**Приложение № 2** к Извещению

о проведении запроса котировок

**Приложение № 1** к муниципальному контракту от\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_

**Техническое задание**

на организацию создания и размещения цикловых радиопередач, информационных материалов, прокат готовых аудиороликов

(в рамках реализации ВЦП «Пропаганда культуры обращения с твердыми бытовыми отходами на территории города Перми» на 2012 год)

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик | Управление ЖКХ администрации города Перми |
| Предмет договора | Организация создания и размещения цикловых радиопередач, информационных материалов, прокат готовых аудиороликов |
| Объем услуг | 12 285 сек. без учета повторов (за исключением проката готовых аудиороликов)  Окончательный объем услуг определяется по факту исходя из потребности заказчика в рамках цены муниципального контракта. Количество информационных материалов устанавливается и уточняется заказчиком |
| Место и сроки оказания услуг | территория города Перми,  с момента заключения контракта до 28.12.2012 |
| Источник финансирования | бюджет города Перми |
| Требования к качеству, технические характеристики услуг и иные показатели, связанные с определением соответствия оказываемых услуг потребностям заказчика | По заданию Заказчика Исполнитель обязуется оказать услуги по организации создания и размещения цикловых радиопередач, информационных материалов, прокат готовых аудиороликов в эфире 2 радиоканалов:  Состав работ:  1. Создание и размещение информационной или др. передачи в прямом радиоэфире (не менее трех) на одном из радиоканалов, хронометраж – не менее 25 мин., время выхода оригинальной передачи в эфир: в рабочие дни – с 15.00 час. до 18.00 час., повтор (не менее трех раз на том же канале): в выходные дни (суббота, воскресенье) с 10.00 час. до 15.00 час.  2. Создание и размещение информационной программы в радиоэфире одного или обоих радиоканалов (не менее семи единиц в совокупности), хронометраж – не менее 5 мин., время выхода оригинальной передачи в эфир: в рабочие дни с 07.00 до 20.00, в выходные дни (суббота, воскресенье) с 10.00 до 15.00 час.,  повтор (на обоих радиоканалах не менее четырех раз в совокупности): в рабочие дни с 07.00 до 20.00, в выходные дни (суббота, воскресенье) с 10.00 до 15.00 час.  3. Прокат готовых аудиороликов в эфире двух радиоканалов, предоставляется для проката Заказчиком, хронометраж – до 30 сек.  Медиаплан выхода информационных материалов (тематика, дата и время размещения, периодичность) согласуется сторонами еженедельно до пятницы предшествующей недели. Медиаплан является для исполнителя заявкой на оказание услуг по контракту. В медиаплан заказчиком могут быть внесены изменения, о которых заказчик информирует исполнителя не позднее, чем за сутки до размещения информационных материалов в радиоэфире. В течение периода исполнения контракта общий объем оказываемых услуг распределяется на основании медиапланов, согласованных сторонами |