**Приложение № 2** к Извещению

о проведении запроса котировок

**Приложение**  к муниципальному контракту от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_

**Техническое задание**

на подготовку информационных материалов и размещение их

в печатном средстве массовой информации

(в рамках реализации ВЦП «Пропаганда культуры обращения с твердыми бытовыми отходами на территории города Перми» на 2012 год)

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик | Управление ЖКХ администрации города Перми  614000, г. Пермь, ул. Ленина,34 |
| Предмет муниципального контракта | подготовка информационных материалов и его размещение в периодических печатных изданиях. |
| Объем услуг | 4166 кв. см (не менее 10 информационных материалов)  Окончательный объем услуг определяется по факту исходя из потребности заказчика в рамках цены муниципального контракта. Количество информационных материалов устанавливается и уточняется заказчиком |
| Место и сроки оказания услуг | территория города Перми,  с момента заключения муниципального контракта до 28.12.2012 |
| Источник финансирования | бюджет города Перми |
| Требования к качеству, технические характеристики услуг и иные показатели, связанные с определением соответствия оказываемых услуг потребностям заказчика | подготовка информационного материала и его размещение в периодических печатных изданиях (не менее 2х) осуществляет исполнитель по заявке заказчика,  тематика печатного издания – общественно-политическое, не рекламное (объем рекламы не более 40%),  периодичность выхода издания – не реже 1 раза в неделю,  формат периодического печатного издания – А2, А3  среднеразовый тираж периодического печатного издания[[1]](#footnote-1) – не менее 50 000 экземпляров,  доставка не менее 50 % тиража периодических печатных изданий населению через филиал ФГУП «Почта России»,  распространение одного из периодических печатных изданий должно осуществляться бесплатно на всей территории города Перми.  медиаплан выхода публикаций (тематика, объем публикации, дата выхода) определяется заказчиком и доводится до сведения исполнителя не позднее понедельника той недели, в течение которой предполагается размещение заказа. Медиаплан является для исполнителя заявкой на оказание услуг по контракту. В медиаплан заказчиком могут быть внесены изменения, о которых заказчик информирует исполнителя не позднее, чем за сутки до направления номера издания в печать |
| Начальная (максимальная) цена контракта | 499 920,00 (Четыреста девяносто девять тысяч девятьсот двадцать) рублей 00 копеек.  Цена контракта включает в себя все обязательные платежи, в том числе расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей. |

1. среднеразовый тираж печатного издания определяется как соотношение общего тиража печатного издания за период с 01.11.2010 по 01.12.2011 к количеству выходов издания за указанный период (отдельно для ежедневных и еженедельных выпусков) [↑](#footnote-ref-1)