**Приложение № 2** к Извещению

о проведении запроса котировок

**Приложение № 1** к муниципальному контракту от\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_

**Техническое задание**

на организацию разработки и размещения в телевизионных СМИ

информационных материалов по вопросам организации сбора и вывоза твердых бытовых отходов

(в рамках реализации ВЦП «Пропаганда культуры обращения с твердыми бытовыми отходами на территории города Перми» на 2012 год)

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик | Управление ЖКХ администрации города Перми |
| Предмет договора | Организация разработки и размещения в телевизионных СМИ информационных материалов по вопросам организации сбора и вывоза твердых бытовых отходов |
| Место и сроки оказания услуг | территория города Перми,  с момента заключения контракта до 30.10.2012 |
| Источник финансирования | бюджет города Перми |
| Объем услуг, требования к качеству, технические характеристики услуг и иные показатели, связанные с определением соответствия оказываемых услуг потребностям заказчика | 1. Организация разработки информационных материалов по заявкам Заказчика и размещение их в телевизионном эфире 3-х телеканалов, имеющих в составе зоны охвата наземным эфирным вещанием территорию города Перми (один из таких телевизионных каналов должен иметь зону охвата наземным эфирным вещанием все городские округа и муниципальные районы Пермского края):  1.1. Телевизионный видеосюжет.  1.1.1. Хронометраж – не менее 90 сек., количество – 1 (без учета повторов).  Размещение в телевизионном ежедневном вечернем выпуске новостей в эфире двух телевизионных каналов.  Оригинальный (первый) выход в эфир осуществляется на телевизионном канале, имеющем зону охвата наземным эфирным вещанием все городские округа и муниципальные районы Пермского края в рабочие дни с 19.00 час. до 22.00 час.  Повтор осуществляется в течение суток с момента оригинального (первого) выхода на том же телевизионном канале, а также в эфире любого из оставшихся телевизионных каналов, указанных в п.1 настоящего технического задания.  Общее количество выходов информационного материала – 3.  1.1.2. Хронометраж – не менее 120 сек., количество – 1 (без учета повторов).  Размещение в телевизионном ежедневном утреннем выпуске новостей в эфире одного из телевизионных каналов, указанных в п.1 настоящего технического задания.  Оригинальный (первый) выход в осуществляется в рабочие дни с 07.00 час. до 09.00 час.  Повтор в течение суток с момента оригинального (первого) выхода на том же телевизионном канале.  Общее количество выходов информационного материала – 2.  1.2. Телепрограмма «Прямой эфир»  Хронометраж – не менее 25 мин., количество – 1 (без повторов).  Размещение в эфире одного из телевизионных каналов, указанных в п.1 настоящего технического задания.  Оригинальный (первый) выход в эфир осуществляется в рабочие дни с 18.00 час. до 19.00 час.  Общее количество выходов информационного материала – 1.  1.3. Специальный репортаж.  Размещение в эфире трех телевизионных каналов, указанных в п.1 настоящего технического задания.  Хронометраж – не менее 7 мин., количество – 1 (без учета повторов).  Оригинальный (первый) выход в эфир осуществляется в эфире телевизионного канала, имеющего зону охвата наземным эфирным вещанием все городские округа и муниципальные районы Пермского края в рабочие дни с  14.00 час. до 22.00 час. или в выходные дни с 10:00 до 15:00.  Повтор в течение недели с момента оригинального (первого) выхода в эфире двух других телевизионных каналов.  Общее количество выходов информационного материала – 3.  Выпуск в эфир аудиовизуального материала анонсируется на телеканале оригинального (первого) выхода не менее двух раз.  2. Медиаплан выхода информационных материалов (тематика, дата и время размещения, периодичность) согласуется сторонами еженедельно до пятницы предшествующей недели. Медиаплан является для исполнителя заявкой на оказание услуг по контракту. В медиаплан заказчиком могут быть внесены изменения, о которых заказчик информирует исполнителя не позднее, чем за сутки до размещения информационных материалов в радиоэфире. |