

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт): «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11» (далее – Проект, Положение о рекламе).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня официального опубликования.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической, инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Перми.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) Вологодина Елена Николаевна, консультант отдела рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, тел.210-11-60, адрес электронной почты: envologdina@perm.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

- необходимость актуализации Положения о рекламе в части, касающейся организации и проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключения соответствующих договоров по итогам указанных торгов, в связи с вступлением в силу с 01.07.2026 Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 (далее – Правила);

- необходимость актуализации Положения о рекламе в части установления требования о предоставлении проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения в отношении всех видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Перми, при подаче заявления на предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

- несоответствие норм Положения о рекламе Правилам в части, касающейся организации и проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключения соответствующих договоров по итогам указанных торгов, влечет невозможность проведения таких торгов и заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций до завершения соответствующей актуализации;

- отсутствие требования о необходимости предоставления проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения в Положении о рекламе при подаче заявления на предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении всех видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Перми, вступает в противоречие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), федеральными стандартами, влечет несоответствие реализованным интерактивным формам на портале «Госуслуги», а также несет риски нарушения процедуры предоставления муниципальной услуги, единой и обязательной к прохождению на всей территории Российской Федерации, вне зависимости от региона, в котором подается заявление на предоставление такой услуги. Кроме того, установка и эксплуатация рекламных конструкций в отсутствие разработанного проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения, без проведения необходимых

инженерных изысканий и учета нагрузок и других воздействий, является существенным отступлением от требований безопасности, создающее угрозу жизни и здоровью физических лиц, деформации конструкции под ветровой, снеговой и вибрационной нагрузкой, нарушения электро- и пожаробезопасности, безопасности дорожного движения, безопасности оснований и фундаментов, эксплуатационной безопасности.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

полномочия органов местного самоуправления, в том числе в сфере наружной рекламы закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральном законе от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

- актуализация Положения о рекламе в части, касающейся организации и проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам таких торгов, в соответствии с Правилами;

- актуализация Положения о рекламе в части установления требования о предоставлении проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения в отношении всех видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Перми, при подаче заявления на предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Конституция Российской Федерации,

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Федеральном законе от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»,

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Правила проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693.

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

разработанный Проект решения Пермской городской Думы предлагает:

- актуализировать Положение о рекламе в части, касающейся организации и проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам таких торгов, в соответствии с Правилами;

- актуализировать Положение о рекламе в части установления требования о предоставлении проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения в отношении всех видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Перми, при подаче заявления на предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
наименование органов местного самоуправления		

Функция (полномочие, обязанность или право)	нет	нет
---	-----	-----

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: утверждение правового акта не повлечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски негативных последствий отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми

Н.А. Конюкова