|  |
| --- |
| Приложение 1 к документации о проведении открытого аукциона в электронной форме (при заключении контракта - приложение 1к контракту № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_) |

**УТВЕРЖДЕНО:**

**Начальник департамента градостроительства и   
архитектуры администрации   
города Перми**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.Ю.Лапшин**

**«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013 г.**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на разработку типовых решений малых архитектурных форм   
и рекламных конструкций, расположенных на центральных улицах города Перми**

1. **Основные положения**
   1. **Цель работ.**

- Создание комплексного подхода в оформлении объектов благоустройства территории города;

- улучшение внешнего облика центральных улиц города Перми;

- повышение архитектурной выразительности;

- сохранение и восстановление исторического облика объектов культурного наследия;

- создание благоприятной эстетической среды, формирующей имидж города Перми, развитие архитектурно-исторического своеобразия города;

- обеспечение туристической привлекательности города.

* 1. **Основание выполнения работ:**

- Постановление администрации города Перми от 24.06.2010 № 348 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Планировка территорий и благоустройство центральных улиц города Перми на 2010-2015 годы»;

- Решение Пермской городской Думы от 29.01.2008 № 4 «Об утверждении Правил благоустройства и содержания территории в городе Перми»;

- Приказ Минрегиона РФ от 27.12.2011 № 613 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований».

* 1. **Количество объектов.**

- Проект на территорию по ул.Ленина на участке от площади Гайдара до ул.Плеханова (Приложение 3 к контракту). Территория располагается в зоне охраны объектов культурного наследия города Перми.

* 1. **Этапы работ:**

1 этап - Сбор и анализ исходных данных;

2 этап - Разработка проектной документации – типовые решения малых архитектурных форм (далее – МАФ) и рекламные конструкции (1 редакция);

3 этап - Согласование типовых решений малых архитектурных форм (далее – МАФ) и рекламных конструкций (1 редакция) функциональными и территориальными подразделениями администрации;

4 этап - Разработка проектной документации – типовые решения МАФ и рекламные конструкции (2 редакция);

5 этап – Согласование документации главой администрации;

6 этап – Разработка окончательной документации;

7 этап – Согласование документации с заказчиком.

* 1. **Состав проектной документации:**

- Концептуальное архитектурное решение (эскизный проект с 3D-визуализацией в цвете, в альбоме А3 формата);

- Проектная документация в полном объеме:

- текстовая часть (пояснительная записка);

- графическая часть (чертежи, схемы, планы, таблицы, фотографии, иные графические и экспозиционные материалы).

* 1. **Основные задачи и требования:**
     1. Провести типизацию существующих объектов благоустройства, анализ территории и видовых точек с целью определения мест размещения проектируемых МАФ и рекламных конструкций.
     2. Провести анализ применения существующих методов комплексного благоустройства (озеленение и ландшафтный дизайн, цветочное оформление, мощение, колористическая организация среды, наружное освещение и подсветка, ракламно-информационная система, МАФ, монументальное искусство, декоративная пластика и графика и т.д.).
     3. Разработка комплексного (системного) благоустройства каждой зоны.

1.6.4. Разработка индивидуального дизайна (типовых решений) следующих МАФ:

- элементы монументально-декоративного оформления (в т.ч. уличные торшеры, декоративная подсветка озеленения и т.д.).

- устройства для оформления мобильного и вертикального озеленения (трельяжи, шпалеры, перголы, вазоны, цветочницы и др.);

- водные устройства (фонтаны, бюветы, декоративные водоемы и др.);

- городская мебель (скамьи, навесы и др.);

- коммунально-бытовое и техническое оборудование (мусоросборники, контейнеры и урны; подъемные площадки для инвалидных колясок, ограждения, ограничители движения и др.);

- дополнительные МАФ и оборудование для комплексного благоустройства площадок отдыха горожан.

1.6.4.1. Обоснование тематического соответствия объектов монументально-декоративного оформления с выбранным местом их размещения.

1.6.4.2. Подсветка МАФ, объектов ландшафтной архитектуры, рекламы и визуальной информации должна быть решена комплексно, с учетом особенностей архитектурной пластики и композиции фасадов, без ущерба их визуальным характеристикам, с учетом особенностей освещения расположенных рядом зданий.

1.6.4.3. Поверхности скамей для отдыха рекомендуется предусматривать из дерева с различными видами водоустойчивой обработки (пропитки).

