего воздействия соблюден.

В целях проведения оценки регулирующего воздействия в адрес уполномоченного органа направлен полный перечень документов, предусмотренный пунктом 4.1. Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, утвержденного постановлением администрации города Перми от 25.12.2014 № 1041.

Проектом правового акта:

вводятся понятия «светотехнический проект» и «светотехническое заключение», «технология демонстрации наружной рекламы», «электронно-цифровой носитель», «максимально допустимый уровень яркости электронно-цифрового носителя»;

выделяются 3 технологии демонстрации наружной рекламы и вводятся их понятия: «статичная технология демонстрации наружной рекламы»,

«динамическая технология демонстрации наружной рекламы», «электронная технология демонстрации наружной рекламы»;

исключаются следующие виды рекламных конструкций: джумби, панель-кронштейн, указатель городской системы ориентирования, флагшток/вымпел.

уточняется перечень документов прилагаемых к заявлению;

вводятся требования к рекламным конструкциям и их территориальному размещению, в том числе к медиафасадам, светодиодным экранам, и рекламным конструкциям, на которых используется электронный способ демонстрации рекламы.

Разработчиком проведены публичные консультации в отношении проекта правового акта в срок с 17 октября 2025 по 23 октября 2025.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта размещена на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: [https://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv\\_acts/2025/10/](https://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv_acts/2025/10/).

В целях реализации принципов прозрачности и эффективности нормотворчества, обеспечения полноценного публичного обсуждения проекта правового акта путем привлечения для участия в нем заинтересованных лиц, уполномоченным органом в рамках Соглашения о взаимодействии департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми и представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций и объединений при проведении оценки регулирующего воздействия направлены уведомления в региональное объединение работодателей Пермского края «Сотрудничество», Пермскую торгово-промышленную палату, Ассоциацию «Пермская гильдия добросовестных предприятий», Пермское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Пермское краевое региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

В ходе проведения публичных консультаций в отношении проекта правового акта получены предложения (замечания) от ИП Галкина Б.В. Результаты рассмотрения разработчиком данных предложений (замечаний) отражены в Своде предложений.

По результатам рассмотрения разработчиком внесены изменения в проект правового акта. Доработанный проект правового акта и Свод предложений размещены на официальном сайте города Перми.

По информации разработчика изменения, предусмотренные проектом правового акта, не повлекут дополнительных финансовых затрат из бюджета города Перми, а также не приведут к уменьшению (увеличению) доходной части бюджета.

Предлагаемое правовое регулирование не предусматривает изменение функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления.

По результатам оценки регулирующего воздействия проекта правового акта установлено, что положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной

экономической деятельности на территории города Перми или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Перми, в проекте правового акта не выявлено.

Начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми



Н.А. Конюкова

Юдникова Анна Андреевна

