ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к извещению о проведении

запроса котировок

на выполнение работ

по проведению социологического

исследования

**Техническое задание**

Требования к качеству, техническим характеристикам, результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия выполняемых работ потребностям заказчика.

Тема: «Определение уровня информированности населения города Перми о структуре и порядке формирования органов местного самоуправления, а также их полномочиях».

Цель исследования: изучение уровня информированности населения города Перми о структуре и порядке формирования органов местного самоуправления, а также их полномочиях.

Этапы выполнения работ:

этап 1.

1. Подготовка инструментария.

Инструментарий: заказчик представляет подрядчику список вопросов для анкеты. Подрядчик разрабатывает и представляет на утверждение заказчику исследовательскую программу и план социологического исследования по определению уровня информированности населения города Перми о структуре и порядке формирования органов местного самоуправления, а также их полномочиях.

Программа социологического исследования должна содержать постановку проблемы и цели исследования, определение объекта и предмета исследования, формулирование задач исследования, моделирующих индикаторы для создания инструмента исследования, структуру анализа.

План социологического исследования должен включать план-график проведения «полевых» работ с указанием точек опроса, включая границы точки опроса, дату, время проведения опроса.

2. Создание и представление на утверждение заказчику методического «полевого» инструментария (анкета, количество показателей в анкете – не менее 20), карточки, инструкции для бригадиров и интервьюеров, бланки заданий по выборочной совокупности и другие «полевые документы»).

Финальный вариант методического «полевого» инструментария (анкета, карточки, инструкции для бригадиров и интервьюеров, бланки заданий по выборочной совокупности и другие «полевые документы») должен быть утвержден заказчиком. Оформление анкеты, в том числе формат, шрифт, кегль анкеты должны быть согласованы заказчиком.

3. Тиражирование методического «полевого» инструментария (анкеты, карточки, инструкции для бригадиров и интервьюеров, бланки заданий по выборочной совокупности и другие «полевые документы») в количестве, необходимом для качественного проведения исследования.

4. Результаты работ по этапу: разработанные подрядчиком и утвержденные заказчиком программа социологического исследования, план социологического исследования, методический «полевой» инструментарий в бумажном и электронном виде.

этап 2.

1. Выборка исследования и отбор респондентов:

1.1. Создание и представление на согласование заказчику выборки поквартирного опроса (не менее 1800 человек во всех административных районах города пропорционально численности избирателей в избирательных округах по выборам депутатов в Пермскую городскую Думу) в соответствии с программой социологического исследования.

Выборка исследования должна репрезентативно отражать социально-демографический состав взрослого населения города Перми (18-70 лет), формироваться исходя из основных социально-демографических характеристик: пол, возраст, образование. Характеристики выборки должны определяться на основании данных переписи населения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю.

1.2. Отбор респондентов:

а) определение точек опроса должно осуществляться методом случайного отбора и точки опроса должны пропорционально распределяться в соответствии с численностью населения каждого района города Перми (60 точек опроса по 30 интервью). Один интервьюер не может проводить более 50 интервью;

б) отбор домохозяйств должен осуществляться методом случайной маршрутной выборки. Движение по маршруту должно начинаться с первого дома в точке опроса. Шаг отбора - 5 квартир. В одном домохозяйстве может быть опрошен только один респондент. Репрезентативность выборки должна контролироваться по полу и возрасту в соответствии с половозрастной структурой населения города Перми. Квоты по полу и возрасту должны рассчитываться на основе последних доступных статистических данных.

2. Результаты работ по этапу: согласованные с заказчиком выборки поквартирных опросов, отбор точек опроса, расчет квот для проведения поквартирных опросов на основе статистических данных.

этап 3.

1. Проведение инструктажа интервьюеров перед началом «полевых» работ. По желанию заказчика инструктаж проводится в присутствии его представителя.

Проведение поквартирного опроса взрослого населения города Перми (от 18 до 70 лет) методом личных интервью по месту жительства респондента.

Интервью должно проводиться по утвержденному заказчиком инструментарию в соответствии с планом социологического исследования и выборкой во всех административных районах города Перми с выборкой не менее 1800 чел.

Продолжительность интервью – от 15 до 30 минут.

2. Результаты работ по этапу: проведение не менее 1800 личных интервью со взрослыми (от 18 лет до 70 лет) жителями города Перми во всех административных районах города Перми.

этап 4.

1. Контроль полученных данных.

Подрядчик обязан на данном этапе осуществлять контроль полученных данных. Контроль полученных данных должен включать визуальную проверку   
на полноту и правильность заполнения анкет (100 %), повторное (по телефону или в ходе личных визитов по адресам респондентов) обращение к респонденту (не менее 20 %).

Для подтверждения факта участия в опросе и проверки методической правильности проведения интервью респондентам должны задаваться контрольные вопросы. Список контрольных вопросов должен быть разработан подрядчиком и согласован с заказчиком.

Результаты контроля должны быть обработаны, выявленные нарушения устранены, контрольные анкеты сохранены. Заказчик вправе ознакомиться с их содержанием.

Представитель заказчика вправе присутствовать при контрольных телефонных звонках, а также на контрольных визитах по домашним адресам респондентов. Для этого подрядчик обязан согласовать с заказчиком график проведения контроля.

2. Результаты работ по этапу: визуальный контроль 100 % анкет, повторные обращения к респонденту (телефонный или личный контроль) не менее 20 % и представление результатов контроля в письменном виде заказчику.

этап 5.

1. Анализ и обработка данных.

Создание электронного массива первичной информации в программе SPSS (или эквивалент)[[1]](#footnote-1)\* с учетом репрезентации населения города Перми.

Статистическая обработка результатов исследования (распределение ответов по всем вопросам анкеты).

Анализ информации в соответствии с программой социологического исследования, подготовка аналитического отчета в соответствии с программой социологического исследования с приложением таблиц (линейные распределения и таблицы сопряженности).

2. Представление результатов выполнения работ заказчику, содержащих:

а) аналитический отчет (в формате презентации) в соответствии с программой социологического исследования, который должен содержать диаграммы, таблицы с краткими (2-3 предложения) пояснениями и основные выводы по исследованию;

б) линейные распределения ответов респондентов по всем вопросам анкеты и таблицы сопряженности (пересечения ответов респондентов на все вопросы анкеты с основными характеристиками респондентов (пол, возраст, образование, основное занятие и другие) в формате электронной таблицы;

в) методические материалы (программа и план социологического исследования, «полевой» инструментарий - анкета, карточки, инструкции для бригадиров и интервьюеров, бланки заданий по выборочной совокупности и другие «полевые документы»).

По итогам исследования представляются результаты выполненных работ. Сроки представления результатов выполненных работ по итогам исследования   
не позднее 17 декабря 2012 года. Результаты работ представляются заказчику   
по адресу: г.Пермь, ул.Ленина,23, каб.229 в бумажном и электронном виде. Аналитический отчет передается заказчику в формате презентации, линейные распределения и таблицы сопряженности в формате электронной таблицы, методические материалы в формате программы, предназначенной для работы с текстом.

На протяжении всего времени выполнения работ подрядчик должен гарантировать конфиденциальность информации, полученной от заказчика, а также результатов проведенного исследования. Аналитические отчеты по результатам исследований являются исключительной собственностью заказчика. Публикация и передача третьим лицам полученных данных в любой форме возможна только с письменного разрешения заказчика.

1. \* программный продукт, используемый для обработки статистической информации, включающий в себя планирование, сбор данных, доступ к данным и управление данными, анализ, создание отчетов [↑](#footnote-ref-1)