1.6.4.4. Урны и мусоросборники должны быть удобными в эксплуатации, легко очищаемыми.

1.6.4.5. Все элементы благоустройства должны отвечать требованиям экологичности и безопасности (отсутствие острых углов), иметь привлекательный внешний вид.

1.6.5. Разработка типовых решений рекламных конструкций.

1.6.5.1. Размещение средств наружной рекламы и информации производить согласно ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденным решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11.

1.6.5.2. В целях создания доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и других маломобильных групп населения предусмотреть системы средств информации по ГОСТ Р 51671-2000 «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности».

1.6.5.3. Разработка основных принципов размещения (установки) рекламных конструкций в увязке с архитектурными и градостроительными особенностями города Перми, а так же общими решениями по его художественному оформлению.

1.6.5.4. Использовать при необходимости равнодоступности всех слоев населения к информации о социально значимых городских и федеральных событиях при размещении наружной рекламы.

1.6.5.5. Разработка системы информационных указателей для визуального ориентирования.

1.6.5.6. Использовать применение внутренней подсветки либо подсветки «контражур» объектов рекламы и визуальной информации в темное время суток.

1.6.6. Проектом предусмотреть использование современных материалов и технологий, соответствующих экологическим, санитарно-гигиеническим и противопожарным требованиям, имеющих сертификаты.

1. **Состав работ**
   1. **Сбор и анализ исходных данных:**

2.1.1. Исходные данные:

- общие сведения (в том числе административно-территориальная принадлежность территорий, функциональное зонирование и т.д.);

* концепция Генерального плана города Перми в части стратегии общественных пространств, стратегии смешанного использования, стратегии приоритетов развития, стратегии культурного наследия, преобразования профилей центральных улиц города;

- историко-архивные изыскания;

* ранее утвержденные проекты планировки и проекты межевания, градостроительные планы земельных участков в границах рассматриваемых территорий;
* анализ существующего состояния сетей инженерного обеспечения застройки и общественных функций улицы, расположенных в пределах профиля улицы;
* анализ информации по исходным данным территории, полученной от территориальных и функциональных органов администрации города Перми (в т.ч. информации управления по развитию потребительского рынка администрации города Перми о выданных разрешениях на установку рекламных конструкций).

2.1.2. Обследование участков:

- выезд на объекты;

- фотофиксация существующего состояния фасадов, дорожного покрытия, МАФ и других элементов благоустройства;

- определение качественного и количественного состояния существующих элементов благоустройства;

- выполнение необходимых замеров.

* 1. **Разработка архитектурной концепции**
* эскизный проект
  1. **Подготовка проектной документации:**

2.3.1. *Раздел «Малые архитектурные формы».*

* + - 1. **Пояснительная записка**

- описание существующих типов МАФ (с указанием процента износа, характеристики технического состояния, с описанием методики и технологии ведения работ по реставрации, ремонту, обновлению МАФ и их элементов (по возможности);

- описание и обоснование принятых проектных решений проектируемых МАФ (с указанием класса долговечности, технических характеристик, информации об используемых материалах и оборудовании, обеспечивающих эксплуатационную надежность, энергоэффективность, пожарную и экологическую безопасность МАФ);

- указания по производству работ;

- историко-градостроительный и историко-архивный анализ;

- проектно-сметный расчет на благоустройство и размещение МАФ;

- таблица «Типы МАФ для центральных улиц г.Перми».

* + - 1. **Графические материалы:**

- ситуационный план-схема (масштаб 1:500);

- развертки улиц - существующее положение, масштаб 1:500; 1:400; 1:250; 1:200 – на выбор. Альбом иллюстраций (фотофиксация) подготавливается поквартально. Включить фотографии фактического состояния МАФ;

- развертки, отображающие застройку улицы с вариантами архитектурных решений оформления МАФ (масштаб 1:500; 1:400; 1:250; 1:200 – на выбор). Альбом иллюстраций подготавливается для каждой улицы отдельно, поквартально;

- генплан с размещением проектируемых МАФ (М 1:500);

- план благоустройства и озеленения (М 1:500);

- чертежи МАФ (фасады, планы, разрезы, цветовое решение) в масштабе 1:100 (1:50). При необходимости прилагаются чертежи деталей МАФ в масштабе 1:20 (1:10);

- иллюстрации с 3D-визуализацией объектов в цвете;

- иные графические и экспозиционные материалы, необходимые для раскрытия авторского замысла.

