**Приложение № 1** к документации об открытом аукционе в электронной форме, далее

**Приложение** к муниципальному контракту

**Техническое задание на оказание услуг**

по организации размещения наружной рекламы, информирующей об организации сбора и вывоза твердых бытовых отходов

(в рамках реализации ВЦП «Пропаганда культуры обращения с твердыми бытовыми отходами на территории города Перми» на 2012 год)

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик | Управление ЖКХ администрации города Перми |
| Предмет договора | организация размещения наружной рекламы, информирующей об организации сбора и вывоза твердых бытовых отходов |
| Объем услуг | 30 штук, из которых:  7 штук – размером не менее чем 3,0 x 6,0 м (далее – тип рекламной конструкции № 1);  23 штуки – размером не менее чем 0,6 x 1,3 м (далее – тип рекламной конструкции № 2) |
| Место и сроки оказания услуг | территория города Перми,  с момента заключения контракта до 30.09.2012 |
| Источник финансирования | бюджет города Перми |
| Требования к качеству, технические характеристики услуг и иные показатели, связанные с определением соответствия оказываемых услуг потребностям заказчика | По заданию Заказчика Исполнитель обязуется оказать услуги по организации размещения наружной рекламы, информирующей об организации сбора и вывоза твердых бытовых отходов  1. Состав услуг:  1.1 разработка дизайн-макетов (не менее двух по одному для каждого типа рекламной конструкции), согласование их с Заказчиком;  1.2. изготовление информационных элементов по согласованному с Заказчиком макету;  1.3. постпечатная обработка;  1.4. размещение информационных элементов на рекламных конструкциях города Перми в течение 2-х месяцев (в любой период с июня по сентябрь), в т.ч.:  - тип рекламной конструкции № 1 – по одной штуке в каждом районе города вдоль магистралей, ведущих в микрорайоны индивидуальной жилой застройки,  - тип рекламной конструкции № 2 – в центрально-планировочном районе города Перми в местах массового посещения людей (остановки общественного транспорта, места массового отдыха, бульвары и т.п.), при этом рекламные конструкции должны быть расположены на расстоянии не ближе, чем 100 м друг от друга.  Места размещения информационных элементов подлежат согласованию с Заказчиком;  1.5. демонтаж соответствующих информационных элементов после окончания срока размещения.  2. Качественные показатели информационных элементов:  2.1. полноцветная печать;  2.2. материал – бумага, винил, иной материал, подходящий для соответствующего типа рекламной конструкции |