

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»

29.09.2026

059-13-09-02/2-139

« 29 » сентября 2026

Уполномоченный орган – департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми в соответствии с решением Пермской городской Думы от 27.01.2015 № 13 «О регулировании в городе Перми отдельных вопросов в сфере оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов», пунктом 4.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, утвержденного постановлением администрации города Перми от 25.12.2014 № 1041 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности», рассмотрел проект решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми» (далее – проект правового акта), подготовленный департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – разработчик).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта правового акта порядок проведения оценки регулирующего воздействия соблюден.

В целях проведения оценки регулирующего воздействия в адрес уполномоченного органа направлен полный перечень документов, предусмотренный пунктом 4.1. Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, утвержденного постановлением администрации города Перми от 25.12.2014 № 1041.

Уполномоченный орган отмечает изменение названия проекта правового акта.

Проектом правового акта вносятся изменения в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми:

в части необходимости заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основе торгов в форме электронного аукциона в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, а именно: Правилами проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693;

в части установления требования о предоставлении проекта рекламной конструкции и её территориального размещения в отношении всех видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Перми, при подаче заявления на предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разработчиком проведены публичные консультации в отношении проекта правового акта в срок с 18 сентября 2026 по 24 сентября 2026.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта размещена на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: https://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv_acts/2026/09/.

В целях реализации принципов прозрачности и эффективности нормотворчества, обеспечения полноценного публичного обсуждения проекта правового акта путем привлечения для участия в нем заинтересованных лиц, уполномоченным органом в рамках Соглашения о взаимодействии департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми и представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций и объединений при проведении оценки регулирующего воздействия направлены уведомления в региональное объединение работодателей Пермского края «Сотрудничество», Пермскую торгово-промышленную палату, Ассоциацию «Пермская гильдия добросовестных предприятий», Пермское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Пермское краевое региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

По результатам проведенных публичных консультаций предложения (замечания) участников публичных консультаций не поступили.

По информации разработчика изменения, предусмотренные проектом правового акта, не повлекут дополнительных финансовых затрат из бюджета города Перми, а также не приведут к уменьшению (увеличению) доходной части бюджета.

Предлагаемое правовое регулирование не предусматривает изменение функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления.

По результатам оценки регулирующего воздействия проекта правового акта установлено, что положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности на территории города Перми или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Перми, в проекте правового акта не выявлено.

Начальник департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



Н.А. Конокова

Иванова Татьяна Николаевна
212 91 44