2.3.2. *Раздел «Размещение объектов городской информации».*

* + - 1. **Пояснительная записка**

- описание существующих рекламных конструкций;

- описание и обоснование принятых проектных решений проектируемых рекламных конструкций (с указанием вида рекламной конструкции, мест размещения, класса долговечности, технических характеристик, информации об используемых материалах и оборудовании, обеспечивающих эксплуатационную надежность, энергоэффективность, пожарную и экологическую безопасность);

- указания по производству работ;

- проектно-сметный расчет на демонтаж старых и установку новых объектов городской информации (по укрупненным показателям);

**-** таблица «Типы рекламных конструкций для центральных улиц г.Перми».

* + - 1. **Графические материалы:**

- ситуационный план-схема (масштаб 1:500);

- развертки улиц – существующее положение, масштаб 1:500; 1:400; 1:250; 1:200 – на выбор. Альбом иллюстраций (фотофиксация) подготавливается поквартально. Включить фотографии фактического состояния указателей, информационных табличек, рекламных конструкций отдельно стоящих и на фасадах зданий, вывесок, мемориальных досок и прочих объектов городской информации;

- развертки, отображающие застройку улицы с вариантами размещения проектируемых рекламных конструкций (масштаб 1:500; 1:400; 1:250; 1:200 – на выбор). Альбом иллюстраций подготавливается поквартально;

- генплан с размещением проектируемых рекламных конструкций (М 1:500). Должен быть соотнесен с генпланом размещения МАФ;

- эскизы, содержащие внешнее оформление (дизайн) рекламных конструкций, предусмотренных на схеме(ах) территориального размещения рекламных конструкций, с описанием состава конструктивных и декоративных элементов рекламных конструкций, их размеров (размеры указываются в отношении каждого конструктивного и декоративного элемента по каждой рекламной конструкции) и цвета, определенного в соответствии с требованиями раздела 2.4 настоящего технического задания;

- фотографические снимки мест установки рекламных конструкций, предусмотренных на схеме(ах) территориального размещения рекламных конструкций;

- развертка территории (улицы): существующая до разработки проекта и предлагаемая с учетом определенных в проекте видов рекламных конструкций и мест их установки, вариантов внешнего оформления (дизайна) рекламных конструкций;

- фотомонтаж рекламных конструкций по каждому месту установки, предусмотренному на схеме(ах) территориального размещения рекламных конструкций.

* 1. **Требования к соответствию рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Перми**
     1. В соответствии с Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории центрально планировочного района, в зоне действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия, на территории парков, скверов, садов допускается установка рекламных конструкций малого формата.
     2. Требования к расстояниям между отдельно стоящими рекламными конструкциями одного формата, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне):

расстояние между рекламными конструкциями малого формата должно составлять не менее 25 м.

* + 1. Требования к месту размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на перекрестках:

расстояние между рекламными конструкциями малого формата по отношению к перекресткам должно составлять не менее 5 метров.

* + 1. Расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до края ближайшего здания, строения, сооружения или иного объекта, включая забор, должно составлять не менее 3 метров.
    2. При разработке проекта предусмотреть подсветку рекламных конструкций. При этом проектом должна быть предусмотрена возможность, как внешнего, так и внутреннего варианта исполнения подсветки.
    3. Вне зависимости от вариантов исполнения подсветки (внешняя/внутренняя) рекламных конструкций должна обеспечивать равномерную освещенность и читаемость размещаемой информации
    4. Рекламные конструкции должны изготавливаться из современных материалов, соответствующих экологическим, санитарно-гигиеническим, противопожарным требованиям, имеющих соответствующие сертификаты соответствия.
    5. Цветовое оформление рекламных конструкций:
       1. опорные стойки рекламных конструкций должны быть окрашены серым цветом RAL: 7009 (R102 G112 B113),
       2. окраска декоративных элементов и деталей рекламных конструкций осуществляется в соответствии с цветовой палитрой ORACAL 641 Economy Cal RAL фиолетовый с учетом границ Дзержинского района города Перми.
    6. Проектом должна быть предусмотрена возможность оборудования рекламных конструкций устройствами автоматической смены рекламных изображений (призматрон, тривижн, скроллер).
    7. Размещение рекламных конструкций должно осуществляться с учетом законодательства об объектах культурного наследия, особо охраняемых природных территориях (при условии размещения рекламных конструкций в соответствующих зонах).

1. **Порядок приемки работ** 
   1. Подготовка проектов типовых МАФ и рекламных конструкций осуществляется поэтапно, в соответствии с разработанным графиком, утвержденным Заказчиком.
   2. В рамках этапа выполняются проекты МАФ и рекламных конструкций на квартал (улицу).
   3. С момента сбора исходных данных проекты МАФ и рекламных конструкций предоставляются на согласование еженедельно и последовательно согласовываются с Заказчиком.
   4. Исполнитель производит самостоятельно согласование с государственным органом по охране объектов культурного наследия Пермского края (в соответствии с Законом Пермского края от 07.07.2009 № 451-ПК «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Пермского края»).
2. **Порядок передачи документации**

4.1. Приемку выполненных работ по каждому этапу осуществляет представитель Заказчика.

4.2. Отчетные материалы (согласно разделу II настоящего Технического задания) передаются по актам приема-передачи работ, которые визируются ответственным специалистом Заказчика.

4.3. Исполнитель обязан еженедельно представлять отчет о выполненных работах по форме, указанной в приложении 5 к контракту, при этом исполнитель обязан обеспечивать присутствие представителей, в том числе главного инженера проекта на еженедельных отчетных совещаниях, проводимых Заказчиком. Уведомление о проведении отчетных совещаний направляется Заказчиком телефонограммой не менее чем за 4 часа до начала совещания.

4.5. Документация Заказчику передается в 3-х экземплярах на бумажном носителе (альбомы в формате А-3) и в 1 экземпляре на цифровых носителях CD-ROM в стандарте CDR или PLN.

1. **Документы, регламентирующие выполнение и оформление результатов работ**

5.1. Ст.48 Градостроительного кодекса Российской Федерации;

5.2. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию»;

5.3. ГОСТ Р 21.1101-2009 «Система проектной документации для строительства. Основные требования к проектной и рабочей документации»;

5.4. ГОСТ 21.508-93 «Система проектной документации для строительства. Правила выполнения рабочей документации генеральных планов предприятий, сооружений и жилищно-гражданских объектов»;

5.5. ГОСТ Р 21.1701-97 «Система проектной документации для строительства. Правила выполнения рабочей документации автомобильных дорог»;

5.6. СНиП 2.07.01-89\* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

5.7. СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89\*»;

5.8. Решение Пермской городской Думы от 29.01.2008 № 4 «Об утверждении правил благоустройства и содержания территории в городе Перми»;

5.9. Ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

5.10. Решение Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»;

5.11. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

5.12. Закона Пермского края от 07.07.2009 № 451-ПК «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Пермского края»;

5.13. Постановления Правительства Пермского края от 15.06.2007 № 119-п «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия города Перми, режимов использования земель и градостроительных регламентов в границах данных зон»;

5.14. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

5.15. Закон Пермской области от 27.12.2004 № 1957-424 «Об обеспечении беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к информации, объектам социальной, транспортной и инженерной инфраструктур Пермского края»;

5.16. СНиП 35-01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»;

5.17. СП 35-105-2002 «Реконструкция городской застройки с учетом доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения»;

5.18. Настоящее техническое задание.

1. **Требования к исполнителю работ**
   1. Наличие действующего свидетельства СРО в области архитектурно-строительного проектирования (проектной деятельности). Виды работ, которые должно содержать свидетельство СРО:

Виды работ по подготовке проектной документации:

1. Работы по подготовке схемы планировочной организации земельного участка:  
 1.1. Работы по подготовке генерального плана земельного участка  
 2. Работы по подготовке архитектурных решений

3. Работы по подготовке конструктивных решений

9. Работы по подготовке проектов мероприятий по охране окружающей среды

10. Работы по подготовке проектов мероприятий по обеспечению пожарной безопасности

6.2. Качество работ должно соответствовать ГОСТ ISO 9001-2011 «Системы менеджмента качества. Требования» (вступает в силу с 01.01.2013 взамен ГОСТ Р ИСО 9001-2008).

Подготовил консультант отдела

архитектуры управления архитектуры

и городского дизайна ДГА С.А.Рябова

Согласовал начальник отдела

архитектуры управления архитектуры

и городского дизайна ДГА Ю.М.Потеряхина

Согласовал начальник управления

архитектуры и городского дизайна ДГА С.А.Карасев